

Giải pháp thu hút khách cho các tuyến thăm quan mới trên vịnh Hạ Long : Luận văn ThS / Nguyễn Thị Thu Hằng ; Nghd. : TS. Vũ Mạnh Hà . - H. : ĐHKHXH &NV, 2008 . - 91 tr. + CD-ROM

Tóm tắt: Giới thiệu khái quát về cung du lịch trên vịnh Hạ Long: tài nguyên du lịch, nguồn nhân lực làm việc, cơ sở hạ tầng du lịch, phương tiện vận chuyển khách, khả năng phát triển du lịch trên vịnh Hạ Long. Trình bày và đánh giá hiện trạng khai thác du lịch trên các tuyến tham quan ở vịnh Hạ Long cũng như giới thiệu về đặc điểm tình hình khách trong nước và nước ngoài khi tới tham quan Vịnh. Nêu một số định hướng phát triển du lịch vịnh Hạ Long và kiến nghị một số giải pháp như: quảng cáo; giảm giá dịch vụ, khuyến mãi; cung cấp thông tin; nâng cao chất lượng dịch vụ; bảo tồn giá trị di sản; tăng cường hoạt động xúc tiến và quảng bá du lịch; tăng cường công tác quản lý; tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch, đặc biệt là khách du lịch nước ngoài nhằm thu hút nhiều khách hơn nữa cho các tuyến tham quan mới trên vịnh Hạ Long

LỜI CAM ĐOAN.....	
MỤC LỤC.....	
DANH MỤC CÁC BẢNG	
DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ, BIỂU ĐỒ.....	
MỞ ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài	1
2. Mục đích nghiên cứu	2
3. Đối tượng nghiên cứu	2

4. Phạm vi nghiên cứu	2
5. Phương pháp nghiên cứu.....	2
6. Bố cục	3
CHƯƠNG 1. CUNG DU LỊCH TRÊN VỊNH HẠ LONG.....	5
1.1 Tài nguyên du lịch trên vịnh Hạ Long.....	5
1.1.1. Tài nguyên du lịch tự nhiên.....	5
<i>1.1.1.1 Vị trí địa lý.....</i>	<i>5</i>
<i>1.1.1.2 Khí hậu.....</i>	<i>6</i>
<i>1.1.1.3 Thắng cảnh.....</i>	<i>8</i>
<i>1.1.1.4 Hang động và bãi tắm</i>	<i>9</i>
<i>1.1.1.5 Các hệ sinh thái.....</i>	<i>14</i>
1.1.2. Tài nguyên du lịch nhân văn.....	17
<i>1.1.2.1 Các di chỉ khảo cổ</i>	<i>17</i>
<i>1.1.2.2 Di tích lịch sử và lễ hội.....</i>	<i>18</i>
<i>1.1.2.3 Các đối tượng tài nguyên du lịch nhân văn khác.....</i>	<i>19</i>
1.2 Nguồn nhân lực làm việc trên vịnh Hạ Long.....	19
1.3 Cơ sở hạ tầng du lịch.....	21
1.3.1 Cơ sở hạ tầng vật chất kĩ thuật.....	21
1.3.2. Cơ sở lưu trú	21
1.3.3. Cơ sở ăn uống	22
1.3.4. Cơ sở vui chơi giải trí.....	23
1.4. Phương tiện vận chuyển khách.....	24
1.5. Khả năng phát triển du lịch trên vịnh Hạ Long.....	26
1.5.1 Các tiêu chí đánh giá.....	26
1.5.2 Đánh giá khả năng phát triển du lịch trên vịnh Hạ Long.....	27
<i>1.5.2.1. Giá trị cảnh quan</i>	<i>27</i>

1.5.2.2. <i>Giá trị địa chất</i>	27
1.5.2.3. <i>Giá trị sinh học</i>	28
1.5.2.4. <i>Giá trị khảo cổ</i>	28
1.5.2.5. <i>Giá trị văn hoá bản địa</i>	29
1.5.2.6. <i>Vị trí địa lý (so với trung tâm du lịch chính trong vùng và trung tâm đón khách).</i>	29
1.5.2.7. <i>Vị trí địa lý (so với các trung tâm du lịch hấp dẫn khác trong vùng).</i>	29
1.5.2.8. <i>Khả năng quan sát các loài sinh vật</i>	30
1.5.2.9. <i>Khả năng tiếp cận</i>	30
1.5.2.10. <i>Cảnh quan vùng phụ cận</i>	30
1.5.2.11. <i>Điều kiện cơ sở hạ tầng vật chất kĩ thuật</i>	31
CHƯƠNG 2. HIỆN TRẠNG KHAI THÁC DU LỊCH TRÊN CÁC TUYẾN THAM QUAN Ở VỊNH HẠ LONG	33
2.1 Các tuyến tham quan trên vịnh Hạ Long	33
2.1.1 Các tuyến tham quan cũ	34
2.1.2 Các tuyến tham quan mới trên vịnh Hạ Long.....	38
2.2 Hiện trạng khai thác các tuyến tham quan trên vịnh.....	43
2.2.1 Bối cảnh chung	43
2.2.2 Thực trạng hoạt động du lịch trên các tuyến tham quan.	45
2.2.3 Tình hình khách đến vịnh Hạ Long	50
2.2.3.1 <i>Đặc điểm chung</i>	52
2.2.3.2 <i>Khách trong nước</i>	57
2.2.3.3 <i>Khách nước ngoài</i>	60
CHƯƠNG 3. MỘT SỐ ĐỀ XUẤT	66
3.1 Những căn cứ và định hướng	66
3.1.1 Quan điểm phát triển du lịch tỉnh Quảng Ninh	66
3.1.2 Định hướng phát triển du lịch vịnh Hạ Long	68
3.1.3 Phân tích SWOT về du lịch vịnh Hạ Long	69
3.1.4 Mục tiêu quản lý du lịch.....	71
3.1.5 Xu hướng phát triển của thị trường khách	72

3.2 Khuyến nghị	74
3.2.1 Các giải pháp ngắn hạn	74
3.2.1.1 Quảng cáo.....	75
3.2.1.2 Giảm giá, khuyến mại	75
3.2.1.3 Cung cấp thông tin.....	76
3.2.2 Các giải pháp dài hạn.....	77
3.2.2.1 Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.	77
3.2.2.2 Bảo tồn giá trị Di sản.....	78
3.2.2.3 Nâng cao chất lượng dịch vụ	80
3.2.2.4 Tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch nước ngoài.....	81
3.2.2.5 Giảm tải ở khu vực trung tâm.....	82
3.2.2.6 Đầu tư cơ sở hạ tầng vật chất kĩ thuật.....	83
3.2.2.7 Hoạt động xúc tiến và quảng bá du lịch.....	84
3.2.2.8 Với cộng đồng dân cư địa phương.....	84
3.2.2.9 Công tác quản lý.....	85
KẾT LUẬN	87
TÀI LIỆU THAM KHẢO	89
PHỤ LỤC	