

Quản lý nhà nước trong lĩnh vực kinh doanh xăng dầu ở Việt Nam : Luận văn ThS / Nguyễn Quang Tuấn ; Nghd. : PGS.TS. Phạm Văn Dũng . - H. : ĐHKT, 2008 . - 89 tr. + CD-ROM

*** Tóm tắt:** Hệ thống hóa một số lý luận chung về quản lý nhà nước trong lĩnh vực kinh doanh xăng dầu. Khảo sát quản lý nhà nước trong lĩnh vực kinh doanh xăng dầu ở Trung Quốc, rút ra bài học kinh nghiệm về nâng cao vai trò của quản lý nhà nước trên lĩnh vực này. Phân tích, đánh giá năng lực quản lý nhà nước trong kinh doanh xăng dầu ở Việt Nam, chỉ ra những điểm yếu và hạn chế về năng lực quản lý nhà nước hiện nay. Đề xuất quan điểm và những giải pháp cơ bản, cụ thể là tạo lập môi trường kinh doanh bình đẳng cho doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế; chuyển dần các doanh nghiệp xăng dầu sang kinh doanh theo cơ chế thị trường; quản lý chặt chẽ chất lượng xăng dầu cung ứng cho thị trường và có các chính sách hỗ trợ, điều tiết thị trường, nhằm nâng cao quản lý nhà nước trong kinh doanh xăng dầu khi tham gia hội nhập kinh tế quốc tế

	Trang
PHẦN MỞ ĐẦU	3
CHƯƠNG 1: QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC TRONG LĨNH VỰC KINH DOANH XĂNG DẦU: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ KINH NGHIỆM QUỐC TẾ	7
1.1. Khái luận về quản lý nhà nước trong lĩnh vực kinh doanh xăng dầu	7
1.2. Kinh nghiệm của Trung Quốc trong quản lý nhà nước trong lĩnh vực kinh doanh xăng dầu	17

CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC TRONG LĨNH VỰC KINH DOANH XĂNG DẦU Ở VIỆT NAM	23
2.1. Khái quát về thị trường xăng dầu ở Việt Nam	23
2.2. Tình hình quản lý nhà nước trong lĩnh vực kinh doanh xăng dầu ở Việt Nam	27
2.3. Đánh giá chung	55
CHƯƠNG 3: CÁC QUAN ĐIỂM VÀ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO VAI TRÒ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC TRONG LĨNH VỰC KINH DOANH XĂNG DẦU Ở VIỆT NAM TRONG THỜI GIAN TỚI	60
3.1. Bối cảnh mới ảnh hưởng đến quản lý nhà nước trong lĩnh vực kinh doanh xăng dầu ở Việt Nam	60
3.2. Các quan điểm	75
3.3. Các giải pháp chủ yếu	77
KẾT LUẬN	87
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	88