

Phát triển dịch vụ phát thanh của Đài tiếng nói Việt Nam : Luận văn ThS / Trần Thanh Hà ;

Nghd. : PGS. TS. Vũ Văn Hiền . - H. : Khoa Kinh Tế, 2006 . - 116 tr. + Đĩa mềm

Tóm tắt: Làm rõ vị trí, vai trò và nội dung hoạt động của dịch vụ phát thanh trên sóng phát thanh nói chung và Đài tiếng nói Việt Nam nói riêng; Đánh giá đúng thực trạng hoạt động các loại hình dịch vụ phát thanh tại Đài tiếng nói Việt Nam; Đề ra những phương hướng và giải pháp cơ bản nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả dịch vụ phát thanh của Đài tiếng nói Việt Nam

Mở đầu.....	2
Chương 1. Cơ sở lý luận phát triển dịch vụ phát thanh	
ở Đài phát thanh quốc gia.....	8
1.1.Vai trò của dịch vụ phát thanh trong sự phát triển kinh tế – xã hội....	
8	
1.1.1. Các khái niệm cơ bản.....	8
1.1.2. Tổ chức hệ thống thực hiện nhiệm vụ dịch vụ phát thanh của	
Đài phát thanh quốc gia.....	11
1.1.3.Một số hoạt động thực hiện nhiệm vụ dịch vụ phát thanh	
của Đài phát thanh quốc gia.....	14
1.2. Xu hướng và vai trò của dịch vụ phát thanh trong sự phát triển của	
các đài phát thanh, hãng phát thanh trên thế giới và ở Việt Nam....	
24	
1.2.1. Xu hướng và vai trò của dịch vụ phát thanh trong sự phát triển	

của các đài phát thanh, hãng phát thanh trên thế giới..... ..	24
1.2.2. Xu hướng và vai trò của dịch vụ phát thanh ở Việt Nam.....	28
Chương 2. Thực trạng tình hình hoạt động dịch vụ phát thanh	
của Đài Tiếng nói Việt Nam (từ năm 1985 đến nay).....	33
2.1. Đài Tiếng nói Việt Nam và việc thực hiện nhiệm vụ dịch vụ phát thanh.....	33
2.1.1. Sơ lược lịch sử, cơ cấu bộ máy tổ chức và hoạt động của Đài Tiếng nói Việt Nam.....	33
2.1.2. Thực trạng về chất lượng các chương trình phát thanh và Kỹ thuật phát thanh	49
2.1.2.1. Thực trạng về chất lượng các chương trình phát thanh.....	49
2.1.2.2. Thực trạng về chất lượng kỹ thuật phát thanh.....	54
2.1.3. Thực trạng hoạt động của các phương tiện truyền thông đại chúng ở Việt Nam.....	58
2.2. Thực trạng hoạt động dịch vụ phát thanh ở Đài Tiếng nói VNam...	64
2.2.1. Khái quát về quá trình phát triển dịch vụ phát thanh của Đài Tiếng nói Việt Nam.....	64
2.2.2. Một số nét cơ bản về Trung tâm Quảng cáo và dịch vụ phát thanh của Đài Tiếng nói Việt Nam.....	69
2.2.3. Phân tích thực trạng hoạt động dịch vụ phát thanh của Đài Tiếng nói Việt Nam.....	72
2.2.4. Một số nhóm sản phẩm và chương trình tài trợ thường xuyên xuất hiện trên làn sóng của Đài Tiếng nói Việt Nam.....	93

2.2.4.1. Một số nhóm sản phẩm có doanh thu quảng cáo lớn nhất.....	93
2.2.4.2. Một số chương trình thu hút được nhiều nhà tài trợ nhất.....	95
2.2.5. Những hạn chế, yếu kém của hoạt động dịch vụ phát thanh ở Đài Tiếng nói Việt Nam.....	97
2.2.6. Một số vấn đề đặt ra.....	99
Chương 3: Một số giải pháp phát triển dịch vụ phát thanh ở	
Đài Tiếng nói Việt Nam.....	102
3.1. Các quan điểm cơ bản đối với việc phát triển dịch vụ phát thanh ở Đài Tiếng nói Việt Nam.....	102
3.2. Một số giải pháp cơ bản	103
Kết luận.....	112
Danh mục tài liệu tham khảo.....	114