

Phát triển dịch vụ thẩm định giá ở Việt Nam :

Luận văn ThS / Trần Thị Thanh Vinh ; Nghd. : PGS.TS.
Phạm Văn Dũng . - H. : ĐHKT, 2007 . - 103 tr. + CD-ROM +
Tóm tắt

Tóm tắt: Hệ thống hóa và làm rõ hơn những vấn đề lý luận cơ bản về thẩm định giá. Nghiên cứu tình hình phát triển dịch vụ thẩm định giá ở một số nước và rút ra bài học kinh nghiệm cho Việt Nam. Phân tích và đánh giá thực trạng hoạt động dịch vụ thẩm định giá ở Việt Nam hiện nay, chỉ ra những nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển dịch vụ thẩm định giá ở Việt Nam trong những năm qua, những kết quả đạt được và những hạn chế trong hoạt động thẩm định giá. Đề xuất các quan điểm, giải pháp nâng cao năng lực quản lý nhà nước về thẩm định giá và chuyển đổi các Trung tâm cung cấp dịch vụ thẩm định giá sang mô hình doanh nghiệp, tăng cường cơ sở vật chất, nguồn nhân lực và mở rộng hợp tác quốc tế về thẩm định giá nhằm thúc đẩy quá trình phát triển dịch vụ thẩm định giá ở Việt Nam

Mục lục	i
Danh mục các ký hiệu, chữ viết tắt.....	iv
Danh mục các bảng, phụ lục.....	v
LỜI MỞ ĐẦU	1

Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ THẨM ĐỊNH GIÁ	5
1.1. Những vấn đề lý luận cơ bản về thẩm định giá.....	5
<i>1.1.1. Khái niệm, đặc điểm về thẩm định giá.....</i>	<i>5</i>
<i>1.1.1.1. Khái niệm thẩm định giá.....</i>	<i>5</i>

1.1.1.2. Đặc điểm của thẩm định giá.....	8
1.1.1.3. Phân biệt thẩm định giá và định giá	9
<i>1.1.2. Vai trò của thẩm định giá trong nền kinh tế thị trường.....</i>	<i>14</i>
1.1.2.1. Thẩm định giá là công cụ cơ bản thực hiện quản lý nhà nước về giá cả.....	16
1.1.2.2. Thẩm định giá là công cụ quản lý tài sản, quản lý ngân sách nhà nước.....	17
1.1.2.3. Thẩm định giá đáp ứng nhu cầu giao dịch tài sản của doanh nghiệp và của công dân.....	19
<i>1.1.3. Những nhân tố cơ bản ảnh hưởng đến dịch vụ thẩm định giá.....</i>	<i>20</i>
1.1.3.1. Tiêu chuẩn thẩm định giá	20
1.1.3.2. Cơ sở thẩm định giá.....	21
1.1.3.3. Quy trình thẩm định giá.....	23
1.1.3.4. Các phương pháp thẩm định giá và việc lựa chọn phương pháp thẩm định giá.....	24
<i>1.1.4. Quản lý nhà nước về thẩm định giá.....</i>	<i>26</i>
1.2. Hoạt động thẩm định giá ở một số nước và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam.....	27
1.2.1. <i>Tổng quan về dịch vụ thẩm định giá của một số nước trên thế giới.....</i>	<i>27</i>
1.2.2. <i>Quản lý nhà nước và các tổ chức thẩm định giá ở một số nước trên thế giới.....</i>	<i>29</i>
1.2.3. <i>Kinh nghiệm rút ra cho Việt Nam từ nghiên cứu hoạt động thẩm định giá nước ngoài.....</i>	<i>35</i>

Chương 2. THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG THẨM ĐỊNH GIÁ VIỆT NAM.....	38
2.1. Khái quát lịch sử hình thành và phát triển của dịch vụ thẩm định giá Việt Nam.....	38
2.2. Những nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển dịch vụ thẩm định giá ở Việt Nam trong những năm qua.....	44
2.2.1. Sự hình thành hành lang pháp lý cho hoạt động dịch vụ thẩm định giá.....	44
2.2.2. Sự hình thành, phát triển các tổ chức cung ứng dịch vụ thẩm định giá...48	48
2.2.3. Đội ngũ cán bộ hoạt động trong lĩnh vực thẩm định giá	61
2.3. Đánh giá chung về dịch vụ thẩm định giá ở Việt Nam hiện nay.....	68
2.3.1. Những kết quả đạt được.....	68
2.3.2. Những hạn chế	70
2.3.3. Nguyên nhân của những tồn tại trong hoạt động thẩm định giá ở Việt Nam.....	75

Chương 3: QUAN ĐIỂM VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ THẨM ĐỊNH GIÁ VIỆT NAM	76
3.1. Bối cảnh mới và tác động của nó đến dịch vụ thẩm định giá Việt Nam.....	76
3.2. Những quan điểm chủ yếu trong phát triển dịch vụ thẩm định giá Việt Nam.....	77
3.2.1. Phát triển dịch vụ thẩm định giá phải trên cơ sở các nguyên tắc của cơ chế thị trường, phù hợp với thông lệ quốc tế.....	77
3.2.2. Xây dựng nghề thẩm định giá mang tính chuyên nghiệp cao.....	78
3.2.3. Phát triển dịch vụ thẩm định giá phải dựa vào sức mạnh của cơ cấu kinh tế nhiều thành phần.....	80
3.3. Một số giải pháp phát triển dịch vụ thẩm định giá Việt Nam.	80

3.3.1. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về thẩm định giá	80
3.3.2. Chuyển đổi của các trung tâm thẩm định giá sang mô hình doanh nghiệp.....	86
3.3.3. Tăng cường các điều kiện về trang thiết bị cơ sở vật chất kỹ thuật, kỹ năng chuyên ngành và hệ thống thông tin thị trường tài sản.....	87
3.3.4. Phát triển nguồn nhân lực cho dịch vụ thẩm định giá.....	87
3.3.5. Mở rộng hợp tác quốc tế về thẩm định giá.....	91
 KẾT LUẬN.....	 94
TÀI LIỆU THAM KHẢO	95
PHỤ LỤC	97