

Năng lực cạnh tranh của hàng thủy sản Việt

Nam trên thị trường Mỹ : Luận văn ThS / Nguyễn

Thu Giang ; Nghd. : PGS.TS. Phùng Xuân Nhạ . - H. : Khoa

Kinh Tế, 2006 . - 117 tr. + Tóm tắt + đĩa mềm

Tóm tắt: Hệ thống hóa một số vấn đề lý luận về cạnh tranh, sức cạnh tranh của hàng hoá, các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của hàng thủy sản Việt Nam trên thị trường Mỹ. Từ đó phân tích, đánh giá thực trạng cạnh tranh năng lực cạnh tranh của hàng thủy sản Việt Nam trên thị trường Mỹ và đề xuất một số biện pháp về cải thiện giá, về chất lượng hàng hóa, chất lượng đội ngũ lao động và đa dạng hóa sản phẩm

	Trang
Mở đầu	1
<i>Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN CỦA PHÂN TÍCH</i>	8
NĂNG LỰC CẠNH TRANH HÀNG THUỶ SẢN VIỆT NAM	
TRÊN THỊ TRƯỜNG MỸ	
1.1. Cơ sở lý luận	8
1.1.1. Cạnh tranh và năng lực cạnh tranh của hàng hóa	8
1.1.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh hàng thủy sản xuất khẩu	19
1.2. Cơ sở thực tiễn	27
1.2.1. Thị trường hàng thủy sản ở Mỹ	27
1.2.2. Sự cần thiết phải nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng thủy sản Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Mỹ	36
1.2.3. Kinh nghiệm của một số nước trong nâng cao năng lực cạnh tranh hàng thủy sản xuất khẩu vào thị trường Mỹ	40

Chương 2: Thực trạng năng lực cạnh tranh của hàng thủy sản Việt Nam trên thị trường Mỹ	45
2.1. Hàng thủy sản xuất khẩu của Việt Nam trên thị trường Mỹ từ năm 1994 đến nay	45
2.1.1. Kim ngạch xuất khẩu	45
2.1.2. Cơ cấu mặt hàng xuất khẩu	48
2.1.3. Phương thức xuất khẩu	54
2.2. Phân tích năng lực cạnh tranh hàng thủy sản của Việt Nam trên thị trường Mỹ	55
2.2.1. Phân tích theo phương pháp SWOT	55
2.2.2. Phân tích theo phương pháp GAP	66
2.3. Đánh giá chung về năng lực cạnh tranh của hàng thủy sản Việt Nam trên thị trường Mỹ	79
Chương 3: các giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng thủy sản việt nam trên thị trường mỹ	84
3.1. Nhóm giải pháp đối với nhà nước	84
3.1.1. Cải thiện quan hệ Việt Nam - Mỹ	84
3.1.2. Hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản trong hiểu biết hệ thống luật pháp của Mỹ và trợ giúp pháp lý khi cần thiết	86
3.1.3. Hỗ trợ xúc tiến xuất khẩu cho các doanh nghiệp	87
3.1.4. Chính sách đào tạo, nâng cao chất lượng đội ngũ lao động trong ngành thủy sản	91
3.1.5. Đầu tư cơ sở hạ tầng	92
3.1.6. Kiểm soát vệ sinh an toàn thực phẩm	94
3.2. Nhóm giải pháp đối với các cơ sở sản xuất, nuôi trồng, khai thác và xuất khẩu thủy sản sang thị trường Mỹ	97
3.2.1. Nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm thủy sản xuất khẩu trong các khâu nuôi trồng, khai thác, chế biến nhằm đáp ứng yêu cầu của thị trường Mỹ	98
3.2.2. Cạnh tranh bằng thương hiệu - một biện pháp mang lại hiệu	101

	quả kinh tế cao khi xuất khẩu sang thị trường Mỹ	
3.2.3.	Đẩy mạnh việc nghiên cứu, tìm hiểu về thị trường Mỹ	102
3.2.4.	Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm tại thị trường Mỹ	103
3.2.4.	Phát triển hệ thống phân phối hàng thủy sản trên thị trường Mỹ	105
	KẾT LUẬN	108
	DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	111
	PHỤ LỤC	115

DANH MỤC CÁC BẢNG

Số hiệu bảng	Tên bảng	Trang
1.1.	Tình hình nhập khẩu thủy sản của Mỹ giai đoạn 1997 - 2005	32
2.1	Kim ngạch xuất khẩu hàng thủy sản Việt Nam sang Mỹ giai đoạn 1994 - 2005	46
2.2	Cơ cấu mặt hàng thủy sản xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường Mỹ (2001 - 2005)	48
2.3	Xuất khẩu hàng thủy sản Việt Nam, Thái Lan và Trung Quốc sang thị trường Mỹ giai đoạn 2000 - 2005	67
2.4	Tình hình xuất khẩu thủy sản của Thái Lan sang thị trường Mỹ thời kỳ 2000 - 2005	70
2.5	Tình hình xuất khẩu thủy sản của Trung Quốc sang thị trường Mỹ thời kỳ 2000 - 2005	72
2.6	Tình hình xuất khẩu thủy sản của Mỹ thời kỳ 2000 - 2005	73