

Phát triển dịch vụ ngân hàng hiện đại ở Việt Nam

: Luận văn ThS / Nguyễn Thị Xuân Hoa ; Nghd. : PGS.TS. Phí Mạnh Hồng . - H. : ĐHKT, 2007 . - 107 tr. + CD-ROM + tóm tắt

Tóm tắt: Tổng quan về dịch vụ ngân hàng, dịch vụ ngân hàng hiện đại, xu hướng phát triển và các nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển dịch vụ ngân hàng hiện đại. Trình bày thực trạng phát triển dịch vụ ngân hàng hiện đại ở Việt Nam qua tìm hiểu về các nhân tố tác động đến sự phát triển dịch vụ ngân hàng hiện đại (như nhu cầu thực tế của nền kinh tế, của chính hoạt động NHTMVN, hệ thống pháp lý, sự phát triển của công nghệ thông tin viễn thông), tình hình phát triển mạng lưới cung ứng dịch vụ ngân hàng hiện đại và tình hình phát triển các dịch vụ ngân hàng hiện đại. Nêu định hướng và giải pháp phát triển dịch vụ ngân hàng hiện đại ở Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế và khu vực

LỜI MỞ ĐẦU	1
CHƯƠNG 1: MỘT SỐ VẤN ĐỀ CHUNG VỀ HỆ THỐNG DỊCH VỤ NGÂN HÀNG HIỆN ĐẠI	6
1.1. Tổng quan về dịch vụ ngân hàng, dịch vụ ngân hàng hiện đại.....	6
1.1.1. Khái niệm về dịch vụ ngân hàng	6
1.1.2. Dịch vụ ngân hàng truyền thống và dịch vụ ngân hàng hiện đại	9
1.1.3. Đặc điểm chung của các dịch vụ ngân hàng hiện đại.....	19
1.2. Xu hướng phát triển của hệ thống dịch vụ ngân hàng hiện đại và vai trò của nó.	20
1.2.1. Cơ sở khách quan của sự phát triển dịch vụ ngân hàng hiện đại.	

1.2.2. Sự bùng nổ của các dịch vụ ngân hàng hiện đại và các xu hướng phát triển.....	23
--	----

1.2.3. Vai trò (Vị trí) của các dịch vụ ngân hàng hiện đại.....	26
---	----

1.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển dịch vụ ngân hàng hiện đại.....	28
--	----

1.3.1. Nhân tố khách quan	29
---------------------------------	----

1.3.2. Nhân tố chủ quan.	31
-------------------------------	----

1.4. Kinh nghiệm Trung Quốc.	34
-----------------------------------	----

CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ NGÂN HÀNG HIỆN ĐẠI Ở VIỆT NAM.	41
---	----

2.1. Các nhân tố tác động cho sự phát triển dịch vụ ngân hàng hiện đại ở Việt Nam.	41
---	----

2.1.1. Nhu cầu thực tế của nền kinh tế.....	41
---	----

2.1.2. Nhu cầu của chính hoạt động NHTMVN.....	42
--	----

2.1.3. Hệ thống pháp lý.....	44
------------------------------	----

2.1.4. Sự phát triển của ngành công nghệ thông tin viễn thông	44
---	----

2.2. Tình hình phát triển dịch vụ ngân hàng hiện đại ở Việt Nam	45
---	----

2.2.1. Tình hình phát triển mạng lưới cung ứng dịch vụ ngân hàng hiện đại	45
---	----

2.2.2. Tình hình phát triển các dịch vụ ngân hàng hiện đại.....	47
---	----

2.3. Nhận xét và đánh giá chung về tình hình phát triển dịch vụ ngân hàng hiện đại ở Việt Nam.....	69
--	----

2.3.1. Những thành tựu đạt được	69
---------------------------------------	----

2.3.2. Những tồn tại	73
----------------------------	----

2.3.3. Nguyên nhân của những tồn tại trên.....	76
--	----

CHƯƠNG III: ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ NGÂN HÀNG HIỆN ĐẠI Ở VIỆT NAM TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ VÀ KHU VỰC.	86
---	----

3.1. Định hướng phát triển dịch vụ ngân hàng hiện đại ở Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế.	86
--	----

3.1.1. Mở cửa hội nhập kinh tế quốc tế và thách thức đặt ra đối với hệ thống NHTMVN	86
3.1.2. Định hướng phát triển dịch vụ ngân hàng trong bối cảnh hội nhập	91
3.2. Giải pháp thúc đẩy các hoạt động dịch vụ ngân hàng hiện đại trong hệ thống ngân hàng thương mại Việt Nam.	92
3.2.1. Về phía các NHTMVN	92
3.3.2. Về phía Chính phủ và ngân hàng nhà nước	102
KẾT LUẬN	107