

Quan hệ thương mại Việt Nam - Lào từ năm 1990 đến nay: / Trần Thị Hà Hòa;Nghd. : PGS. TS. Nguyễn Xuân Thiên. - H. : ĐHKT,2010. - 102p. + CD-ROM

PHẦN MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài.....	1
Chương 1:.....	6
CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN CỦA QUAN HỆ THƯƠNG MẠI.....	7
VIỆT NAM-LÀO	7
1.1 Cơ sở lý luận của quan hệ thương mại Việt Nam — Lào.....	7
1.1.1 Những vấn đề cơ bản của thương mại quốc tế.....	7
1.1.1.1 Khái niệm và xu hướng của thương mại quốc tế.....	7
1.1.1.2 Các học thuyết về thương mại quốc tế làm cơ sở phát triển quan hệ thương mại giữa hai nước	10
1.1.2 Vai trò của quan hệ thương mại quốc tế đối với sự phát triển kinh tế của các quốc gia	15
1.2 Cơ sở thực tiễn của quan hệ thương mại Việt Nam - Lào	19
1.2.1 Liên kết kinh tế khu vực là một xu hướng tất yếu của quá trình phát triển.....	19
1.2.2.1 Ý nghĩa của vị trí thị trường tiếp nối - Vị trí địa- kinh tế của Lào trong phát triển kinh tế.	20
1.2.2.2 Lợi ích của Việt Nam trong quan hệ thương mại với Lào.....	22
1.2.3 Những thuận lợi và khó khăn trong phát triển quan hệ thương mại giữa Việt Nam với Lào	26
1.2.3.1 Những thuận lợi:.....	26
1.2.3.2 Những khó khăn:.....	29
Chương 2: THỰC TRẠNG QUAN HỆ THƯƠNG MẠI VIỆT NAM — LÀO TỪ NĂM 1990 ĐẾN NAY	34
2.1 Cơ sở pháp lý và chính sách thương mại của Việt Nam đối với Lào.....	34
2.1.1 Nội dung cơ bản của các Hiệp định và Thỏa Thuận hợp tác đã ký giữa hai bên Việt Nam và Lào từ năm 1990 đến nay	34

2.1.2 Chính sách thương mại của Việt Nam đối với Lào.....	36
2.2 Thực trạng quan hệ thương mại hàng hóa Việt Nam — Lào từ năm 1990 đến nay	50
2.2.1 Giá trị và tốc độ tăng trưởng thương mại hàng hóa của hai nước.....	50
2.2.2 Cơ cấu thương mại trong quan hệ thương mại Việt Nam và Lào.....	54
2.2.3 Các hình thức thương mại hai nước.....	61
2.3 Đánh giá chung thực trạng quan hệ thương mại giữa Việt Nam với Lào từ năm 1990 đến nay.....	63
2.3.1 Những thành tựu đạt được.....	63
2.3.2 Những tồn tại trong quan hệ thương mại hai nước	65
2.3.3 Các nguyên nhân dẫn đến những tồn tại trong quan hệ thương mại hai nước	69

69

Chương 3: GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN QUAN HỆ THƯƠNG MẠI GIỮA VIỆT NAM VỚI LÀO.....	73
3.1. Quan điểm và định hướng của Việt Nam trong phát triển quan hệ thương mại với Lào.....	73
3.1.1 Quan điểm phát triển.....	73
3.1.2 Định hướng phát triển	74
3.2. Triển vọng phát triển quan hệ thương mại Việt Nam — Lào	78
3.3. Các giải pháp phát triển quan hệ thương mại Việt Nam — Lào đến năm 2020	82
3.3.1 Giải pháp về phía nhà nước.....	82
3.3.1.1 Tạo hành lang pháp lý thông thoáng cho hoạt động xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Lào.....	82
3.3.1.2 Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ và thống nhất giữa các cơ quan quản lý trực tiếp và liên ngành.	82
3.3.1.3 Xây dựng hệ thống chính sách thuế quan, tài chính, tín dụng năng động, tăng cường cải cách hệ thống thanh toán nhanh gọn, chính xác phục vụ cho hoạt động thương mại.....	83
3.3.1.4 Đa dạng hóa mẫu dịch biên giới, phát triển hệ thống biên giới và quản lý hoạt động buôn bán qua đường biên giới.....	85
3.3.1.5 Tăng cường công tác chống buôn lậu và gian lận thương mại	86
3.3.1.6 Đẩy mạnh hợp tác đầu tư gắn với thương mại.....	88

3.3.1.7 Tăng cường hợp tác về xây dựng cửa khẩu và các tuyến đường thông thương.....	89
3.3.1.8 Chú trọng công tác xúc tiến thương mại	90
3.3.2 Giải pháp về phía doanh nghiệp.....	91
3.3.2.1 Đa dạng hóa các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam và có định hướng rõ ràng về mặt	91
3.3.2.2 Nâng cao hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp.....	93
3.3.2.3 Xây dựng và mở rộng đa dạng các loại hình phân phối hàng hóa.....	94
KẾT LUẬN.....	95
TÀI LIỆU THAM KHẢO	97