

Hiện trạng và giải pháp về hoạt động quan hệ công chúng trong các ngân hàng tại Việt Nam :

Luận văn ThS / Đặng Thị Châu Giang ; Nghd. : TS. Nguyễn Tuấn Phong . - H. : ĐHKHXH & NV, 2006 . - 98 tr. : CD ROM + tóm tắt

Tóm tắt: Nghiên cứu các khái niệm, các vấn đề lý luận và khảo sát, tổng kết tình hình thực tiễn về hoạt động quan hệ công chúng nói chung và quan hệ công chúng trong ngành ngân hàng tại Việt Nam nói riêng, qua đó rút ra nhận xét, đánh giá, kinh nghiệm về lý luận và thực tiễn. Trên cơ sở đó đề xuất một số giải pháp cho lĩnh vực quan hệ công chúng phục vụ hoạt động các ngân hàng và các cơ sở kinh tế

	Trang
PHẦN MỞ ĐẦU.....	1
PHẦN NỘI DUNG.....	6
<u>Chương 1:</u>	
Quan hệ công chúng và hoạt động quan hệ công chúng trong ngân hàng.....	6
1. Một số khái niệm.....	6
2. Sự hình thành và phát triển của quan hệ công chúng	10
2.1. Sự hình thành và phát triển quan hệ công chúng trên thế giới.....	10
2.2 Sự hình thành và đôi nét về quan hệ công chúng tại Việt Nam	12
3. Vai trò và chức năng của quan hệ công chúng	14
3.1 Vai trò của quan hệ công chúng	14
3.2 Chức năng của quan hệ công chúng	16
4. Các yếu tố của quan hệ công chúng	18
5. Sự khác nhau giữa quan hệ công chúng và quảng cáo	21
6. Sự khác nhau giữa quan hệ công chúng và marketing	27
7. Mối quan hệ giữa quan hệ công chúng và báo chí, truyền thông	32
8. Quan hệ công chúng trong ngân hàng	34
8.1 Sự hình thành và phát triển của quan hệ công chúng trong ngân hàng	34
8.2 Vai trò của quan hệ công chúng trong ngân hàng	35
8.3 Sự khác nhau giữa quan hệ công chúng trong ngân hàng và các tổ chức khác	37
<u>Chương 2:</u>	
Quan hệ công chúng trong ngân hàng tại Việt Nam hiện nay	41
1. Hệ thống ngân hàng tại Việt Nam	41
1.1 Sơ lược sự ra đời hệ thống các ngân hàng tại Việt Nam	41
1.2 Các giai đoạn phát triển của hệ thống các ngân hàng tại Việt Nam	44
1.3 Vị trí và vai trò của hệ thống ngân hàng trong nền kinh tế Việt Nam	46
2. Chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về hoạt động liên quan đến quan hệ công chúng trong ngân hàng.....	47
3. Quan hệ công chúng tại Techcombank	54

4. Một số nhận xét, đánh giá về hoạt động quan hệ công chúng trong các ngân hàng Việt Nam hiện nay. 80

4.1 Điểm yếu

4.2 Điểm mạnh

Chương 3:

Một số đề xuất nhằm nâng cao hiệu quả của hoạt động quan hệ công chúng trong ngân hàng.....89

1. Quan hệ công chúng cần độc lập với các bộ phận khác

2. Quan hệ công chúng cần tách bạch với quảng cáo

3. Đẩy mạnh quan hệ đầu tư

4 Chuyên viên quan hệ công chúng: Sự dung hoà giữa chuyên môn ngân hàng và truyền thông

5. Phác thảo mô hình quan hệ công chúng tiêu biểu trong các ngân hàng

Kết luận..... 100

Tài liệu tham khảo

Phụ lục