

Nghiên cứu cung đối với loại hình Du lịch MICE tại Hải Phòng
 Phòng : Luận văn ThS / Nguyễn Tiến Độ; Nghd.:
 PGS,TS. TRẦN THỊ MỊ H HÒA .-H.:
 ĐHKHXH&I V,2010. - 132p. + CD-ROM

DAI H MỤC TỪ VIẾT TẮT	i
DAI H MỤC BÀI G, BIỂU	ii
MỞ ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài	1
2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	3
4. Lịch sử nghiên cứu vấn đề	3
5. Ý nghĩa của việc nghiên cứu đề tài	5
6. Phương pháp nghiên cứu	5
7. Bố cục Luận văn	6
CHƯƠNG 1. I HỮI G VÁI ĐỀ CƠ BÀI VỀ CUI G ĐỐI VỚI LOẠI HÌ H DU LỊCH MICE	8
1.1. Du lịch MICE và tình hình phát triển du lịch MICE.....	8
1.1.1. Khái niệm MICE và du lịch MICE	8
1.1.2. Điều kiện ra đời và phát triển của du lịch MICE.....	13
1.1.3. Đặc điểm của du lịch MICE	18
1.1.4. Tình hình phát triển du lịch MICE hiện nay	21
1.2. Cung đối với loại hình du lịch MICE	32
1.2.1. Bản chất.....	32
1.2.2. Đặc điểm.....	33
1.2.3. Thành phần	35
1.2.4. Những yếu tố tác động đến cung du lịch MICE	39
Tiểu kết chương 1	41
CHƯƠNG 2. THỰC TRẠỊ G CUI G ĐỐI VỚI LOẠI HÌ H DU LỊCH MICE TẠI HẢI PHÒNG G.....	42

2.1. Hoạt động du lịch và du lịch MICE tại Hải Phòng	42
2.1.1. Hoạt động du lịch tại Hải Phòng	42
2.1.2. Tình hình phát triển du lịch MICE tại Hải Phòng	50
2.2. Khảo sát cung đối với loại hình du lịch MICE tại Hải Phòng	57
2.2.1. Tài nguyên du lịch.....	57
2.2.2. Cơ sở hạ tầng.....	63
2.2.3. Cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch	70
2.2.4. Dịch vụ và hàng hóa phục vụ du khách	89
2.2.5. Những yếu tố khác tác động đến cung du lịch MICE tại Hải Phòng....	93
2.3. Đánh giá chung.....	96
2.3.1. Điểm mạnh.....	96
2.3.2. Điểm yếu.....	98
Tiểu kết chương 2.....	99
CHƯƠNG 3. MỘT SỐ GIẢI PHÁP, KIẾN NGHỊ PHÁT TRIỂN	
CUNG ĐỐI VỚI LOẠI HÌNH DU LỊCH MICE TẠI HẢI PHÒNG.....	100
3.1. Quan điểm, mục tiêu, định hướng phát triển du lịch và du lịch MICE	
tại Hải Phòng.....	100
3.1.1. Về quan điểm	100
3.1.2. Về mục tiêu	101
3.1.3. Định hướng phát triển du lịch Hải Phòng đến năm 2020	101
3.1.4. Đối với loại hình du lịch MICE.....	104
3.2. Giải pháp phát triển cung đối với loại hình du lịch MICE tại	
Hải Phòng.....	105
3.2.1. Hoàn thiện hệ thống cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật du lịch	105
3.2.2. Nghiên cứu và phân đoạn thị trường khách.....	110
3.2.3. Đa dạng hóa, nâng cao tính hấp dẫn của sản phẩm và dịch vụ	
du lịch phục vụ khách MICE	112
3.2.4. Tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến du lịch MICE	116
3.2.5. Giải pháp trong phối hợp đa ngành và liên vùng	118
3.2.6. Đào tạo nguồn nhân lực cho du lịch MICE.....	119
3.2.7. Duy trì môi trường xã hội, đảm bảo an ninh - an toàn cho khách.....	121

3.3. Một số kiến nghị	123
Tiểu kết chương 3	126
KẾT LUẬN	127
TÀI LIỆU THAM KHẢO	129
PHỤ LỤC.....	132