

Nghệ thuật tổ chức trang nhất của báo in Việt Nam (Khảo sát báo Nhân dân, Lao động, Thanh niên, Tuổi trẻ và Tiền phong từ năm 2006 đến 2008) : Luận văn ThS. Truyền thông đại chúng: 60 32 01/.Nguyễn Hoàng ; Nghd. : PGS.TS. Nguyễn Thị Minh Thái-H. :ĐHKHXH & NV,.2010-75 tr. +.CD-ROM

Tóm tắt:Khảo sát và nghiên cứu thực tiễn hiệu quả báo chí của trang nhất 5 tờ báo Nhân Dân, Thanh Niên, Tuổi Trẻ TPHCM, Lao Động, Tiền Phong, qua đó bước đầu đánh giá, tổng kết vai trò và tầm quan trọng của trang nhất báo in. Luận văn cũng sơ bộ tiếp cận những vấn đề về mặt lý luận và thực tiễn, tổng kết vai trò trang nhất báo in để rút ra những kinh nghiệm tổ chức và trình bày trang nhất, rút ra những bài học trong việc tạo ra sức hút cho một tờ báo.

Phần mở đầu	Trang
1. Tính thời sự và lý do chọn đề tài	5
2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu	6
3. Đối tượng khảo sát và phạm vi nghiên cứu	7
4. Ý nghĩa lý luận và thực tiễn của đề tài	7
5. Phương pháp nghiên cứu	7
6. Kết cấu của luận văn	8
 CHƯƠNG MỘT: TRANG NHẤT VÀ VĂN HÓA ỨNG XỬ CỦA BÁO IN ĐỐI VỚI ĐỘC GIẢ	 9
1.1 Sự thống nhất biện chứng giữa nội dung và hình thức	9
1.2 Trang nhất – Nội dung hay trong một hình thức đẹp	11
1.3 Trang nhất – Bộ mặt của Ban biên tập	14

1.4 Hiện đại hóa – Xu thế tất yếu đối với báo in nói chung	
và trang nhất báo in nói riêng	15
Tiểu kết chương một	19
CHƯƠNG HAI: TRANG NHẤT – NƠI LỰA CHỌN VÀ CHỨA Đựng	
NHỮNG SỰ KIỆN NÓNG	21
2.1 Lựa chọn sự kiện nóng và nghệ thuật làm nóng sự kiện	21
2.1.1 Nghệ thuật tìm ra một thông báo cốt lõi có giá trị thông tin	21
2.1.2 Nghệ thuật lạ hóa thông tin	23
2.1.3 Nghệ thuật đặt tit	26
2.2 Nghệ thuật sắp xếp những sự kiện nóng bỏng trên trang nhất	29
2.2.1 Lựa chọn vấn đề	30
2.2.2 Trung thành với phong cách	31
2.2.3 Xây dựng chuyên mục định kỳ mang tính bản sắc	33
2.2.4 Yếu tố phát hiện	34
2.2.5 Góc độ tiếp cận	34
2.3 Phản biện xã hội – Tiêu chí hàng đầu trong lựa chọn	
và tổ chức thông tin trên trang nhất	35
Tiểu kết chương hai	37
CHƯƠNG BA: HIỆN ĐẠI HÓA CÁCH THỂ HIỆN	
THÔNG TIN TRÊN TRANG NHẤT BÁO IN	38
3.1 Ma-két báo in và các yếu tố ma-két trang nhất	38
3.1.1 Mấy vấn đề về ma-két trang nhất	38
3.1.2 Vai trò của ma-két với trang nhất	40
3.1.3 Các yếu tố ma-két trên trang nhất	42

3.2 Nghệ thuật sử dụng ngôn ngữ ma-két trên trang nhất	45
3.2.1 Bố cục trang nhất	46
3.2.2 Ảnh trên trang nhất	47
3.2.3 Tổ chức vị trí tin bài	50
3.2.4 Sắp chữ	51
3.2.5 Sử dụng màu sắc	53
3.2.6 Kênh thông tin phi văn tự	54
3.3 Mô hình đề xuất cho một trang nhất hiệu quả của báo in	62
3.4 Một số đề xuất và giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả cho trang nhất	65
Tiểu kết chương ba	70
PHẦN KẾT LUẬN	72
Danh mục tài liệu tham khảo	77
Phụ lục	80