

Phát triển du lịch theo hướng bền vững ở khu vực tỉnh Hà Tây cũ (nay thuộc Hà Nội)

: Luận văn ThS / Hồng Thị Minh ; Nghd. : PGS.TS. Lê Danh Tôn . - H. : ĐHKT, 2008 . - 89 tr. + CD-ROM + tóm tắt

*** Tóm tắt:** Trình bày cơ sở lý luận và thực tiễn về phát triển du lịch bền vững. Phân tích, đánh giá thực trạng về tiềm năng phát triển du lịch, tình hình phát triển du lịch theo hướng bền vững, giải quyết các vấn đề xã hội, môi trường sinh thái trong quá trình phát triển du lịch bền vững. Đánh giá, làm rõ những thành tựu cũng như những hạn chế trong phát triển du lịch theo hướng bền vững ở khu vực tỉnh Hà Tây cũ. Đưa ra một số quan điểm định hướng và giải pháp như: hoàn thiện quy hoạch phát triển du lịch; đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả đầu tư phát triển; phát triển nguồn nhân lực; mở rộng thị trường; đẩy mạnh sự tham gia cộng đồng dân cư; tăng cường bảo vệ tài nguyên du lịch, môi trường sinh thái; thành lập và củng cố các hiệp hội ngành nghề trong du lịch nhằm phát triển du lịch của khu vực tỉnh Hà Tây cũ (nay thuộc Hà Nội) theo hướng bền vững

Mở đầu

CHƯƠNG 1: NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG VỀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG	5
1.1. Du lịch và vai trò của nó trong đời sống kinh tế - xã hội của đất nước.	5
<i>1.1.1. Khái niệm du lịch</i>	5
<i>1.1.2. Những điều kiện để phát triển du lịch</i>	7
<i>1.1.3. Vai trò của phát triển du lịch đối với đời sống kinh tế - xã hội</i>	13
1.2. Phát triển du lịch bền vững	15
<i>1.2.1. Khái niệm phát triển du lịch bền vững</i>	15
<i>1.2.2. Nội dung phát triển du lịch bền vững</i>	16
<i>1.2.3. Các nguyên tắc phát triển du lịch bền vững</i>	18
<i>1.2.4. Lợi ích của việc phát triển du lịch bền vững</i>	22
1.3. Khái quát về phát triển du lịch theo hướng bền vững ở Việt Nam	24
<i>1.3.1. Tiềm năng du lịch của Việt Nam</i>	24
<i>1.3.2. Quan điểm và mục tiêu phát triển bền vững du lịch Việt Nam</i>	26
<i>1.3.3. Những thành tựu trong phát triển du lịch theo hướng bền vững của Việt Nam</i>	29
<i>1.3.4. Những hạn chế trong phát triển du lịch theo hướng bền vững của Việt Nam</i>	34
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH THEO HƯỚNG BỀN VỮNG Ở KHU VỰC TỈNH HÀ TÂY CŨ (NAY THUỘC HÀ NỘI)	38
2.1. Tiềm năng phát triển du lịch	38
2.2. Tình hình phát triển du lịch theo hướng bền vững	43
<i>2.2.1. Tình hình tăng trưởng</i>	43

2.2.2. <i>Tình hình giải quyết các vấn đề xã hội trong quá trình phát triển du lịch bền vững</i>	51
2.2.3. <i>Môi trường sinh thái trong quá trình phát triển du lịch</i>	55
2.3. Đánh giá chung về phát triển du lịch theo hướng bền vững ở khu vực tỉnh Hà Tây cũ (nay thuộc Hà Nội)	59
2.3.1. <i>Những thành tựu và tác động kinh tế - xã hội</i>	59
2.3.2. <i>Những hạn chế và nguyên nhân</i>	60
CHƯƠNG 3: QUAN ĐIỂM ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH THEO HƯỚNG BỀN VỮNG KHU VỰC TỈNH HÀ TÂY CŨ (NAY THUỘC HÀ NỘI)	65
3.1. Bối cảnh mới và ảnh hưởng của nó đối với phát triển du lịch theo hướng bền vững ở tỉnh Hà Tây (cũ)	65
3.2. Quan điểm định hướng phát triển du lịch bền vững ở Hà Nội hiện nay	69
3.3. Các giải pháp phát triển du lịch theo hướng bền vững ở khu vực tỉnh Hà Tây cũ (nay thuộc Hà Nội)	70
3.3.1. <i>Hoàn thiện quy hoạch phát triển du lịch</i>	70
3.3.2. <i>Đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả đầu tư phát triển du lịch bền vững</i>	71
3.3.3. <i>Phát triển nguồn nhân lực</i>	75
3.3.4. <i>Mở rộng thị trường</i>	76
3.3.5. <i>Đẩy mạnh sự tham gia của cộng đồng dân cư vào phát triển du lịch</i>	78
3.3.6. <i>Tăng cường bảo vệ tài nguyên du lịch và môi trường sinh thái</i>	81
3.3.7. <i>Thành lập và củng cố các hiệp hội ngành nghề trong du lịch</i>	83
Kết luận	85
Danh mục tài liệu tham khảo	87

