

# Quan hệ thương mại Việt Nam - Nhật Bản

thực trạng và giải pháp : Luận văn ThS / Nguyễn Thu

Hạnh ; Nghd. : TS. Nguyễn Xuân Thiên . - H. : Khoa Kinh

tế, 2004 . - 97 tr.

Tóm tắt: Phân tích cơ sở lý luận và thực tiễn của quan hệ thương mại Việt Nam - Nhật Bản. Nghiên cứu thực trạng quan hệ giữa hai nước, tập trung phân tích quan hệ trong thời kỳ từ năm 1976 đến nay, qua đó làm rõ những đặc điểm nổi bật, xu hướng vận động, phát triển của quan hệ thương mại hai nước. Luận văn đề xuất một số giải pháp đổi mới căn bản cơ chế chính sách thương mại, định hướng phát triển một cơ cấu các sản phẩm xuất nhập khẩu hợp lý, có hiệu quả phù hợp với mục tiêu phát triển kinh tế bền vững và giải pháp định hướng về thị trường, thông tin, xúc tiến thương mại

| NỘI DUNG                                                                                  | TRANG |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>MỞ ĐẦU</b>                                                                             | 1     |
| <b>CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN CỦA QUAN HỆ THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - NHẬT BẢN</b>    | 5     |
| 1.1. MỘT SỐ LÝ THUYẾT CƠ BẢN VỀ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ                                        | 5     |
| 1.1.1. Lý thuyết lợi thế tuyệt đối                                                        | 8     |
| 1.1.2. Lý thuyết lợi thế so sánh                                                          | 12    |
| 1.1.3. Lý thuyết về giá trị quốc tế, mối tương quan của cầu                               | 13    |
| 1.1.4. Quan điểm của Các Mác về ngoại thương                                              | 13    |
| 1.2. NHỮNG YẾU TỐ CHI PHỐI QUAN HỆ THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - NHẬT BẢN                         | 13    |
| 1.2.1. Xu hướng chung của quan hệ thương mại quốc tế                                      | 22    |
| 1.2.2. Những yếu tố tác động và khác biệt chi phối quan hệ thương mại Việt Nam - Nhật Bản | 33    |

|                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.2.3. Những yếu tố truyền thống văn hoá, chính trị                                                                 |    |
| <b>CHƯƠNG 2. THỰC TRẠNG QUAN HỆ THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - NHẬT BẢN</b>                                                  | 38 |
| 2.1. TÁC ĐỘNG CỦA CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI QUAN HỆ THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - NHẬT BẢN                                         | 38 |
| 2.1.1. Sự điều chỉnh chính sách kinh tế đối ngoại hướng về châu Á của Nhật Bản                                      | 38 |
| 2.1.2. Điều chỉnh chính sách đối ngoại của Việt Nam                                                                 | 45 |
| 2.1.3. Tác động của chính sách đối với sự phát triển hoạt động thương mại hai nước Việt Nam và Nhật Bản             | 50 |
| 2.2. THỰC TRẠNG QUAN HỆ THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - NHẬT BẢN                                                              | 53 |
| 2.2.1. Xuất khẩu của Việt Nam sang Nhật Bản                                                                         | 59 |
| 2.2.2. Nhập khẩu của Việt Nam từ Nhật Bản                                                                           | 64 |
| 2.3. ĐÁNH GIÁ CHUNG VỀ VỊ TRÍ, VAI TRÒ CỦA QUAN HỆ THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - NHẬT BẢN                                   | 64 |
| 2.3.1. Quan hệ th-ơng mại Việt Nam - Nhật Bản góp phần tích cực vào sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam          | 66 |
| 2.3.2. Những hạn chế, bất cập còn đang tồn tại trong quan hệ th-ơng mại Việt Nam - Nhật Bản                         |    |
| <b>CHƯƠNG 3. NHỮNG GIẢI PHÁP NHẪM TĂNG CƯỜNG VÀ NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUAN HỆ THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - NHẬT BẢN.</b>       | 70 |
| 3.1. BỐI CẢNH CHÍNH TÁC ĐỘNG TỚI QUAN HỆ THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - NHẬT BẢN                                             | 70 |
| 3.1.1. Nhu cầu và khả năng phát triển quan hệ thương mại của Việt Nam và Nhật Bản                                   | 70 |
| 3.1.2. Tác động khách quan của các yếu tố môi trường khu vực và toàn cầu đến quan hệ thương mại Việt Nam - Nhật Bản | 71 |
| 3.1.3. Những hoạt động xúc tiến thương mại đã thúc đẩy quan hệ thương mại Việt - Nhật                               | 73 |
| 3.2. NHÓM GIẢI PHÁP NHẪM TĂNG CƯỜNG VÀ NÂNG CAO                                                                     | 80 |

|                                                                                                                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| HIỆU QUẢ QUAN HỆ THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - NHẬT BẢN                                                                                                              | 85        |
| 3.2.1. Đổi mới căn bản nội dung cơ chế, chính sách                                                                                                           |           |
| 3.2.2. Về sự định hướng phát triển một cơ cấu các sản phẩm xuất nhập khẩu hợp lý và có hiệu quả cao phù hợp với mục tiêu phát triển một nền kinh tế bền vững | 87<br>89  |
| 3.2.3. Sự định hướng về thị trường, thông tin và xúc tiến thương mại                                                                                         |           |
| 3.2.4. Các biện pháp cần triển khai về cả hai phía Việt Nam - Nhật Bản                                                                                       |           |
| <b>KẾT LUẬN</b>                                                                                                                                              | <b>91</b> |
| <b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b>                                                                                                                                    | <b>94</b> |