

# Hoạt động tổ chức sự kiện văn hóa văn nghệ trên báo in Việt Nam đầu thế kỷ XXI :Luận văn ThS. Truyền thông đại chúng: 60 32 01 / Phạm Thành Huyền ; Nghd. : PGS.TS. Nguyễn Thị Minh Thái-H. :ĐHKHXH & NV,.2010-107 tr. +.CD-ROM

**Tóm tắt:** Khái quát lại những kinh nghiệm tổ chức sự kiện của các báo, chỉ ra những ưu, nhược điểm trong khi tổ chức. Từ kinh nghiệm của các tờ báo này, báo chí nói chung sẽ khai thác phương pháp tổ chức sự kiện này một cách tốt nhất.

## PHẦN MỞ ĐẦU

|                                                     |      |
|-----------------------------------------------------|------|
| 1. Lý do chọn đề tài, ý nghĩa khoa học và thực tiễn | ...1 |
| 2. Lịch sử nghiên cứu vấn đề                        | ...2 |
| 3. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu                  | ...6 |
| 4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu                  | ...6 |
| 5. Ý nghĩa lý luận và thực tiễn của đề tài          | ...6 |
| 6. Phương pháp luận nghiên cứu                      | ...6 |
| 7. Kết cấu luận văn                                 | ...7 |

## Chương 1

### MÁY VẤN ĐỀ LÝ THUYẾT VỀ TỔ CHỨC SỰ KIỆN (EVENT)

|                                                           |       |
|-----------------------------------------------------------|-------|
| 1.1. Khái niệm quan hệ công chúng (Public relations - PR) | ...8  |
| 1.1.1. Thuật ngữ quan hệ công chúng (PR)                  | ...8  |
| 1.1.2. Khái niệm quan hệ công chúng (PR)                  | ...8  |
| 1. 2. Tổ chức sự kiện                                     | ...11 |
| 1.2.1. Khái niệm tổ chức sự kiện (event)                  | ...11 |

|                                                                                 |       |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1.2.2. Tại sao phải tổ chức sự kiện?                                            | ...13 |
| 1.2.3. Báo chí tổ chức sự kiện như thế nào?                                     | ...16 |
| 1.2.4. Khi nào thì một thông tin, một vấn đề được báo chí tổ chức thành sự kiện | ...19 |
| 1.2.5. Nét đặc thù của hoạt động văn hóa văn nghệ                               | ...21 |
| 1.2.6. Môi quan hệ PR – báo chí                                                 | ...23 |

### *Tiểu kết chương 1*

## **Chương 2**

### **SO SÁNH HOẠT ĐỘNG TỔ CHỨC SỰ KIỆN CỦA 3 TỜ BÁO TUỔI TRẺ, THANH NIÊN, TIỀN PHONG**

|                                                                                                   |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>2.1. Tổ chức sự kiện – Dấu ấn của thương hiệu báo chí</b>                                      | ...27 |
| 2.1.1. Báo Tuổi trẻ - Đưa tác phẩm văn học hay đến với công chúng                                 | 27    |
| 2.1.2. Báo Tiền Phong - Tổ chức thi người đẹp có uy tín                                           | ...36 |
| 2.1.3. Báo Thanh Niên – đưa chương trình nghệ thuật tổng hợp trên sân khấu đặc sắc đến công chúng | ...43 |
| <b>2.2. Phương pháp tổ chức sự kiện của ba tờ báo Tuổi trẻ, Tiền phong, Thanh niên</b>            | ...50 |
| 2.2.1. Báo Tuổi trẻ                                                                               | ...50 |
| 2.2.2. Báo Tiền phong                                                                             | ...65 |
| 2.2.3. Báo Thanh Niên                                                                             | ...75 |

### *Tiểu kết chương 2*

## **Chương 3**

### **KINH NGHIỆM, GIẢI PHÁP VÀ CÁC BƯỚC TỔ CHỨC SỰ KIỆN CỦA BÁO CHÍ**

|                                                                        |        |
|------------------------------------------------------------------------|--------|
| <b>3.1. Kinh nghiệm từ hoạt động tổ chức sự kiện</b>                   | ....86 |
| 3.1.1. Tác động hoạt động tổ chức sự kiện của ba tờ báo tới công chúng | ...86  |
| 3.1.2. Một vài kinh nghiệm rút ra khi tổ chức sự kiện                  | ...91  |

|                                                                                            |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>3.2. Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động tổ chức sự kiện..</b>                | <b>94</b>    |
| 3.2.2. <i>Những vấn đề tồn tại</i>                                                         | ...94        |
| 3.2.2. <i>Một vài giải pháp để nâng cao hiệu quả hoạt động tổ chức sự kiện của các báo</i> | ...96        |
| <b>3.3. Đề xuất các bước cho hoạt động tổ chức sự kiện của báo in</b>                      | <b>...98</b> |
| 3.3.1. <i>Về mặt nhân sự</i>                                                               | ...98        |
| 3.3.2. <i>Phác thảo mô hình hoạt động tổ chức sự kiện của báo in</i>                       | ...98        |
| <b><i>Tiểu kết chương 3</i></b>                                                            |              |
| <b>TỔNG KẾT</b>                                                                            | ...99        |
| <b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b>                                                                  | ...103       |

