

Phát triển hoạt động du lịch cuối tuần ở Tiền Giang

Giang : Luận văn ThS / Đào Minh Ngọc ; Nghd. : PGS.TS. Trần Đức Thanh . - H. : ĐHKHXH & NV, 2007 . - 122 tr. + CD-ROM

Tóm tắt: Trình bày cơ sở lý luận về phát triển hoạt động du lịch cuối tuần. Giới thiệu chung về Tiền Giang, hoạt động du lịch ở Tiền Giang; tìm hiểu những điều kiện cung, cầu, tuyến chuyển tiếp để phát triển hoạt động du lịch cuối tuần của Tiền Giang. Đưa ra những định hướng về thị trường mục tiêu, không gian phát triển và quan điểm phát triển hoạt động du lịch cuối tuần ở Tiền Giang. Đề xuất các giải pháp về quy hoạch, đầu tư, sản phẩm - dịch vụ, quản lý, marketing để phát triển hoạt động du lịch cuối tuần ở Tiền Giang

CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG DU LỊCH CUỐI TUẦN	12
1.1. Tổng quan về hoạt động du lịch cuối tuần	12
1.1.1. Khái niệm hoạt động du lịch cuối tuần	12
1.1.2. Đặc trưng của hoạt động du lịch cuối tuần	14
1.1.3. Chức năng của hoạt động du lịch cuối tuần	18
1.2. Điều kiện phát triển hoạt động du lịch cuối tuần	20
1.2.1. Khái quát về điều kiện phát triển du lịch cuối tuần	20
1.2.2. Điều kiện cung du lịch cuối tuần	23
1.2.3. Điều kiện cầu du lịch cuối tuần	31
1.2.4. Điều kiện về tuyến chuyển tiếp	36
1.3. Phát triển hoạt động du lịch cuối tuần	38
Tiểu kết chương 1	40
CHƯƠNG 2. ĐIỀU KIỆN PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG DU LỊCH CUỐI TUẦN CỦA TIỀN GIANG	41
2.1. Tổng quan về du lịch Tiền Giang	41
2.1.1. Giới thiệu chung về Tiền Giang	41

2.1.2. Hoạt động du lịch ở Tiền Giang	49
2.2. Điều kiện phát triển hoạt động du lịch cuối tuần của Tiền Giang	60
2.2.1. Điều kiện cung du lịch cuối tuần của Tiền Giang	60
2.2.2. Điều kiện cầu du lịch cuối tuần của Tiền Giang	73
2.2.3. Điều kiện về tuyến chuyển tiếp	79
Tiểu kết chương 2	83
CHƯƠNG 3. ĐỊNH HƯỚNG VÀ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG DU LỊCH CUỐI TUẦN Ở TIỀN GIANG	84
3.1. Định hướng phát triển hoạt động du lịch cuối tuần ở Tiền Giang	84
3.1.1. Cơ sở định hướng	84
3.1.2. Định hướng thị trường mục tiêu	88
3.1.3. Định hướng không gian phát triển	88
3.1.4. Định hướng quan điểm phát triển	89
3.2. Đề xuất giải pháp phát triển hoạt động du lịch cuối tuần ở Tiền Giang	90
3.2.1. Giải pháp về quy hoạch	90
3.2.2. Giải pháp về đầu tư	92
3.2.3. Giải pháp về sản phẩm - dịch vụ	94
3.2.3. Giải pháp quản lý	109
3.2.5. Giải pháp marketing	111
Tiểu kết chương 3	112
KẾT LUẬN	113
TÀI LIỆU THAM KHẢO	116
PHỤ LỤC	