

Các vụ kiện chống bán phá giá hàng xuất khẩu của Việt Nam tại Mỹ và Liên minh Châu Âu - thực trạng và giải pháp :

Luận văn ThS / Nguyễn Thị Quyên ; Nghd. :PGS TS
Tạ Kim Ngọc . - H. : ĐHKT, 2007 . - 90 tr. + CD-ROM+Tóm tắt

Tóm tắt: Nghiên cứu vấn đề chống phá giá hàng xuất khẩu của Việt Nam tại thị trường Mỹ và Liên minh Châu Âu, các vụ kiện chống phá giá, phân tích những thiệt hại, tổn thất đối với các doanh nghiệp Việt Nam trên cơ sở đó rút ra những bài học kinh nghiệm và đề xuất một số biện pháp bảo vệ các doanh nghiệp Việt Nam đối phó với các vụ kiện nước ngoài

BẢNG CHỮ CÁI VIẾT TẮT

DANH MỤC CÁC BẢNG

LỜI MỞ ĐẦU.....	1
CHƯƠNG 1: NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG VỀ BÁN PHÁ GIÁ VÀ KINH NGHIỆM CỦA MỘT SỐ NƯỚC TRONG VIỆC ĐỐI PHÓ VỚI CÁC VỤ KIẾN CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ	5
1.1. Lý luận chung về bán phá giá	5

1.1.1. Kh i niệm b n ph gi	5
1.1.2. X c định việc b n ph gi	7
1.1.3. X c định thiệt hại	14
1.1.4. T c động c a b n ph gi đ n n- c nhập kh u	15
1.1.5. Nh ng đi u kiện để đ- ọc ph p ti n h nh h nh động ch ng b n ph gi	16
1.2. Kinh nghiệm c a một s n- c trong việc đ i ph v i c c v kiện b n ph gi	18
1.2.1. Kinh nghiệm c a Trung Qu c	18
1.2.2. Kinh nghiệm c a Th i Lan.....	23
1.2.3. Kinh nghiệm c a H n Qu c.....	27
1.2.4. B i học kinh nghiệm cho Việt Nam	30
CH ƠNG 2: CÁC VỤ KIẾN CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ ĐỐI VỚI HÀNG XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM TẠI THỊ TR ỜNG MỸ VÀ EU	33
2.1. Kh i qu t hoạt động xu t kh u c a Việt Nam	33
2.1.1. Th c trạng xu t kh u c a Việt Nam sang Mỹ.....	35
2.1.1.1. Kim ngạch xu t kh u	36
2.1.1.2. Cơ c u h ng xu t kh u	36
2.1.2. Th c trạng xu t kh u c a Việt Nam sang EU.....	38
2.1.2.1. Kim ngạch xu t kh u	38
2.1.2.2. Cơ c u h ng xu t kh u	38
2.2. Một s v kiện ch ng b n ph gi h ng xu t kh u c a Việt Nam tại thị tr- ờng Mỹ v EU	41
2.2.1. T ng quan v tình hình bị kiện ch ng b n ph gi h ng xu t kh u c a Việt Nam	41
2.2.2. C c nguyên nhân gây ra v kiện	44

2.2.3. Các vụ kiện bán phá giá trên thị trường Mỹ.....	47
2.2.3.1. Hiệp hội các nhà nuôi cá chép Mỹ (CFA) kiện các doanh nghiệp Việt Nam bán phá giá cá Tra, cá Basa.....	48
2.2.3.2. Vụ kiện các doanh nghiệp Việt Nam bán phá giá tôm đông lạnh trên thị trường Mỹ.....	54
2.2.4. Các vụ kiện bán phá giá trên thị trường EU	57
2.2.4.1. Vụ kiện các doanh nghiệp Việt Nam bán phá giá giầy da.....	57
2.2.4.2. Hiệp hội các nhà sản xuất xe đạp Châu Âu (EBMA) kiện các doanh nghiệp Việt Nam bán phá giá xe đạp	63
2.3. Tác động của các vụ kiện chống bán phá giá	65
2.3.1. Tác động tích hoạt động sản xuất kinh doanh.....	65
2.3.2. Tác động tích cực trong kinh tế	67
2.3.3. Tác động tích cực công nhân việc làm.....	68
CHƯƠNG 3: NHỮNG GIẢI PHÁP ĐỐI PHÓ VỚI CÁC VỤ KIẾN CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ HÀNG XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM TẠI THỊ TRƯỜNG MỸ VÀ EU.....	71
3.1. Đánh giá khả năng bị kiện chống bán phá giá đối với hàng xuất khẩu của Việt Nam tại Mỹ và EU.....	71
3.2. Những giải pháp đối phó với các vụ kiện chống bán phá giá tại thị trường Mỹ và EU	77
3.2.1. Giải pháp từ phía nhà sản xuất.....	78
3.2.2. Giải pháp từ phía doanh nghiệp.....	81
3.2.3. Giải pháp từ phía Hiệp hội.....	84
KẾT LUẬN	87
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	88
PHỤ LỤC	

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 1.1: Số liệu đi u tra ch ng b n ph gi đ i v i c c n- c th nh viên ASEAN.....	24
Bảng 2.1. C c m t h ng xu t kh u c a Việt Nam đạt kim ngạch trên 1t USD.....	35
Bảng 2.2. Một s m t h ng xu t kh u ch y u c a Việt Nam v o EU	40
Bảng 2.3. Th ng kê c c m t h ng xu t kh u c a Việt Nam bị kiện b n ph gi từ n m 1994-2006.....	43
Bảng 2.4. Kim ngạch xu t kh u c Tra v Basa fille đông lạnh c a Việt Nam sang Mỹ	49
Bảng 2.5. Danh s ch c c doanh nghiệp th y sản Việt Nam bị USDOC p thu ch ng b n ph gi	53
Bảng 2.6. Thu ph gi p cho c c doanh nghiệp xu t kh u tôm Việt Nam theo Quy t định c a USDOC	56
Bảng 2.7. Bảng gi gi y c a c c n- c Việt Nam, Trung Qu c v Braxin....	62