

Nghiên cứu điều kiện phát triển du lịch

homestay ở Sa Pa (Lào Cai) : / Lê Thị Hiền Thanh ;

Nghd. : TS. Lê Anh Tuấn . - H. : ĐHKHXH & NV, 2008 . - 134 tr. + CD-ROM

Tóm tắt: Khái quát cơ sở lý luận và thực tiễn về du lịch homestay, trình bày khái niệm, đặc trưng loại hình và điều kiện phát triển của du lịch homestay. Nêu một số kinh nghiệm phát triển du lịch homestay của vùng Wallonie (Bỉ) và Malaixia, từ đó kết hợp với những điều kiện cụ thể, đưa ra khả năng áp dụng tại Việt Nam. Giới thiệu điều kiện phát triển du lịch homestay ở Sa Pa (Lào Cai): điều kiện tài nguyên du lịch, cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật và dịch vụ du lịch, nguồn nhân lực và những điều kiện hỗ trợ từ chính quyền, cộng đồng địa phương, công ty lữ hành và khách du lịch. Đánh giá về các mặt thuận lợi và khó khăn trong việc khai thác điều kiện để phát triển du lịch homestay ở Sa Pa. Trình bày thực trạng khai thác điều kiện phát triển du lịch homestay ở Sa Pa (Lào Cai) trong đó, chú trọng phân tích không gian, phương thức hoạt động, chủ thể tham gia và tác động nhiều mặt của du lịch homestay tới địa phương. Kiến nghị một số giải pháp như: tạo lập cơ chế chính sách quản lý phù hợp; xây dựng quy hoạch hợp lý; đầu tư cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch phục vụ cho phát triển du lịch homestay; xây dựng sản phẩm du lịch homestay đặc thù và đa dạng; tăng cường hoạt động xúc tiến quảng bá sản phẩm du lịch homestay; đào tạo nguồn nhân lực... nhằm khai thác hiệu quả điều kiện phát triển du lịch homestay ở Sa Pa (Lào Cai)

1. Lý do chọn đề tài.....1

2. Lịch sử nghiên cứu đề tài.....	4
3. Mục đích nghiên cứu đề tài.....	6
4. Ý nghĩa của việc nghiên cứu đề tài.....	6
5. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	6
6. Phương pháp và tiến trình nghiên cứu	7
7. Bố cục và nội dung chủ yếu của luận văn	10
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ DU LỊCH HOMESTAY	12
1.1. Cơ sở lý luận về du lịch homestay	12
<i>1.1.1. Sơ lược về sự hình thành của du lịch homestay</i>	<i>12</i>
<i>1.1.2. Khái niệm du lịch homestay.....</i>	<i>14</i>
<i>1.1.3. Đặc trưng của du lịch homestay</i>	<i>15</i>
<i>1.1.3.1. Nhận dạng loại hình du lịch homestay</i>	<i>15</i>
<i>1.1.3.2. Một số đặc trưng chủ yếu</i>	<i>16</i>
<i>1.1.4. So sánh giữa du lịch homestay với các loại hình du lịch khác</i>	<i>20</i>
<i>1.1.4.1. Du lịch homestay và du lịch sinh thái</i>	<i>20</i>
<i>1.1.4.2. Du lịch homestay và du lịch cộng đồng.....</i>	<i>21</i>
<i>1.1.4.3. Du lịch homestay và du lịch nông thôn</i>	<i>23</i>
<i>1.1.5. Vai trò của du lịch homestay.....</i>	<i>24</i>
<i>1.1.5.1. Góp phần đa dạng hóa các loại hình du lịch</i>	<i>24</i>
<i>1.1.5.2. Giáo dục hiệu quả ý thức bảo tồn tài nguyên du lịch.....</i>	<i>24</i>
<i>1.1.5.3. Chia sẻ lợi ích từ du lịch với cộng đồng địa phương</i>	<i>26</i>

1.1.5.4. Tăng cường giao lưu văn hóa và nâng cao nhận thức cho người dân địa phương	27
1.1.6. Điều kiện phát triển du lịch homestay.....	28
1.1.6.1. Điều kiện về chính sách, pháp luật.....	28
1.1.6.2. Điều kiện về không gian	29
1.1.6.3. Điều kiện về chủ thể tham gia	31
1.2. Cơ sở thực tiễn về du lịch homestay	34
1.2.1. Kinh nghiệm phát triển du lịch homestay của một số quốc gia và khu vực	34
1.2.1.1. Kinh nghiệm phát triển du lịch homestay của vùng Wallonie - Bỉ..	34
1.2.1.2. Kinh nghiệm phát triển du lịch homestay của Malaysia	37
1.2.2. Khái quát về du lịch homestay ở Việt Nam.....	40
1.2.2.1. Quá trình hình thành và phát triển của du lịch homestay ở Việt Nam	40
1.2.2.2. Điều kiện phát triển du lịch homestay ở Việt Nam.....	41
Tiểu kết chương 1	49
CHƯƠNG 2: ĐIỀU KIỆN PHÁT TRIỂN DU LỊCH HOMESTAY Ở SA PA (LÀO CAI).....	50
2.1. Khái quát về Sa Pa	50
2.1.1. Vị trí địa lý.....	50
2.1.2. Tên gọi.....	51
2.1.3. Lịch sử phát triển của Sa Pa.....	51

