

Chuyển dịch cơ cấu xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế : Luận văn ThS / Lê Huy Khôi ;
 Nghd. : TS. Vũ Đức Thanh . - H. : Khoa Kinh Tế, 2006 . - 98 tr. + Tóm Tắt + Đĩa mềm

Tóm tắt: Trên cơ sở lý luận về chuyển dịch cơ cấu xuất khẩu hàng hoá, trình bày thực trạng chuyển dịch cơ cấu xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam giai đoạn 2001 - 2005 và chỉ ra những vấn đề còn tồn tại, những nguyên nhân. Từ đó đưa ra những định hướng và giải pháp chuyển dịch cơ cấu xuất khẩu hàng hoá trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế ở nước ta

Nội dung	Trang
MỞ ĐẦU	1
<u>Chương một:</u> MỘT SỐ VẤN ĐỀ XUẤT KHẨU VÀ CHUYỂN DỊCH CƠ CẤU XUẤT KHẨU HÀNG HOÁ	5
1.1. Một số vấn đề lý luận và khái niệm cơ bản	5
1.1.1. Các lý thuyết về thương mại quốc tế	5
1.1.2. Khái niệm thương mại, xuất khẩu và chuyển dịch cơ cấu xuất khẩu	6
1.2. Vai trò của xuất khẩu	11
1.3. Một số vấn đề về hội nhập kinh tế quốc tế	13
1.3.1. Khái niệm về hội nhập kinh tế quốc tế	13
1.3.2. Nội dung, hình thức và mức độ hội nhập kinh tế quốc tế	15
1.3.3. Yêu cầu về hội nhập kinh tế quốc tế	17
1.4. Kinh nghiệm của một số nước trên thế giới trong chuyển dịch cơ	19

cầu xuất khẩu và bài học kinh nghiệm đối với Việt Nam	19
1.4.1. Kinh nghiệm của một số nước	24
1.4.2. Bài học rút ra cho Việt Nam	27
<u>Chương hai:</u> CHUYỂN DỊCH CƠ CẤU XUẤT KHẨU HÀNG HOÁ CỦA VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2001 - 2005	27
2.1. Thực trạng hoạt động xuất khẩu và những cơ chế, chính sách của Nhà nước tác động đến chuyển dịch xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam	27
2.1.1. Tổng quan hoạt động xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam từ 2001 đến nay	28
2.1.2. Thực trạng các cơ chế chính sách của Nhà nước tác động đến chuyển dịch cơ cấu xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam	28
2.1.2.1. Các chính sách nhằm mở rộng quyền kinh doanh xuất khẩu, tháo rợ hạn ngạch và khuyến khích xuất khẩu	30
2.1.2.2. Các chính sách hỗ trợ xúc tiến thương mại và xuất khẩu	32
2.1.2.3. Cơ chế theo dõi, ứng phó với những rào cản thương mại mới của nước ngoài đối với hàng xuất khẩu của Việt Nam, cơ chế quản lý ngoại hối và chính sách tỷ giá	35
2.1.2.4. Chính sách đầu tư và tài chính khuyến khích xuất khẩu, xây dựng và triển khai thực hiện chiến lược, quy hoạch và kế hoạch phát triển xuất khẩu hàng hoá	37
2.2. Thực trạng chuyển dịch cơ cấu hàng xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam trong giai đoạn 2001 - 2005	44
2.2.1. Về chuyển dịch cơ cấu mặt hàng xuất khẩu	50
2.2.2. Về chuyển dịch cơ cấu thị trường xuất khẩu	51
2.2.3. Về chuyển dịch các chủ thể tham gia xuất khẩu	51
2.3. Đánh giá chung và những vấn đề đặt ra	52
2.3.1. Những thành tựu chủ yếu	55
2.3.2. Những hạn chế cơ bản	59
2.3.3. Nguyên nhân	61
2.3.4. Những bài học kinh nghiệm bước đầu	61
<u>Phần thứ ba</u> ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP CHUYỂN DỊCH CƠ CẤU XUẤT KHẨU HÀNG HOÁ TRONG QUÁ TRÌNH HỘI NHẬP	61

