

**Dịch vụ hỗ trợ phát triển kinh doanh ở Việt Nam : Luận
văn ThS / Phạm Ngọc Thắng ; Nghd. : PGS.TS. Phí Mạnh Hồng . - H. :
ĐHKT, 2007 . - 98 tr. + CD-ROM + Tóm tắt**

Tóm tắt: Hệ thống hóa một số vấn đề chung về phát triển dịch vụ hỗ trợ phát triển kinh doanh trong điều kiện kinh tế thị trường. Phân tích thực trạng phát triển của các loại hình dịch vụ hỗ trợ phát triển kinh doanh ở Việt Nam trong thời gian qua. Đồng thời đề xuất các giải pháp hoàn thiện khuôn khổ pháp lý, cơ chế chính sách của Nhà nước đối với các ngành dịch vụ hỗ trợ phát triển kinh doanh, hỗ trợ doanh nghiệp cung ứng dịch vụ về đào tạo nguồn nhân lực, xây dựng cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin, truyền thông, hoàn thiện và phát triển thị trường vốn nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp cung ứng dịch vụ, khuyến khích các doanh nghiệp sử dụng dịch vụ hỗ trợ phát triển kinh doanh trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế góp phần nâng cao sức cạnh tranh của quốc gia, của các doanh nghiệp và các sản phẩm của Việt Nam

	Trang
LỜI MỞ ĐẦU	1
<u>CHƯƠNG 1</u>	
MỘT SỐ VẤN ĐỀ CHUNG VỀ DỊCH VỤ HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN KINH DOANH	5
1.1. Khái niệm và phân loại dịch vụ hỗ trợ phát triển kinh doanh	5
1.1.1 Khái niệm về dịch vụ hỗ trợ phát triển kinh doanh	5
1.1.2 Phân loại các dịch vụ hỗ trợ phát triển kinh doanh	5
1.2 Vai trò của dịch vụ hỗ trợ phát triển kinh doanh	7
1.2.1 Đối với doanh nghiệp	8
1.2.2 Đối với nền kinh tế	11
1.3 Các tiêu chí phản ánh sự phát triển của dịch vụ hỗ trợ phát triển kinh doanh trong nền kinh tế quốc dân	

1.4 Các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển của các loại hình dịch vụ hỗ trợ phát triển kinh doanh.	13
1.5 Sự phát triển của dịch vụ hỗ trợ phát triển kinh doanh ở một số nước và bài học kinh nghiệm có thể vận dụng đối với Việt Nam.	14
	16
1.5.1 Kinh nghiệm phát triển dịch vụ phát hỗ trợ triển kinh doanh ở một số nước	16
1.5.2 Một số bài học kinh nghiệm chung .	25

CHƯƠNG 2

THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN KINH DOANH Ở NƯỚC TA TRONG THỜI GIAN QUA

29

2.1 Tình hình phát triển các loại hình Dịch vụ hỗ trợ phát triển kinh doanh ở nước ta	
2.2 Đánh giá chung và những vấn đề đặt ra về sự phát triển của loại hình dịch vụ phát hỗ trợ triển kinh doanh	29
2.2.1 Mức độ phát triển của khu vực dịch vụ hỗ trợ phát triển kinh doanh và các kết quả đạt được	
2.2.2 Những tồn tại, hạn chế và nguyên nhân	

CHƯƠNG 3

CÁC GIẢI PHÁP CHỦ YẾU NHẪM PHÁT TRIỂN CÁC DỊCH VỤ HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN KINH DOANH Ở VIỆT NAM

3.1. Một số định hướng.	
3.2. Một số giải pháp phát triển thị trường dịch vụ hỗ trợ phát triển kinh doanh ở nước ta	
3.2.1 Giải pháp từ phía nhà nước	
3.2.1.1. Hoàn thiện khuôn khổ pháp lý	
3.2.1.2. Hoàn thiện cơ chế chính sách quản lý của Nhà nước đối với các ngành dịch vụ hỗ trợ phát triển kinh tế	
3.2.1.3. Hỗ trợ các doanh nghiệp cung ứng dịch vụ về đào tạo nguồn nhân lực và xây dựng cơ sở hạ tầng về công nghệ thông tin, truyền thông	
3.2.1.4. Hoàn thiện và phát triển thị trường vốn nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp cung ứng dịch vụ	

3.2.1.5. Khuyến khích doanh nghiệp sử dụng dịch vụ hỗ trợ phát triển kinh doanh trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế	
2.2.1.6. Tăng cường khuyến khích thu hút các nhà đầu tư nước ngoài đầu tư vào lĩnh vực dịch vụ trong đó có dịch vụ hỗ trợ phát triển kinh doanh	
3.2.2. Giải pháp từ phía đơn vị cung ứng dịch vụ	
3.2.2.1. Tăng cường công tác quảng bá hình ảnh của doanh nghiệp.	
3.2.2.2. Tăng cường mối quan hệ liên doanh, liên kết giữa các doanh nghiệp cung ứng dịch vụ, đẩy mạnh hoạt động của các Hiệp hội dịch vụ	
3.2.2.3. Nâng cao tính chuyên nghiệp của các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ	
3.2.2.4. Tiết kiệm chi phí để hạ giá dịch vụ	
3.2.3 Giải pháp đặc thù đối với từng dịch vụ hỗ trợ phát triển kinh doanh.	g£
3.2.3.1. Đối với dịch vụ quảng cáo	85
3.2.3.2. Đối với dịch vụ nghiên cứu thị trường	86
3.2.3.3. Đối với dịch vụ tư vấn kinh doanh	88
3.2.3.4. Đối với dịch vụ bảo hiểm hàng hóa	89
3.2.3.5. Đối với dịch vụ giám định hàng hóa	90
3.2.3.6. Đối với dịch vụ truyền thông kinh doanh	91
3.2.3.7. Đối với dịch vụ thiết kế bao bì	93
KẾT LUẬN	95
TÀI LIỆU THAM KHẢO	97