

Hợp đồng nhượng quyền thương mại
trong pháp luật Việt Nam : Luận văn ThS / Đào
Đặng Thu Hường ; Nghd. : PGS.TS. Phạm Duy Nghĩa . -
H. : Khoa Luật, 2007 . - 103 tr. + CD-ROM

Tóm tắt: Tổng quan về nhượng quyền thương mại và hợp đồng nhượng quyền thương mại. Trình bày một số vấn đề pháp lý, các điều kiện có hiệu lực của hợp đồng nhượng quyền thương mại, các quy định pháp luật về hợp đồng nhượng quyền thương mại. Từ đó tìm ra cách áp dụng phù hợp nhất, bảo vệ được lợi ích hợp pháp cho doanh nghiệp mình. Đề xuất một số kiến nghị góp phần hoàn thiện cơ sở pháp lý cho hợp đồng nhượng quyền thương mại nhằm thúc đẩy hoạt động nhượng quyền thương mại phát triển mạnh mẽ trong thời gian tới

Trang bìa phụ	Trang
Lời cam đoan	
Lời cảm ơn	
Mục lục	
Danh mục các chữ viết tắt	
Mở đầu	1
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG MẠI VÀ HỢP ĐỒNG NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG MẠI	6
1.1 Khái niệm chung về nhượng quyền thương mại	6
1.1.1 Định nghĩa	6
1.1.2 Đặc điểm	10
1.1.3 Những ưu điểm, vai trò, ý nghĩa của phương thức kinh doanh nhượng quyền thương mại	13
1.1.4 Phân biệt NQTM với các hình thức kinh doanh tương tự	19
1.1.4.1 Hình thức kinh doanh đại lý	19
1.1.4.2 Hình thức kinh doanh phân phối sản phẩm	20
1.1.4.3 Chuyển giao công nghệ	21
1.1.4.4 Cấp quyền sử dụng nhãn hiệu hàng hoá	22
1.1.5 Một số loại hình NQTM phổ biến trên thế giới	23
1.1.6 Các loại hình NQTM theo pháp luật Việt Nam	25
1.2 Hợp đồng nhượng quyền thương mại	26
1.2.1 Đặc điểm	31
1.2.2 Vai trò, ý nghĩa của hợp đồng nhượng quyền thương mại	32
CHƯƠNG 2: CÁC ĐIỀU KIỆN CÓ HIỆU LỰC CỦA HỢP ĐỒNG NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG MẠI	34
2.1 Chủ thể của hợp đồng nhượng quyền thương mại	35
2.1.1 Bên nhượng quyền	35
2.1.1.1 Tư cách pháp lý	35

2.1.1.2	Trách nhiệm cung cấp thông tin của bên nhượng quyền	42
2.1.2	Bên nhận quyền	49
2.1.2.1	Tư cách pháp lý	49
2.1.2.2	Trách nhiệm cung cấp thông tin của bên nhận quyền	51
2.2	Đối tượng của hợp đồng nhượng quyền thương mại	52
2.2.1	Khái niệm	52
2.2.2	Nội dung các quyền thương mại	52
2.3	Nội dung của hợp đồng nhượng quyền thương mại	60
2.3.1	Định nghĩa về các thuật ngữ trong hợp đồng	61
2.3.2	Nội dung, phạm vi các quyền thương mại – Sự hỗ trợ của bên nhượng quyền	62
2.3.3	Chất lượng hàng hoá, dịch vụ	64
2.3.4	Quyền và nghĩa vụ của các bên	64
2.3.5	Giá cả, phí nhượng quyền định kỳ và phương thức thanh toán	71
2.3.6	Ngôn ngữ hợp đồng và luật áp dụng	71
2.3.7	Một số điều cần lưu ý trong hợp đồng NQTM	72
2.4	Hình thức hợp đồng nhượng quyền thương mại	74
2.5	Vấn đề sở hữu trí tuệ trong hợp đồng NQTM	75
2.6	Đăng ký hoạt động nhượng quyền thương mại	78
	CHƯƠNG 3: MỘT SỐ VƯỚNG MẮC TRONG GIAO KẾT, THỰC HIỆN HỢP ĐỒNG NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG MẠI VÀ KIẾN NGHỊ GIẢI QUYẾT	81
3.1	Giao kết hợp đồng nhượng quyền thương mại	81
3.1.1	Đề nghị giao kết	82
3.1.2	Tư vấn trước khi giao kết hợp đồng	87

3.1.3	Chấp nhận đề nghị giao kết hợp đồng	88
3.2	Thực hiện hợp đồng nhượng quyền thương mại	90
3.3	Chuyển giao quyền thương mại	94
3.4	Hợp đồng nhượng quyền thương mại vô hiệu	96
3.5	Chấm dứt hợp đồng nhượng quyền thương mại	98
3.6	Một số vướng mắc trong quá trình giao kết và thực hiện hợp đồng nhượng quyền thương mại	99
3.7	Kiến nghị	101
	KẾT LUẬN	103
	TÀI LIỆU THAM KHẢO	