2.2. Điều kiện phát triển du lịch homestay ở Sa Pa	52
2.2.1. Điều kiện tài nguyên du lịch	52
2.2.1.1. Điều kiện khí hậu	52
2.2.1.2. Một số điểm du lịch nổi tiếng	53
2.2.1.3. Văn hóa tộc người	58
2.2.2. Điều kiện cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật và dịch vụ du lịch	66
2.2.2.1. Điều kiện cơ sở hạ tầng	66
2.2.2.2. Điều kiện cơ sở vật chất kỹ thuật và dịch vụ du lịch	67
2.2.3. Điều kiện nguồn nhân lực.....	68
2.2.4. Điều kiện hỗ trợ của các chủ thể tham gia.....	70
2.2.4.1. Chính quyền địa phương	70
2.2.4.2. Khách du lịch.....	71
2.2.4.3. Công ty du lịch.....	72
2.2.4.4. Cộng đồng địa phương	73
2.3. Đánh giá điều kiện phát triển du lịch homestay ở Sa Pa.....	75
2.3.1. Thuận lợi.....	75
2.3.2. Khó khăn	76
Tiểu kết chương 2	78

CHƯƠNG 3: THỰC TRẠNG KHAI THÁC ĐIỀU KIỆN PHÁT TRIỂN DU LỊCH HOMESTAY Ở SA PA (LÀO CAI).....79

3.1. Sơ lược về hoạt động du lịch Sa Pa	79
3.1.1. Lịch sử phát triển của hoạt động du lịch Sa Pa.....	79
3.1.2. Thực trạng hoạt động kinh doanh du lịch ở Sa Pa.....	81
3.2. Thực trạng hoạt động du lịch homestay ở Sa Pa	88
3.2.1. Sự hình thành và phát triển của hoạt động du lịch homestay ở Sa Pa.....	88
3.2.2. Không gian cho hoạt động du lịch homestay ở Sa Pa	90

3.2.2.1. Không gian vùng.....	90
3.2.2.2. Không gian nhà	91
3.2.3. Phương thức của hoạt động du lịch homestay ở Sa Pa.....	92
3.2.3.1. Phương thức kinh doanh	92
3.2.3.2. Phương thức tổ chức.....	94
3.2.4. Chủ thể tham gia hoạt động du lịch homestay ở Sa Pa	97
3.2.4.1. Người dân địa phương	97
3.2.4.2. Khách du lịch.....	98
4.2.4.3. Công ty du lịch	100
4.2.4.4. Chính quyền địa phương	101
3.2.5. Một số tác động của hoạt động du lịch homestay tới địa phương..	101
3.2.5.1. Tác động tới môi trường tự nhiên.....	101
3.2.5.2. Tác động tới kinh tế.....	102
3.2.5.3. Tác động tới xã hội.....	103
3.2.5.4. Tác động tới văn hóa	105
Tiểu kết chương 3	107
CHƯƠNG 4: ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP NHẪM KHAI THÁC HIỆU QUẢ	
ĐIỀU KIỆN PHÁT TRIỂN DU LỊCH HOMESTAY Ở SA PA (LÀO CAI)..	108
4.1. Định hướng phát triển du lịch homestay ở Sa Pa	108
4.2. Giải pháp nhằm khai thác hiệu quả điều kiện phát triển du lịch homestay ở Sa	
Pa	109
4.2.1. Tạo lập cơ chế chính sách quản lý phù hợp.....	109

4.2.2. Xây dựng quy hoạch hợp lý.....	111
4.2.3. Đầu tư cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch phục vụ cho phát triển du lịch homestay	113
4.2.4. Xây dựng sản phẩm du lịch homestay đặc thù và đa dạng.....	115
4.2.5. Tăng cường hoạt động xúc tiến quảng bá sản phẩm du lịch homestay	116
4.2.6. Đào tạo nguồn nhân lực.....	118
4.2.7. Chia sẻ lợi ích giữa các bên tham gia.....	119
4.2.8. Khai thác kết hợp bảo tồn tài nguyên du lịch.....	120
4.2.9. Đảm bảo an ninh, an toàn.....	123
4.3. Một số kiến nghị.....	124
4.3.1. Kiến nghị đối với cơ quan quản lý nhà nước về du lịch.....	124
4.3.2. Kiến nghị đối với chính quyền địa phương.....	125
4.3.3. Kiến nghị đối với công ty lữ hành.....	126
4.3.4. Kiến nghị đối với các hộ dân kinh doanh du lịch homestay.....	126
4.3.5. Kiến nghị đối với cộng đồng địa phương	127
4.3.6. Kiến nghị đối với khách du lịch	127
Tiểu kết chương 4	129
KẾT LUẬN	130
TÀI LIỆU THAM KHẢO	132
PHỤ LỤC	135

