

Nghiên cứu phát triển du lịch biển Đà Nẵng : Luận văn
ThS / Trần Thị Kim Ánh; Nghd. : TS. LÊ ANH TUẤN
. - H. : ĐHKHXH&NV, 2010. - 114p. + CD-ROM

MỤC LỤC	1
DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU	4
MỞ ĐẦU.....	5
1.Lý do chọn đề tài.....	5
2. Lịch sử nghiên cứu.....	6
3. Mục tiêu nghiên cứu và nhiệm vụ của đề tài	8
<i>3.1Mục tiêu nghiên cứu</i>	<i>8</i>
<i>3.2 Nhiệm vụ đề tài.....</i>	<i>8</i>
4. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu	8
4.1. Đối tượng nghiên cứu:.....	8
4.2. Phạm vi nghiên cứu	8
5. Phương pháp nghiên cứu.....	9
6.Kết quả nghiên cứu của đề tài.....	11
7. Kết cấu và nội dung chủ yếu của luận văn.....	11
CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ THỰC TIỄN PHÁT TRIỂN DU LỊCH BIỂN	12
1.1. Khái niệm du lịch biển.....	12
1.2. Đặc điểm của du lịch biển.....	113
<i>1.2.1. Đặc điểm về tài nguyên</i>	<i>13</i>
<i>1.2.2. Đặc điểm về thời gian tổ chức hoạt động và không gian tổ chức các dịch vụ</i>	<i>14</i>
<i>1.2.3.Đặc điểm đối tượng khách du lịch biển.....</i>	<i>14</i>
<i>1.2.4. Đặc điểm các dịch vụ hỗ trợ</i>	<i>15</i>
<i>1.2.5. Đặc điểm đảm bảo an toàn</i>	<i>15</i>
1.3. Điều kiện phát triển du lịch biển	15
<i>1.3.1.Điều kiện tài nguyên du lịch biển.....</i>	<i>15</i>
<i>1.3.2.Điều kiện môi trường tự nhiên.....</i>	<i>17</i>
<i>1.3.3. Điều kiện môi trường xã hội.....</i>	<i>18</i>
<i>1.3.4. Điều kiện kinh tế cộng đồng và cư dân vùng biển.....</i>	<i>19</i>
<i>1.3.5. Điều kiện tổ chức quản lý.....</i>	<i>20</i>
1.4. Nhu cầu con người đối với du lịch biển và một số loại hình du lịch biển	20

1.4.1. Nhu cầu của con người đối với du lịch biển.....	20
1.4.2. Một số loại hình du lịch biển phổ biến	21
1.5. Thực tiễn phát triển du lịch biển.....	27
1.5.1. Mô hình phát triển du lịch biển ở một số quốc gia.....	27
1.5.2. Mô hình phát triển du lịch biển trong nước	311
1.5.3 Đánh giá nhận xét chung.....	34
1.6. Tiểu kết chương 1.....	35
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH BIỂN THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG	37
2.1. Khái quát về du lịch thành phố Đà Nẵng.....	37
2.1.1. Sơ lược về thành phố Đà Nẵng.....	37
2.1.1.1. Vị trí địa lý.....	37
2.1.1.2. Địa hình	37
2.1.1.3. Khí hậu thời tiết.....	38
2.1.1.4. Diện tích, dân số, các quận huyện của thành phố.....	38
2.1.2. Sơ lược quá trình hình thành và phát triển của ngành du lịch Đà Nẵng.....	39
2.1.3. Thực trạng phát triển du lịch Đà Nẵng giai đoạn 2005 – 2009.....	40
2.1.3.1. Tình hình khai thác khách du lịch giai đoạn 2005 – 2009	40
2.1.3.2. Thu nhập du lịch giai đoạn 2005 – 2009	43
2.2. Thực trạng điều kiện phát triển du lịch biển tại thành phố đà nẵng... 45	
2.2.1. Tài nguyên du lịch biển Đà Nẵng.....	45
2.2.2. Đánh giá các loại hình sản phẩm du lịch biển Đà Nẵng	48
2.2.3. Cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch.....	49
2.2.4. Hoạt động kinh doanh lữ hành	565
2.2.5. Nguồn nhân lực.....	56
2.2.6. Điều kiện về tổ chức quản lý và đầu tư	58
2.2.7. Mối quan hệ liên kết hợp tác trong phát triển du lịch	62
2.2.7. Điều kiện môi trường xã hội	68
2.3. Thực trạng hoạt động động khai thác phát triển du lịch biển tại Đà Nẵng	
2.3.1. Thực trạng hoạt động của các cơ sở kinh doanh lưu trú	68
2.3.2. Thực trạng khai thác khách tại các khu du lịch.....	70
2.3.3. Đặc điểm về khách du lịch biển.....	74
2.4. Lợi thế và hạn chế của việc phát triển du lịch biển Đà Nẵng.....	75
2.4.1. Thế mạnh.....	75

2.4.2. Những hạn chế.....	87
2.4.3. Những cơ hội.....	80
2.4.4. Những thách thức.....	81
CHƯƠNG 3. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN MỘT SỐ LOẠI HÌNH DU LỊCH BIỂN TẠI ĐÀ NẴNG	83
3.1. Quan điểm, định hướng và mục tiêu phát triển du lịch biển Đà Nẵng trong thời gian tới.....	83
3.1.1. Quan điểm trong phát triển du lịch biển tại Đà Nẵng.....	83
3.1.2. Định hướng phát triển du lịch biển tại Đà Nẵng.....	84
3.1.3. Mục tiêu.....	93
3.2. Phương hướng phát triển loại hình du lịch biển.....	93
3.2.1. Xác định việc phát triển du lịch biển là một chiến lược quan trọng cho du lịch Đà Nẵng	93
3.2.2. Phát triển du lịch biển kết hợp với văn hóa, sinh thái, công vụ ...	93
3.2.3. Phát triển du lịch biển gắn liền với việc bảo vệ môi trường biển ..	94
3.2.4. Đa dạng hóa thị trường khách du lịch biển.....	95
3.2.5. Phát triển du lịch biển trong mối quan hệ với các vùng phụ cận..	95
3.3. Một số giải pháp phát triển du lịch biển tại Đà Nẵng	96
3.3.1. Quy hoạch phát triển du lịch biển Đà Nẵng	96
3.3.2. Hoàn thiện cơ sở hạ tầng và điều kiện đón tiếp.....	97
3.3.3. Giải pháp bảo vệ môi trường	97
3.3.4. Giải pháp liên kết trong phát triển các loại hình du lịch biển.....	98
3.3.5. Giải pháp quảng bá các loại hình du lịch biển tại Đà Nẵng	99
3.3.6. Giải pháp nghiên cứu thị trường.....	100
3.3.7. Giải pháp trồng cây xanh và các công trình kiến trúc ven biển ...	103
3.3.8. Giải pháp hỗ trợ	105
3.4 Một số kiến nghị nhằm phát triển du lịch ven biển Đà Nẵng	108
3.4.1. Kiến nghị đối với UBND thành phố	1089
3.4.2. Kiến nghị với Sở Văn hóa thể thao Du lịch và Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đà Nẵng	110
3.4.3. Kiến nghị với các doanh nghiệp	110
3.4.4. Kiến nghị với người dân, cộng đồng dân cư.....	110
3.5. Tiểu kết	110
KẾT LUẬN	112
TÀI LIỆU THAM KHẢO	114

PHỤ LỤC