

Nghiên cứu hoạt động du lịch "Biên Mậu" ở tỉnh Lạng Sơn
: Luận văn ThS / Nguyễn Thụ Thu Thủy; Nghd. :
PGS.TS NGUYỄN PHẠM HÙNG. - H. :
ĐHKHXH&NV, 2011. - 138p + CD-ROM

BẢNG DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT

<u>MỞ ĐẦU</u>	1
1. <u>Tính cấp thiết của đề tài</u>	1
2. <u>Mục đích và nội dung nghiên cứu</u>	3
3. <u>Đối tượng và phạm vi nghiên cứu</u>	4
4. <u>Phương pháp nghiên cứu</u>	5
5. <u>Bố cục luận văn</u>	5
6. <u>Đóng góp mới của đề tài</u>	5
<u>Chương 1: MỘT SỐ VẤN ĐỀ LÝ LUẬN VỀ DU LỊCH “BIÊN MẬU” Ở</u> <u>LẠI G SỞI</u>	7
1.1. <u>I hững vấn đề về Du lịch "biên mậu"</u>	7
1.1.1. <u>Một số vấn đề lý luận về du lịch</u>	7
1.1.1.1. <u>Du lịch</u>	7
1.1.1.2. <u>Điểm đến</u>	8
1.1.1.3. <u>Khách du lịch</u>	10
1.1.2. <u>Hoạt động "biên mậu"</u>	11
1.1.2.1. <u>Khái niệm "biên mậu"</u>	11
1.1.2.2. <u>Các hoạt động kinh tế "biên mậu"</u>	12
1.1.3. <u>Du lịch "biên mậu"</u>	14
1.1.3.1. <u>Khái niệm</u>	14
1.1.3.2. <u>Khách du lịch "biên mậu"</u>	17
1.1.3.3. <u>Các hình thức hoạt động của Du lịch "biên mậu"</u>	18

1.1.3.4. Vai trò của Du lịch "biên mậu"	20
1.2. <u>Lạng Sơn và hoạt động "biên mậu" ở Lạng Sơn</u>	24
1.2.1. <u>Lịch sử hình thành và phát triển của tỉnh Lạng Sơn</u>	24
1.2.2. <u>Tài nguyên du lịch ở tỉnh Lạng Sơn</u>	29
1.2.2.1. <u>Tài nguyên du lịch tự nhiên</u>	29
1.2.2.2. <u>Tài nguyên du lịch nhân văn</u>	34
1.2.3. <u>Hoạt động "biên mậu" ở Lạng Sơn</u>	38
Tiểu kết	40
<u>Chương 2: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG DU LỊCH “BIÊN MẬU” Ở</u>	
<u>TỈNH LẠNG SƠN</u>	41
2.1. <u>Các hình thức tổ chức, quản lý và hoạt động Du lịch “biên mậu”</u>	41
2.1.1. <u>Các hình thức tổ chức, quản lý</u>	41
2.1.1.1. <u>Các hình thức tổ chức, quản lý của I hà nước</u>	41
2.1.1.2. <u>Các hình thức tổ chức, quản lý của doanh nghiệp</u>	48
2.1.2. <u>Các hình thức hoạt động</u>	56
2.1.2.1. <u>Các chương trình du lịch "biên mậu" thuần túy</u>	56
2.1.2.2. <u>Các chương trình du lịch "biên mậu" kết hợp</u>	57
2.1.2.3. <u>Một số hình thức hoạt động khác</u>	59
2.2. <u>Các hoạt động du lịch "biên mậu" chủ yếu ở Lạng Sơn</u>	60
2.2.1. <u>Du lịch mậu dịch biên giới</u>	60
2.2.2. <u>Du lịch quá cảnh</u>	65
2.2.3. <u>Du lịch tín ngưỡng, tâm linh kết hợp với mậu dịch và tham quan</u> <u>di tích, danh thắng</u>	67
2.2.4. <u>Du lịch biên mậu kết hợp sinh thái, nghỉ dưỡng</u>	73
2.3. <u>Khách du lịch "biên mậu" ở Lạng Sơn</u>	74
2.3.1. <u>Động cơ đi du lịch của khách du lịch</u>	74

2.3.2. Đặc điểm của khách du lịch	76
2.4. Đánh giá chung	84
2.4.1. I hững thuận lợi trong hoạt động du lịch	84
2.4.1.1. Vị trí địa lí	84
2.4.1.2. Tài nguyên du lịch	85
2.4.1.3. Giao thông vận tải	86
2.4.1.4. Chính sách ưu đãi của I hà nước	87
2.4.2. I hững khó khăn trong hoạt động du lịch	88
2.4.3. I hững thành tựu đạt được trong hoạt động du lịch	90
2.4.3.1. Kinh tế	90
2.4.3.2. Văn hóa - xã hội	94
2.4.4. I hững hạn chế trong hoạt động du lịch	97
Tiểu kết	100
Chương 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP I ÂỊ G CAO HIỆU QUẢ CỦA DU LỊCH	
<u>“BIÊN MẬU” Ở TỈ H LẠI G SƠI</u>	101
3.1. Căn cứ đề xuất	101
3.1.1. Căn cứ lí luận	101
3.1.1.1. Định hướng phát triển du lịch của tỉnh Lạng Sơn	101
3.1.1.2. Mục tiêu phấn đấu của ngành du lịch Lạng Sơn	104
3.1.2. Căn cứ thực tiễn	105
3.1.2.1. Hiệu quả kinh doanh du lịch “biên mâu”	106
3.1.2.2. Công tác quản lí I hà nước về du lịch	106
3.1.2.3. Công tác xúc tiến du lịch	106
3.1.2.4. Công tác quy hoạch và các dự án đầu tư	107
3.1.2.5. Về hoạt động dịch vụ du lịch	107
3.2. Một số giải pháp cụ thể	108

<u>3.2.1. Về tổ chức và quản lí du lịch “biên mậu”</u>	108
<u>3.2.2. Phát triển du lịch "biên mậu" trong sự hợp tác với các địa phương khác</u>	110
<u>3.2.3. Quy hoạch các điểm du lịch, tuyến du lịch “biên mậu”</u>	111
<u>3.2.4. Cải tiến, xây dựng chương trình du lịch “biên mậu”</u>	115
<u>3.2.5. Về sản phẩm và xây dựng sản phẩm du lịch “biên mậu”</u>	118
<u>3.2.6. Về cơ sở vật chất kĩ thuật phục vụ du lịch “biên mậu”</u>	120
<u>3.2.7. Về nguồn nhân lực du lịch “biên mậu”</u>	121
<u>3.2.8. Về công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch “biên mậu”</u>	123
<u>3.3. Một số kiến nghị</u>	124
<u>3.3.1. Về vấn đề an ninh - quốc phòng trong du lịch “biên mậu”</u>	124
<u>3.3.2. Vấn đề bảo vệ tài nguyên du lịch trong du lịch “biên mậu”</u>	127
<u>3.3.3. Vấn đề gìn giữ bản sắc văn hóa, môi trường xã hội trong du lịch “biên mậu”</u>	130
Tiểu kết	134
<u>KẾT LUẬN</u>	135
<u>TÀI LIỆU THAM KHẢO</u>	138