

Phát triển dịch vụ bưu chính Việt Nam trong
quá trình hội nhập kinh tế quốc tế : Luận văn
ThS / Nguyễn Thị Mỹ Hạnh ; Nghd. : PGS.TS.
Phạm Văn Dũng . - H. : Khoa Kinh tế, 2006 . -
107 tr. + Tóm tắt + Đĩa mềm

Tóm tắt: Hệ thống hoá các cơ sở lý luận và kinh nghiệm phát triển dịch vụ bưu chính của một số nước trên thế giới. Phân tích thực trạng phát triển dịch vụ bưu chính viễn thông ở Việt Nam qua tìm hiểu quá trình đổi mới kinh tế và tác động của nó đến sự phát triển dịch vụ bưu chính; tình hình phát triển dịch vụ Bưu chính Việt Nam trên quy mô toàn ngành, loại hình dịch vụ, chất lượng dịch vụ, chất lượng phục vụ. Trình bày triển vọng và những giải pháp chủ yếu từ phía chính phủ và từ phía các doanh nghiệp hoạt động bưu chính, nhằm phát triển dịch vụ bưu chính Việt Nam thời gian tới

<i>Mục lục.</i>	i
<i>Danh mục bảng biểu.</i>	iii
<i>Các chữ viết tắt</i>	iv

Mở đầu	1
Chương I:	
Cơ sở lý luận và kinh nghiệm phát triển dịch vụ bưu chính của một số nước trên thế giới	6
1.1. Cơ sở lý luận về phát triển dịch vụ bưu chính.	6
1.1.1. Khái quát về dịch vụ bưu chính.	6
1.1.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển dịch vụ bưu chính.	11
1.2. Một số kinh nghiệm quốc tế trong phát triển dịch vụ bưu chính.	16
1.2.1. Tình hình phát triển Bưu chính ở một số quốc gia.	16
1.2.2. Một số bài học kinh nghiệm trong việc phát triển các dịch vụ Bưu chính đối với Việt Nam.	27
Chương II:	
Thực trạng phát triển dịch vụ Bưu chính ở Việt nam trong thời gian qua	31
2.1. Đổi mới kinh tế và tác động của nó tới sự phát triển dịch vụ Bưu chính tại Việt nam.	31
2.1.1. Khái lược về quá trình đổi mới kinh tế ở Việt nam.	31
2.1.2. Các chính sách của Nhà nước tác động đến sự phát triển của dịch vụ Bưu chính (từ những năm 1990 đến nay)	36
2.2. Tình hình phát triển dịch vụ Bưu chính Việt nam trong thời gian qua	44
2.2.1. Về quy mô toàn ngành	44
2.2.2. Về loại hình dịch vụ	49
2.2.3. Về chất lượng dịch vụ	52
2.2.4. Về chất lượng phục vụ	57
2.2.5. Sự tham gia của các thành phần kinh tế trong cung ứng dịch vụ Bưu chính	58
2.3. Đánh giá sự phát triển dịch vụ Bưu chính Việt Nam thời gian qua.	63
2.3.1. Những điểm mạnh và thành tựu đã đạt được trong phát triển dịch vụ Bưu chính Việt Nam thời gian qua.	64

2.3.2.	Một số hạn chế và nguyên nhân.	66
2.3.3	Một số vấn đề đặt ra trong thời gian tới	72
Chương 3:		
	Triển vọng và những giải pháp chủ yếu nhằm phát triển dịch vụ Bưu chính Việt Nam trong thời gian tới	75
3.1.	<i>Bối cảnh hiện nay và ảnh hưởng của nó tới việc phát triển dịch vụ Bưu chính Việt Nam.</i>	75
3.1.1.	Bối cảnh trong nước	75
3.1.2.	Bối cảnh quốc tế.	80
3.2.	<i>Triển vọng của Bưu chính Việt Nam trong những năm tới.</i>	89
3.2.1.	Dự báo đến năm 2010.	89
3.2.2.	Tiềm năng phát triển.	91
3.2.3.	Một số quan điểm định hướng phát triển dịch vụ bưu chính trong thời gian tới.	95
3.3.	<i>Một số giải pháp nhằm phát triển dịch vụ Bưu chính Việt Nam.</i>	95
3.3.1.	Giải pháp từ phía Chính phủ.	95
3.3.2.	Những giải pháp từ phía các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bưu chính.	100
Kết luận		107
<i>Phụ lục 1:</i>		
	<i>Các dịch vụ Bưu chính do Thụy Điển cung cấp.</i>	v
<i>Phụ lục 2:</i>		
	<i>Các sản phẩm và dịch vụ do Bưu chính Singapore.</i>	vi
<i>Phụ lục 3:</i>		
	<i>Hệ thống các chỉ tiêu phát triển ngành Bưu chính Việt nam trong quy hoạch tổng thể phát triển đến năm 2010.</i>	vii
Danh mục tài liệu tham khảo		x

