

Nâng cao năng lực cạnh tranh của mặt hàng thủy sản xuất khẩu của Việt Nam trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế :

Luận văn ThS / Đặng Văn Phẩm ; Nghd. : TS. Khu Thị Tuyết Mai . - H. : Khoa Kinh tế, 2006 . - 113 + Đĩa mềm, tóm tắt

Trang

1

4

Tóm tắt: Hệ thống hoá một số vấn đề lý luận chung về cạnh tranh và năng lực cạnh tranh của sản phẩm. Phân tích hoạt động sản xuất và đánh giá năng lực cạnh tranh của việc xuất khẩu mặt hàng thủy sản của Việt Nam từ năm 2000 trở lại đây. Đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của mặt hàng xuất khẩu thủy sản nước ta, đó là nhóm giải pháp về phía nhà nước và nhóm giải pháp về phía doanh nghiệp sản xuất thủy sản xuất khẩu trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế

18

18

19

20

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT TRONG LUẬN VĂN

21

LỜI MỞ ĐẦU

21

CHƯƠNG 1: MỘT SỐ VẤN ĐỀ CHUNG VỀ CẠNH TRANH VÀ NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA SẢN PHẨM

22

33

1.1. Năng lực cạnh tranh của sản phẩm

1.1.1. Khái niệm về cạnh tranh và năng lực cạnh tranh

33

1.1.2. Phân loại năng lực cạnh tranh theo cấp độ

1.1.3. Một số tiêu chí đánh giá năng lực cạnh tranh của sản phẩm

33

1.2. Các yếu tố cơ bản ảnh hưởng tới năng lực cạnh tranh trong thương mại quốc tế

37

50

1.2.1. Nhóm các yếu tố thuộc về lợi thế so sánh	
1.2.2. Nhóm các yếu tố thuộc về khả năng tăng trưởng kinh tế đất nước	50
1.2.3. Nhóm các yếu tố thuộc về môi trường kinh tế của doanh nghiệp	
1.2.4. Nhóm các yếu tố thuộc về hoạt động doanh nghiệp	53
1.3. Một số mô hình đánh giá năng lực cạnh tranh	
1.3.1. Mô hình SWOT	64
1.3.2. Mô hình kim cương của Micheal Porter	68
CHƯƠNG 2: ĐÁNH GIÁ NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA MẶT HÀNG THUỶ SẢN XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM	72
2.1. Tổng quan về hoạt động sản xuất và xuất khẩu mặt hàng thủy sản của Việt Nam và thế giới	
2.1.1. Tình hình sản xuất và xuất khẩu mặt hàng thủy sản trên thế giới	72
2.1.2. Tình hình sản xuất và xuất khẩu mặt hàng thủy sản của Việt Nam	72
2.2. Phân tích năng lực cạnh tranh mặt hàng thủy sản xuất khẩu của Việt Nam	74
2.2.1. Phân tích năng lực cạnh tranh của mặt hàng thủy sản theo các tiêu chí	76
2.2.2. Đánh giá năng lực cạnh tranh của mặt hàng thủy sản theo mô hình kim cương của Micheal Porter	78
2.2.3. Phân tích SWOT của mặt hàng thủy sản	80
2.2.4. Đánh giá chung về năng lực cạnh tranh của sản phẩm thủy sản xuất khẩu của Việt Nam	81
CHƯƠNG 3: CÁC GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA MẶT HÀNG THUỶ SẢN XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM	86
3.1. Nhóm giải pháp về phía Nhà nước	89
3.1.1. Chính sách về tổ chức, quản lý xuất khẩu thủy sản	91
3.1.2. Nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia	92

3.1.3. Chính sách huy động vốn	94
3.1.4. Chính sách thuế	95
3.1.5. Chính sách trợ cấp	97
3.1.6. Chính sách và chủ trương tham gia vào cộng đồng thương mại quốc tế	99 102
3.2. Nhóm giải pháp về phía doanh nghiệp sản xuất thuỷ sản xuất khẩu	
3.2.1. Đổi mới bộ máy tổ chức và sắp xếp lại doanh nghiệp thuỷ sản	
3.2.2. Chính sách nghiên cứu và triển khai	
3.2.3. Đầu tư đổi mới khoa học công nghệ chế biến mặt hàng thuỷ sản	
3.2.4. Đào tạo nguồn nhân lực cho công tác quản lý hoạt động xuất khẩu	
3.2.5. Thành lập trung tâm thông tin chuyên cung cấp thông tin về thị trường thuỷ sản các nước và khu vực	
3.2.6. Đổi mới hệ thống phân phối và đa dạng hoá phương thức bán hàng trên thị trường thế giới	
3.2.7. Đẩy mạnh hoạt động marketing để mở rộng thị trường xuất khẩu	
3.2.8. Tăng cường sự hỗ trợ của hiệp hội thuỷ sản	

KẾT LUẬN

TÀI LIỆU THAM KHẢO

PHỤ LỤC