

Sự hình thành và phát triển của các công ty xuyên quốc gia của các nước đang phát triển Châu Á - Bài học kinh nghiệm cho Việt Nam :

Luận văn ThS / Tổng Hoàng Phúc ; Nghd. : PGS.TS. Phùng Xuân Nhạ . - H. : Khoa Kinh tế, 2005 . - 108 tr. + Đĩa mềm+Tóm tắt

Tóm tắt: Tổng quát về quá trình hình thành và phát triển của các công ty xuyên quốc gia (TNCs) của các nước đang phát triển Châu Á. Thông qua hệ thống lý luận cơ bản xem xét các hoạt động chủ yếu của các TNCs này. Nêu các đặc điểm nổi bật của các TNCs. Đưa ra nguyên nhân dẫn đến thành công và những thất bại của các TNCs của các nước này và rút ra bài học kinh nghiệm cho các tập đoàn kinh tế của Việt Nam đang trong quá trình hình thành và phát triển hiện nay. Đồng thời đưa ra kiến nghị và giải pháp cho các doanh nghiệp và cho công tác quản lý của Nhà nước, chính quyền địa phương nhằm thúc đẩy sự hình thành và phát triển thành các TNCs mạnh của các tổng công ty và các tập đoàn của Việt Nam

	Trang
Mục lục	4
Danh mục các chữ viết tắt	6
Lời mở đầu	7
Sự cần thiết của đề tài	7
Tình hình nghiên cứu	8

Mục đích nghiên cứu	9
Đối tượng nghiên cứu	10
Phương pháp nghiên cứu	10
Những đóng góp mới của Luận văn	10
Bố cục luận văn	11
 Chương 1: Cơ sở lý luận và thực tiễn của sự hình thành các TNCs của các nước ĐPT Châu á	
1.1 CƠ SỞ LÝ LUẬN:	12
1.1.1 Các khái niệm và định nghĩa:	12
1.1.2 Bản chất và các đặc điểm cơ bản của TNCs	15
1.1.3 Các lý thuyết cơ bản của TNCs	19
1.2 CƠ SỞ THỰC TIỄN	22
1.2.1 Các chính sách phát triển các TNCs của các nước ĐPT Châu Á	22
1.2.2 Những nhân tố tác động đến sự hình thành, phát triển của TNCs của các nước ĐPT Châu Á	25
1.2.3 Tính đặc thù trong sự hình thành và phát triển TNCs của các nước ĐPT Châu Á	28
 CHƯƠNG 2: ĐỘNG THÁI PHÁT TRIỂN CỦA CÁC TNCs CỦA CÁC NƯỚC ĐPT CHÂU Á	
2.1 MÔ HÌNH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN	33
2.1.1 Các mô hình tổ chức quản lý phổ biến	33
2.1.2 Chiến lược phát triển	38
2.2 SỰ PHÁT TRIỂN VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC TNCs CỦA CÁC NƯỚC ĐPT CHÂU Á	46
2.2.1 Số lượng các công ty mẹ và các chi nhánh	46
2.2.2 Các hoạt động thương mại, dịch vụ	51
2.2.3 Các hoạt động đầu tư	56
2.2.4 Các hoạt động đào tạo, phát triển nguồn nhân lực và chuyển giao công nghệ	61
2.3 XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA TNCs CÁC N ỚC ĐPT CHÂU Á	67
2.3.1 Đa dạng hoá mô hình sản xuất và kinh doanh	67

2.3.2	Đa dạng hóa lĩnh vực và hình thức đầu tư	69
2.3.3	Đa dạng hoá các hoạt động trong thương mại, chuyển giao công nghệ, thu hút và đào tạo lao động	71
	CHƯƠNG 3: MỘT SỐ BÀI HỌC KINH NGHIỆM CHO VIỆT NAM	75
3.1	Quá trình tích tụ vốn và hình thành các TNCs	75
3.2	Điều chỉnh chính sách của Nhà nước	80
3.3	Tổ chức, cơ chế quản lý kinh doanh	86
3.4	Phương thức hoạt động, xâm nhập và chiếm lĩnh thị trường	88
	Kết luận	94
	PHỤ LỤC 1: Sự cần thiết phải xây dựng các tập đoàn kinh tế mạnh ở Việt Nam	97
	PHỤ LỤC 2: Một số điều kiện để các TNCs có thể phát triển ở Việt Nam	99
	PHỤ LỤC 3: Thúc đẩy sự phát triển kinh tế Việt Nam	100
	PHỤ LỤC 4: Một số gợi ý về xu hướng hình thành và phát triển TNCs ở Việt Nam	104
	TÀI LIỆU THAM KHẢO	109

