

Phát triển kinh tế thị trường rút ngắn ở Việt Nam: / Hà
 Văn Đồng; Nghd. : PGS.TS Phạm Văn Dũng . - H. :
 ĐHKT, 2010. - 124p. + CD-ROM

	Trang
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	i
DANH MỤC CÁC BẢNG, BIỂU VÀ HỘP	ii
MỞ ĐẦU	1
Chương 1: KHÁI LƯỢC QUÁ TRÌNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ THỊ TRƯỜNG RÚT NGẮN TRÊN THẾ GIỚI	9
<i>1.1. Những vấn đề lý luận cơ bản về kinh tế thị trường.</i>	9
1.1.1. Khái niệm kinh tế thị trường	9
1.1.2. Đặc trưng cơ bản của kinh tế thị trường	10
1.1.3. Ưu thế và khuyết tật của kinh tế thị trường	13
1.1.4. Tính tất yếu phát triển kinh tế thị trường đối với các quốc gia đi	18
sau	
<i>1.2. Một số mô hình phát triển kinh tế thị trường rút ngắn trên thế giới.</i>	20
1.2.1. Mô hình phát triển kinh tế thị trường rút ngắn cổ điển (Mô hình của Nhật Bản)	20
1.2.2. Mô hình phát triển kinh tế thị trường rút ngắn hiện đại (Mô hình của NICs Châu Á)	22
<i>1.3. Điều kiện phát triển kinh tế thị trường và kinh tế thị trường rút ngắn.</i>	24
1.3.1. Điều kiện phát triển kinh tế thị trường	24
1.3.2. Điều kiện phát triển kinh tế thị trường rút ngắn	28

Chương 2: KHẢ NĂNG VÀ THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN KINH TẾ THỊ TRƯỜNG RÚT NGẮN Ở VIỆT NAM	34
2.1. Cơ sở cho sự phát triển kinh tế thị trường rút ngắn ở Việt Nam.	34
2.1.1. Bối cảnh quốc tế	34
2.1.2. Tình hình trong nước	35
2.1.3. Tư tưởng của Đảng Cộng sản Việt Nam về phát triển rút ngắn	37
2.1.4. Điều kiện phát triển kinh tế thị trường rút ngắn ở Việt Nam	39
2.2. Thực trạng phát triển kinh tế thị trường rút ngắn ở Việt Nam.	42
2.2.1. Quá trình tạo lập các điều kiện phát triển kinh tế thị trường rút ngắn ở Việt Nam	43
2.2.2. Tiếp cận các tiêu chí kinh tế thị trường hiện đại của Việt Nam	57
2.3. Đánh giá chung những thành tựu và những vấn đề đặt ra trong quá trình phát triển kinh tế thị trường rút ngắn ở Việt Nam.	76
2.3.1. Những thành tựu trong quá trình phát triển kinh tế thị trường	76
2.3.2. Những vấn đề đặt ra trong quá trình phát triển kinh tế thị trường rút ngắn ở Việt Nam	80
Chương 3: QUAN ĐIỂM VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN PHÁT TRIỂN KINH TẾ THỊ TRƯỜNG RÚT NGẮN Ở VIỆT NAM	86
3.1. Bối cảnh quốc tế mới tác động đến quá trình phát triển kinh tế thị trường rút ngắn ở Việt Nam.	86
3.1.1. Bối cảnh quốc tế mới	86
3.1.2. Bối cảnh trong nước	88
3.2. Quan điểm định hướng thực hiện phát triển kinh tế thị trường rút ngắn ở Việt Nam.	90
3.2.1. Phát triển kinh tế thị trường rút ngắn phải góp phần thực hiện định hướng XHCN	90
3.2.2. Phát triển khoa học - công nghệ, nhanh chóng tiếp cận và phát triển kinh tế tri thức là chìa khóa để phát triển kinh tế thị trường rút ngắn	90
3.2.3. Tranh thủ ngoại lực, phát huy nội lực là điều kiện đặc biệt quan	

trọng để phát triển kinh tế thị trường rút ngắn	91
3.2.4. Hoàn thiện cơ chế, thể chế là khâu đột phá trong thực hiện phát triển kinh tế thị trường rút ngắn	92
3.2.5. Thành công của phát triển kinh tế thị trường rút ngắn chỉ được thực hiện thông qua nỗ lực của Đảng, Nhà nước và sự đồng thuận của người dân	93
3.3. Giải pháp thực hiện phát triển kinh tế thị trường rút ngắn ở Việt Nam	94
3.3.1. Tạo lập môi trường thuận lợi cho phát triển kinh tế thị trường	
3.3.2. Đẩy mạnh cải cách hành chính	94
3.3.3. Đẩy nhanh cải cách Dã ả ả , xây dựng cơ cấu thành phần kinh tế theo định hướng thị trường	98
3.3.4. Tự do hóa lao động	102
3.3.5. Đẩy nhanh quá trình tự do hóa tài chính	106
3.3.6. Đẩy mạnh chống tham nhũng	109
3.3.7. Đẩy mạnh hội nhập kinh tế quốc tế theo chiều sâu	112
	115
KẾT LUẬ	
TÀI LIỆU THAM KHẢO	117
	119