

Phát triển dịch vụ tài chính bưu chính của Tổng Công ty bưu chính Việt Nam : Luận văn ThS / Nguyễn Thị Hạnh Minh ; Nghd. : PGS.TS. Trịnh Thị Hoa Mai . - H. : Khoa Kinh tế, 2006 . - 112 tr. + Tóm tắt + Đĩa mềm

Tóm tắt: Hệ thống hoá những vấn đề cơ bản về dịch vụ tài chính bưu chính, vị trí vai trò của phát triển dịch vụ này trong phát triển kinh tế, nghiên cứu kinh nghiệm phát triển các dịch vụ tài chính bưu chính của một số nước ngoài, rút ra bài học cho Việt Nam. Đánh giá thực trạng phát triển dịch vụ tài chính của Tổng Công ty Bưu chính Việt Nam thời kỳ 2000-2005. Đề xuất những định hướng, giải pháp và kiến nghị phát triển dịch vụ tài chính bưu chính thời gian tới: chú trọng tăng cường đầu tư phát triển hệ thống các kênh giao dịch và thanh toán hiện đại. Hoàn thiện công nghệ thanh toán và thông tin ngân hàng, xây dựng hành lang pháp lý đồng bộ và lành mạnh, chú trọng hơn hoạt động marketing ..

Trang

	MỞ ĐẦU.....	1
Chương1	Một số vấn đề về phát triển dịch vụ tài chính bưu chính.....	5
1.1	Khái niệm dịch vụ tài chính bưu chính.....	5
1.1.1	Khái niệm.....	5
1.1.2	Đặc điểm dịch vụ tài chính bưu chính.....	6

1.1.3	Phân loại dịch vụ tài chính bưu chính.....	8
1.1.4	Vai trò của dịch vụ tài chính bưu chính.....	12
1.2	Những nhân tố tác động đến sự phát triển dịch vụ tài chính bưu chính.....	15
1.2.1	Nhân tố chủ quan.....	15
1.2.2	Nhân tố khách quan.....	20
1.3	Phát triển dịch vụ tài chính bưu chính của một số nước trên thế giới.....	25
1.3.1	Tình hình chung về phát triển dịch vụ tài chính bưu chính trên thế giới.....	25
1.3.2	Kinh nghiệm phát triển dịch vụ tài chính bưu chính của một số quốc gia trên thế giới.....	27
1.3.3	Một số bài học kinh nghiệm cho Việt Nam.	33
Chương 2	Thực trạng phát triển dịch vụ tài chính bưu chính của tổng công ty bưu chính việt nam.....	35
2.1	Khái quát chung về Tổng công ty Bưu chính Việt Nam....	35
2.1.1	Giới thiệu về Tổng công ty Bưu chính Việt Nam.....	35
2.1.2	Cơ sở cho sự ra đời và phát triển dịch vụ tài chính bưu chính của Tổng công ty Bưu chính Việt Nam.....	36
2.2	Thực trạng phát triển dịch vụ tài chính bưu chính của Tổng công ty Bưu chính Việt Nam.....	44
2.2.1	Mô hình tổ chức và điều hành dịch vụ tài chính bưu chính của Tổng công ty Bưu chính Việt Nam.....	44
2.2.2	Các dịch vụ tài chính đang cung cấp trên mạng bưu chính của Tổng công ty Bưu chính Việt Nam.....	49
2.2.3	Hoạt động Marketing.....	58
2.2.4	Đội ngũ nhân lực trong kinh doanh dịch vụ tài chính bưu	

	chính.....	72
2.2.5	Kết quả kinh doanh các dịch vụ tài chính bưu chính.....	75
2.3	Đánh giá chung.....	80
2.3.1	Những kết quả đạt được.....	80
2.3.2	Những hạn chế và nguyên nhân.....	82
Chương 3	Giải pháp phát triển dịch vụ tài chính bưu chính của tổng công ty bưu chính việt nam.....	86
3.1	Định hướng phát triển dịch vụ tài chính bưu chính.....	86
3.1.1	Định hướng phát triển bưu chính đến năm 2010 của Tổng công ty Bưu chính Việt Nam.	86
3.1.2	Mục tiêu phát triển của Tổng công ty Bưu chính Việt Nam...	89
3.2	Các giải pháp phát triển dịch vụ tài chính bưu chính của Tổng công ty Bưu chính Việt Nam.....	91
3.2.1	Các giải pháp về phía Tổng công ty Bưu chính Việt Nam.....	91
3.2.2	Một số kiến nghị.....	107
	Kết luận.....	111
	TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	112