

Rủi ro và hạn chế rủi ro trong hoạt động xuất khẩu của Việt Nam : *Trang*
Luận văn ThS / Nguyễn Thị Thu Hà ; Nghd.: TS. Trần Anh Tài . - H. :
Khoa Kinh tế, 2003 . - 92 tr. + Đĩa mềm

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	5
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ RỦI RO TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU	8
1.1. KHÁI LUẬN VỀ RỦI RO TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU	8
1.1.1. Những rủi ro trong hoạt động xuất khẩu.	9
1.1.2. Tính chất của các rủi ro trong hoạt động xuất khẩu.	11
1.2. PHÂN LOẠI RỦI RO TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU	11
1.2.1. Phân nhóm rủi ro xuất khẩu do các yếu tố khách quan đưa lại.	11
1.2.2. Phân nhóm rủi ro xuất khẩu do các yếu tố chủ quan đưa lại.	13
1.3. VAI TRÒ CỦA HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU.	15
1.3.1. Đối với nền kinh tế thế giới.	15
1.3.2. Đối với nền kinh tế mỗi quốc gia.	16
1.3.3. Vai trò của hoạt động xuất khẩu đối với các doanh nghiệp.	19
1.4. ẢNH HƯỞNG CỦA RỦI RO TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU	20
1.4.1. Tác động của rủi ro đến hoạt động kinh doanh quốc tế nói chung và xuất khẩu nói riêng	20
1.4.2. Lợi ích của việc hạn chế rủi ro trong hoạt động xuất khẩu	21
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG RỦI RO VÀ TÌM HIỂU HẠN CHẾ RỦI RO TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM TRONG THỜI GIAN QUA	22
2.1. THỰC TRẠNG RỦI RO TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM THỜI KỲ 1997-2001.	22
2.1.1. Rủi ro xuất khẩu theo nhóm hàng.	23
2.1.1.1. Nhóm hàng Dầu thô	24

2.1.1.2. Nhóm hàng Công nghiệp nhẹ (may mặc, giày dép ...).	26
2.1.1.3. Nhóm hàng Nông sản.	30
2.1.1.4. Nhóm hàng Thủy hải sản.	40
2.1.1.5. Nhóm hàng Thủ công mỹ nghệ.	46
2.1.1.6. Nhóm hàng Điện tử và linh kiện vi tính.	47
2.1.2. Cơ cấu xuất khẩu theo khu vực và tác động của rủi ro với từng khu vực thị trường.	48
2.1.2.1. Khu vực Châu Á.	49
2.1.2.2. Khu vực Châu Âu.	52
2.1.2.3. Khu vực Châu Mỹ.	54
2.1.2.4. Các khu vực khác	55
2.2. Tỉ lệ H Hĩa H ả GẢ ả GỬA VÀ HẢ CHẾ RỦI RO XUẤT KHẨU TROẢ G ả HỮ ả G ả ẨM QUA.	58
2.2.1. ả nguyên nhân của các rủi ro trong hoạt động xuất khẩu:	58
2.2.2.1. Nguyên nhân khách quan	58
2.2.2.2. Nguyên nhân chủ quan	60
2.2.2. Việc hạn chế rủi ro trong hoạt động xuất khẩu.	64
Kết luận chương 2.	66
CHUỒ 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP VỀ PHỒ ả G ả GỬA VÀ HẢ CHẾ RỦI RO TROẢ G HOẠT ĐỘ ả G XUẤT KHẨU CỦA VIỆT ả AM THỜI GIA ả TỚI	67
3.1. QUA ả ĐIỂM CHU ả G VỀ GIẢI PHÁP PHỒ ả G ả GỬA VÀ HẢ CHẾ RỦI RO.	67
3.2. GIẢI PHÁP TỪ PHÍA ả HÀ ả ƯỚC.	68
3.2.1. Thiết lập chính sách ngoại thương có tính chiến lược và duy trì một cơ chế điều hành xuất nhập khẩu ổn định, lâu dài nhằm hạn chế rủi ro, chính trị, pháp lý.	69
3.2.2. ả hành chóng thiết lập Trung tâm thông tin phòng ngừa và hạn chế	69

rủi ro xuất khẩu.	
3.2.3. Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, nâng cao hiệu quả hoạt động của bộ phận làm công tác thương vụ ở nước ngoài.	70
3.2.4. Mở rộng các hoạt động tài trợ, tư vấn xuất khẩu.	71
3.2.5. Đổi mới chính sách thuế và duy trì tỷ giá hợp lý trên cơ sở khuyến khích tăng trưởng xuất khẩu.	72
3.2.6. Thực hiện cải cách qui trình thủ tục hải quan để giảm bớt rủi ro cho doanh nghiệp.	75
3.3. GIẢI PHÁP TỪ PHÍA DOANH NGHIỆP	75
3.3.1. Chủ động và tăng cường hơn nữa về Marketing xuất khẩu	75
3.3.2. Chủ động khai thác và cập nhật thông tin.	80
3.3.3. Đào tạo đội ngũ cán bộ làm công tác ngoại thương ở cơ sở mình.	81
3.3.4. Tham gia vào các hiệp hội ngành hàng, tạo dựng các liên minh kinh tế giữa các doanh nghiệp.	81
3.3.5. Tạo dựng mối liên kết tốt với ngân hàng và các tổ chức tài chính.	82
3.3.6. Giải pháp phòng ngừa và hạn chế rủi ro từ các nghiệp vụ xuất khẩu.	84
3.3.6.1. Phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong quá trình đàm phán ký kết hợp đồng.	83
3.3.6.2. Phòng ngừa hạn chế rủi ro trong quá trình chuẩn bị nguồn hàng.	85
3.3.6.3. Giải pháp phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong quá trình vận chuyển, giao nhận làm thủ tục hải quan.	86
3.3.6.4. Giải pháp phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong quá trình thanh toán, mua bảo hiểm.	87
KẾT LUẬN	91
TÀI LIỆU THAM KHẢO	92

