

Một số giải pháp phát triển nguồn nhân lực Bưu chính ở Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam : Luận văn ThS / Dương Thị Hạnh ; Nghd. : TS. Nguyễn Thị Bích Đào . - H. : ĐHKT, 2007 . - 90 tr. + đĩa mềm + Tóm tắt

Tóm tắt: Hệ thống hóa nhận thức về nguồn nhân lực (NNL), phát triển NNL, các yếu tố ảnh hưởng tới việc phát triển nhân sự trong doanh nghiệp. Xác định nhu cầu, đánh giá, đào tạo và đào tạo lại NNL, đề bạt nhân lực. Qua nghiên cứu tại lĩnh vực bưu chính của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam trong giai đoạn từ năm 2001 đến năm 2005 bằng các phương pháp thống kê, phân tích, khảo sát, tổng hợp suy luận logic và chuyên gia. Kết hợp sử dụng các phương pháp riêng trong quản trị nguồn nhân lực: Phương pháp hành chính, kinh tế, tâm lý xã hội để đánh giá thực trạng, thành tích, những tồn tại, khó khăn trong phát triển nguồn nhân lực. Hoạch định phương hướng, mục tiêu phát triển của VNPT và lĩnh vực bưu chính đến năm 2020. Đề xuất 4 giải pháp phát triển NNL trong thời gian tới ở tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam

Trang

LỜI CẢM ƠN

DANH MỤC VIẾT TẮT

MỤC LỤC

DANH MỤC HÌNH VẼ, BẢNG BIỂU

MỞ ĐẦU

CHƯƠNG 1: NHẬN THỨC VỀ NGUỒN NHÂN LỰC VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TRONG DOANH NGHIỆP	4
.....	
1.1. Nguồn nhân lực và phát triển nguồn nhân lực	4
1.1.1. Nhận thức về nguồn nhân lực	4
.....	
1.1.2. Phát triển nguồn nhân lực và các nhân tố ảnh hưởng tới việc phát triển nhân sự trong doanh nghiệp.....	5
1.1.3. Tính tất yếu phải phát triển nguồn nhân lực trong doanh nghiệp.....	12
1.2. Quá trình phát triển nguồn nhân lực trong doanh nghiệp	16
1.2.1. Xác định nhu cầu nguồn nhân lực	17
1.2.2. Đánh giá nguồn nhân lực	20
1.2.3. Đào tạo và đào tạo lại nguồn nhân lực	23
1.2.4. Đề bạt nhân lực	26
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC BƯU CHÍNH Ở TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM	28
2.1. Khái quát chung về lĩnh vực bưu chính tại VNPT	28
2.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của lĩnh vực bưu chính thuộc VNPT	28
2.1.2. Những đặc điểm chủ yếu ảnh hưởng tới việc phát triển nguồn nhân lực bưu chính	30
2.1.3. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực bưu chính ở VNPT	33
2.2. Thực trạng phát triển nguồn nhân lực bưu chính của VNPT	34

2.2.1. Tổng quan về nguồn nhân lực bưu chính tại VNPT	34
2.2.2. Tình hình phát triển nguồn nhân lực bưu chính	42
2.3. <i>Đánh giá hoạt động phát triển nguồn nhân lực bưu chính ở VNPT...</i>	51
2.3.1. Những thành tích đạt được về công tác phát triển nguồn nhân lực.....	51
2.3.2. Những tồn tại trong hoạt động phát triển nguồn nhân lực	52
CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC BƯU CHÍNH TRONG THỜI GIAN TỚI Ở TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM	57
3.1. <i>Phương hướng, mục tiêu phát triển của VNPT và lĩnh vực bưu chính đến năm 2020</i>	57
3.2. <i>Giải pháp phát triển nguồn nhân lực bưu chính ở VNPT trong thời gian tới</i>	59
3.2.1. Hoàn thiện qui trình bố trí, sắp xếp nhân sự phù hợp với trình độ, năng lực	59
3.2.2. Đào tạo và đào tạo lại nhằm nâng cao trình độ chuyên môn, nghịệp vụ của nguồn nhân lực bưu chính	64
3.2.3. Hoàn thiện qui trình đề bạt nhân lực	74
3.2.4. Áp dụng hợp lý các chính sách khuyến khích vật chất và tinh thần đối với nhân viên.....	79
3.3. <i>Khuyến nghị</i>	83
KẾT LUẬN	85
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	86

Phụ lục 1.1	88
Phụ lục 1.2	89
Phụ lục 1.3	90