KINH TẾ QUỐC TẾ Ở NƯỚC TA	61
3.1. Định hướng chuyển dịch cơ cấu xuất khẩu hàng hoá ở nước ta trong thời gian tới	61
	67
3.1.1. Bối cảnh trong nước và ngoài nước ảnh hưởng đến chuyển dịch cơ cấu xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam	73
3.1.1.1. Bối cảnh trong nước	73
3.1.1.2. Bối cảnh quốc tế	74
3.1.2. Định hướng chung chuyển dịch cơ cấu xuất khẩu hàng hoá ở nước ta trong thời gian tới	79
3.1.2.1. Định hướng chung	79
3.1.2.2. định hướng cụ thể	79
3.2. Các giải pháp tổng thể nhằm chuyển dịch cơ cấu xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam đến năm 2010	80
	85
3.2.1 Nhóm giải pháp phát triển và đa dạng hoá mặt hàng và thị trường xuất khẩu đến năm 2010	88
3.2.1.1. Giải pháp chung nhằm đẩy mạnh xuất khẩu hàng hoá thời gian tới	88
3.2.1.2. Giải pháp cho từng nhóm hàng cụ thể	89
3.2.1.3. Giải pháp phát triển và đa dạng hoá thị trường xuất khẩu	89
3.2.2. Giải pháp phát triển các doanh nghiệp xuất khẩu và nâng cao năng lực cạnh tranh xuất khẩu cho doanh nghiệp	89
3.2.2.1. Phát triển về mặt lượng các doanh nghiệp tham gia xuất khẩu	89
3.2.2.2. Xây dựng các vườn ươm doanh nghiệp, các cụm công nghiệp để hỗ trợ và tạo thuận lợi cho doanh nghiệp tham gia xuất khẩu	90
3.2.3. Giải pháp phát triển hệ thống cơ sở hạ tầng xuất khẩu của đất nước (đặc biệt là hạ tầng thông tin và thương mại điện tử)	91
3.2.3.1. Phát triển mạng lưới thông tin thương mại quốc gia	92
3.2.3.2. Phát triển hệ thống cơ sở hạ tầng phục vụ cho xuất khẩu	93
3.2.3.3. Tăng cường cơ sở vật chất và trang thiết bị cho các cơ quan, đại diện thương mại quốc gia cả trong và ngoài nước	93
3.2.3.4. Nhanh chóng ứng dụng thương mại điện tử	93
3.2.3.5. Xây dựng mô hình sàn giao dịch hàng hoá cho một số sản phẩm	93

xuất khẩu	93
3.2.4. Nhóm giải pháp về cải cách hành chính, thuận lợi hoá hoạt động xuất khẩu	96
3.2.4.1. Tạo lập đồng bộ các yếu tố thị trường ở Việt Nam	97
3.2.4.2. Minh bạch hoá chính sách thương mại và đảm bảo sự phù hợp với luật pháp và thông lệ quốc tế đồng thời tạo thuận lợi cho xuất khẩu	
3.2.5. Giải pháp phát triển nguồn nhân lực cho xuất khẩu	

Kết luận

Tài liệu tham khảo

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. ThS. Phạm Thị Cải (1999), “*Chuyển dịch cơ cấu kinh tế hướng về xuất khẩu*” - Đề tài cấp Bộ - Viện Nghiên cứu Thương mại, Hà Nội;
2. PGS.TS Đinh Văn Thành (1998), “*Chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp nông thôn; Chuyển dịch cơ cấu thương mại trong quá trình công nghiệp hoá, hiện đại hoá ở Việt Nam*” - Đề tài cấp Bộ - Viện Nghiên cứu Thương mại, Hà Nội;
3. PGS.TS. Nguyễn Văn Nam (2003), “*Một số giải pháp chuyển dịch cơ cấu kinh tế nhằm phát triển xuất khẩu của Việt Nam phù hợp với xu hướng biến đổi của thị trường hàng hoá và dịch vụ thế giới*” - Đề tài cấp Bộ - Viện Nghiên cứu Thương mại, Hà Nội;

