

Báo chí phản ánh quá trình Việt Nam gia nhập tổ chức thương mại thế giới (WTO) :

Luận văn ThS / Vũ Thị Hoa; Nghd. : PGS.TS. Dương Xuân Sơn . - H. : ĐHKHXH & NV, 2008 . - 116 tr. + CD-ROM

Tóm tắt: Nghiên cứu, tổng kết, đánh giá về nội dung của báo chí trong việc phản ánh quá trình Việt Nam gia nhập WTO trên các khía cạnh: tuyên truyền về tổ chức WTO, phân tích tác động nhiều chiều của WTO đến đời sống kinh tế của Việt Nam; tham gia tuyên truyền, phổ biến, thẩm định, xây dựng, góp ý, phản biện những chính sách của Đảng và ả hà nước về kinh tế thương mại trong quá trình gia nhập WTO; tuyên truyền các thông tin về bức tranh kinh tế Việt ả am sau WTO; nghiên cứu khảo sát các tờ báo để so sánh, đánh giá, nhận xét về ưu điểm và hạn chế mà các tờ báo thể hiện trong hai năm 2006 và 2007. Đề xuất giải pháp về đội ngũ phóng viên, biên tập viên, về phối hợp thông tin tuyên truyền giữa các cơ quan thông tin đại chúng, về hoạch định chiến lược và khai thác thông tin nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển của đất nước trong thời gian hậu WTO

Trang

Mở đầu

4

Chương 1: QUÁ TRÌNH VIỆT Ả AM GIA Ả HẬP TỔ CHỨC THƯƠNG MẠI THẾ GIỚI (WTO) VÀ VAI TRÒ, Ả HIỆM VỤ CỦA BÁO CHÍ.

1.1 Tổ chức Thương mại thế giới (World Trade Organization- WTO).

1.1.1 Lược sử sự hình thành và phát triển.

1.1.2. Mục tiêu, chức năng và nguyên tắc hoạt động.

1.1.3. Cơ cấu tổ chức, cơ chế vận hành và quy trình kết nạp thành

viên.

1.2. Quá trình Việt Nam gia nhập WTO.

1.2.1. Chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về vấn đề Việt Nam hội nhập kinh tế quốc tế và gia nhập WTO.

1.2.2. Quan điểm, nguyên tắc, phương châm chỉ đạo trong quá trình hội nhập.

1.2.3. Một số nhiệm vụ cụ thể.

1.2.4. Quá trình Việt Nam gia nhập WTO.

1.2.5. Các cam kết chính của Việt Nam sau khi gia nhập WTO.

1.2.6. Những thời cơ và thách thức khi Việt Nam gia nhập WTO.

1.3. Vai trò, nhiệm vụ của báo chí trong việc phản ánh quá trình Việt Nam hội nhập kinh tế quốc tế và gia nhập WTO.

1.3.1. Vai trò của báo chí trong sự nghiệp phát triển và hội nhập kinh tế quốc tế của đất nước.

1.3.2. Nhiệm vụ của báo chí trong việc phản ánh quá trình Việt Nam hội nhập kinh tế quốc tế và gia nhập WTO.

NỘI DUNG PHẢN ÁNH CỦA BÁO CHÍ VỀ QUÁ TRÌNH VIỆT NAM GIA NHẬP WTO.

2.1. Báo Nhân dân với công tác tuyên truyền về quá trình Việt Nam gia nhập WTO.

2.2. Báo Thời báo kinh tế Việt Nam với công tác tuyên truyền quá trình Việt Nam gia nhập WTO.

2.3. Tạp chí Thương mại với công tác tuyên truyền quá trình Việt Nam gia nhập WTO.

2.4. Những nội dung chủ yếu được đăng tải trên báo chí về quá trình Việt Nam gia nhập WTO.

2.4.1. Báo chí tuyên truyền nhận thức về WTO và những tác động của WTO đến nền kinh tế Việt Nam.

2.4.2. Báo chí tuyên truyền và góp phần hoàn thiện hệ thống chính sách, pháp luật kinh tế, thương mại phù hợp với các điều khoản của WTO.

2.4.3. Báo chí phản ánh toàn cảnh bức tranh kinh tế Việt Nam sau 1 năm gia nhập WTO.

2.4.4. Quan hệ thương mại Việt Nam- các nước được phản ánh qua

Chương 2:

báo chí.

MỘT SỐ KIỂU Í GHỊ Í HẦM Í ÂỊ G CAO CHẤT LƯỢNG BÁO CHÍ TRONG
THỜI KỲ “HẬU WTO”.

**3.1. Một số nhận xét về ưu điểm và khuyết điểm của báo chí trong
công tác tuyên truyền về WTO.**

3.1.1. Ưu điểm.

3.1.2. Hạn chế.

Chương 3:

**3.2. Một số kiến nghị nhằm nâng cao chất lượng
báo chí trong giai đoạn “hậu WTO”.**

*3.2.1. Xây dựng đội ngũ phóng viên, biên tập viên có tri thức, kiến thức
về kinh tế và hội nhập quốc tế.*

*3.2.2. Thiết lập sự phối hợp trong thông tin tuyên truyền giữa các cơ
quan thông tin đại chúng.*

*3.2.3. Hoạch định chiến lược tuyên truyền sát với sự chuyển động của
thực tiễn.*

*3.2.4. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng trong việc khai thác
thông tin.*

3.2.5. Bảo đảm cơ sở vật chất cho phóng viên.

**3.2.6. Mở rộng mạng lưới phát hành, tạo tính rộng
rãi trong thông tin.**

KẾT LUẬN .

DAỊ H MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.

PHỤ LỤC.