

"Tính phản biện xã hội của tác phẩm báo chí Việt Nam (Khảo sát qua hai báo Tuổi trẻ TP.HCM và Thanh niên các năm 2006-2008)" : Luận văn ThS. Truyền thông đại chúng: 60 32 01 / Hoàng Thủy Chung ; Nghd. :PGS. TS. Nguyễn Thị Minh Thái . - H. : ĐHKHXH & NV, 2010. – 106 tr. + CD-Room

Tóm tắt: Tính phản biện xã hội trong báo chí Việt Nam đầu thế kỷ XXI. Tính phản biện xã hội trong cuộc cạnh tranh về thương hiệu giữa hai báo Tuổi trẻ và Thanh niên. Nghệ thuật tổ chức tác phẩm mang tính phản biện xã hội của báo in Việt ă am qua hai trường hợp báo Tuổi trẻ và Thanh niên

Trang

MỞ ĐẦU

.....	1
1. Tính thời sự và lý do chọn đề tài	 1
2. Lịch sử nghiên cứu vấn đề	 4
3. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu	 7
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	 8
5. Ý nghĩa lý luận và thực tiễn của đề tài	 8
6. Phương pháp luận nghiên cứu	 8
7. Kết cấu của luận văn	 9

Chương 1: TÍNH PHẢN BIỆN XÃ HỘI TRONG BÁO CHÍ

VIỆT NAM ĐẦU THẾ KỶ XXI

.....	10
1.1 Bối cảnh hội nhập văn hóa thông tin đầu thế kỷ XXI	 10
1.2 Bước đầu tìm hiểu về tính phản biện xã hội của báo chí	 13
1.3 Tính phản biện xã hội ở các loại hình báo chí, đặc biệt ở báo in	 20

1.4 Báo <i>Tuổi trẻ</i> và báo <i>Thanh niên</i> là hai ví dụ tiêu biểu về tính phản biện xã hội		23
1.5 Yêu cầu nội tại của từng tờ báo đối với tính phản biện xã hội		24
Tiểu kết chương		27

Chương 2: TÍNH PHẢN BIỆN XÃ HỘI TRONG CUỘC CẠNH TRANH VỀ THƯƠNG HIỆU GIỮA HAI BÁO *TUỔI TRẺ* VÀ *THANH NIÊN*

<i>TRẺ VÀ THANH NIÊN</i>		28
2.1 Vẻ đẹp phản biện xã hội trong việc thông tin về các sự kiện lớn		28
<i>2.1.1 Phân tích 10 sự kiện lớn mà hai báo cùng thông tin</i>		28
<i>2.1.2 Phân tích ở mỗi báo 2 chủ đề riêng</i>		65
<i>2.1.2.1 Các chủ đề riêng của báo Tuổi trẻ</i>		65
<i>2.1.2.2 Các chủ đề riêng của báo Thanh niên</i>		73
2.2 Cạnh tranh về thương hiệu giữa hai báo bằng tính phản biện xã hội		80
Tiểu kết chương		83

Chương 3: NGHỆ THUẬT TỔ CHỨC TÁC PHẨM MANG TÍNH PHẢN BIỆN XÃ HỘI CỦA BÁO IN VIỆT NAM QUA HAI TRƯỜNG HỢP BÁO *TUỔI TRẺ* VÀ *THANH NIÊN*

3.1 Cách triển khai tác phẩm mang tính phản biện xã hội ở hai tờ báo		84
3.2 Nghệ thuật trình bày tác phẩm mang tính phản biện xã hội ở hai tờ báo		92
Tiểu kết chương		95

KẾT LUẬN		97
TÀI LIỆU THAM KHẢO		99