4. Đậu Phi Thuần (2004), *“Giải pháp hoàn thiện các công cụ kinh tế nhằm thúc đẩy hoạt động xuất nhập khẩu hàng hoá của Việt Nam”* - Luận án tiến sĩ, Hà Nội;

5. ThS. Phạm Thị Cải (2000), *“Những chính sách thương mại và biện pháp chủ yếu nhằm thực hiện quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế hướng về xuất khẩu”* - Đề tài cấp Bộ - Viện Nghiên cứu Thương mại năm, Hà Nội;

6. TS. Phạm Thế Hưng (2003), *“Nghiên cứu xây dựng hệ thống cơ chế, chính sách và một số giải pháp phát triển sản xuất các sản phẩm xuất khẩu chủ lực”* - Đề tài cấp Nhà nước - Trung tâm Tư vấn và đào tạo Thương mại, Hà Nội;

7. TS. Nguyễn Thị Nhiều (2005), *“Một số giải pháp nhằm đạt kim ngạch xuất khẩu 50 tỷ vào năm 2010”* - Đề tài cấp Bộ - Viện Nghiên cứu Thương mại, Hà Nội;

8. Hồ Xuân Phương (2001), *“Chính sách tài chính hỗ trợ xuất khẩu của Việt Nam”* - Kỷ yếu hội thảo khoa học: Mô hình xúc tiến xuất khẩu cho Việt Nam, Bộ Thương mại Việt Nam và Bộ Kinh tế, tài chính và Công nghiệp Cộng hoà Pháp tổ chức, Hà Nội;

9. Nicole Bessiere (2001), *“Các cơ chế tài chính hỗ trợ xuất khẩu: Bảo hiểm, tín dụng và bảo hiểm thăm dò thị trường”* - Kỷ yếu hội thảo khoa học: Mô hình xúc tiến xuất khẩu cho Việt Nam, do Bộ Thương mại Việt Nam và Bộ Kinh tế, tài chính và Công nghiệp Cộng hoà Pháp tổ chức, Hà Nội;

10. Nguyễn Văn Cao (2002), *“Chính sách và giải pháp phát triển thị trường hàng hoá xuất khẩu của Việt Nam thời kỳ đến năm 2010, tầm nhìn đến 2020”* - Đề tài khoa học cấp Nhà nước, Hà Nội;

11. Dương Văn Long (2000), *“Luận cứ khoa học của việc xử lý khó khăn, thách thức đối với ngoại thương Việt Nam trong quá trình hội nhập quốc tế”* - Đề tài khoa học cấp Bộ, Hà Nội;

12. Hoàng Ngọc Thiết (2000), *“Chế định thương mại hàng hoá của WTO và khả năng thích ứng của Việt Nam trong quá trình hội nhập”* - Đề tài khoa học cấp Bộ, Hà Nội;
13. Lê Huy Khôi (2003), *“Tác động của Trung Quốc gia nhập WTO đối với xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam”* - Chuyên đề Dự án “Nâng cao năng lực nghiên cứu chính sách nhằm phát triển kinh tế xã hội giai đoạn 2001-2020“, Hà Nội
14. Lê Huy Khôi (2002), *“Danh mục thuế xuất khẩu-nhập khẩu hàng hoá và danh mục những hàng hoá được miễn trừ”* - Sách tham khảo, Hà Nội;
15. Hoàng Đức Thân (2001), *“Chính sách thương mại trong điều kiện hội nhập”* - Nhà xuất bản Chính trị quốc gia, Hà Nội;
16. ThS. Nguyễn Thị Thu Hương (2003), *“Một số giải pháp nhằm phát triển xuất khẩu mặt hàng mới”* - Đề tài cấp Bộ, Hà Nội;
17. Báo cáo hàng năm của Tổng cục Thống kê, Tổng cục Hải quan
18. Các bài báo, tạp chí có liên quan...