

Nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành công nghiệp đường mía Việt Nam : Luận văn ThS / Đinh Thị Nường ; Nghd. : PGS.TS. Phạm Văn Dũng . - H. : ĐHKT, 2007 . - 117 tr. + Đĩa mềm+Tóm tắt

Tóm tắt: Giới thiệu cơ sở lý luận và thực tiễn về nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành công nghiệp đường mía Việt Nam (CNMDVN). Khảo sát ngành công nghiệp đường mía ở một số quốc gia, rút ra bài học kinh nghiệm về nâng cao năng lực cạnh tranh công nghiệp đường mía cho Việt Nam. Trình bày thực trạng năng lực cạnh tranh của ngành CNMDVN từ năm 1992 đến nay. Phân tích và đánh giá thực trạng năng lực cạnh tranh của ngành CNMDVN trong những năm qua. Đề xuất quan điểm và một số giải pháp cơ bản nhằm phát huy lợi thế so sánh, nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành CNMDVN trên thị trường khu vực và thế giới

	NỘI DUNG	Trang
	Phần mở đầu	1
Chương 1	Cơ sở lý luận và thực tiễn về năng lực cạnh tranh của ngành công nghiệp đường mía	5
1.1	Lý luận chung về cạnh tranh và năng lực cạnh tranh	5
1.2	Một số kinh nghiệm quốc tế trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành đường mía	20
Chương 2	Thực trạng năng lực cạnh tranh của ngành công nghiệp đường mía Việt Nam	33
2.1	Khái quát tình hình ngành công nghiệp đường mía Việt Nam	33
2.2	Phân tích năng lực cạnh tranh của công nghiệp đường mía Việt Nam những năm qua	48
2.3	Đánh giá năng lực cạnh tranh của công nghiệp đường mía Việt Nam những năm qua	58
Chương 3	Quan điểm và giải pháp cơ bản để nâng cao năng lực cạnh	74

	tranh của công nghiệp đường mía Việt Nam	
3.1	Bối cảnh mới và những yêu cầu đặt ra cho ngành công nghiệp đường mía Việt Nam	74
3.2	Định hướng phát triển và quan điểm nâng cao năng lực cạnh tranh của công nghiệp đường mía Việt Nam	87
3.3	Những giải pháp cơ bản để nâng cao năng lực cạnh tranh của công nghiệp đường mía Việt Nam	96
	Kết luận chương 3	115
	Kết luận	117
	Phụ lục	