

# **Tóm tắt luận văn: Giải pháp Marketing nhằm nâng cao sức cạnh tranh của các công ty bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam**

**Ký hiệu:** LC 233

**Tên tác giả:** Lê Thị Vân Anh

**Luận văn:** Giải pháp Marketing nhằm nâng cao sức cạnh tranh của các công ty bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam

**Chuyên ngành:** Quản trị Kinh doanh

**Bảo vệ năm:** 2007

**Giáo viên hướng dẫn:** TS. Phí Trọng Thảo

**Mục đích nghiên cứu:**

- Làm sáng tỏ những vấn đề lý luận về marketing trong hoạt động kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ.
- Ứng dụng marketing vào việc phát triển và nâng cao sức cạnh tranh trong các doanh nghiệp kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ.
- Phân tích và đánh giá thực trạng hoạt động marketing của các công ty Bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam hiện nay trong việc nâng cao sức cạnh tranh.
- Trên cơ sở lý luận và thực tiễn, đề xuất một số quan điểm, nguyên tắc và giải pháp marketing nhằm nâng cao sức cạnh tranh của các công ty Bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam trong thời gian tới.

**Những đóng góp mới của luận văn:**

- Hệ thống hoá cơ sở lý luận về marketing trong lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ. Làm rõ những đặc điểm cơ bản của hoạt động marketing, chỉ ra những định hướng cơ bản mà nhà quản trị marketing cần quan tâm trong quá trình hoạch định chính sách marketing.
- Làm sáng tỏ về mặt lý thuyết: marketing là công cụ hữu hiệu nâng cao sức cạnh tranh của các công ty Bảo hiểm phi nhân thọ trong nền kinh tế hội nhập toàn cầu.
- Phân tích và đánh giá thực trạng hoạt động marketing với việc nâng cao sức cạnh tranh của các công ty Bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam trong thời gian qua, đồng thời chỉ rõ những hạn chế và nguyên nhân cần khắc phục.

- Đề xuất một số giải pháp marketing nhằm nâng cao sức cạnh tranh của các công ty bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam trong thời gian tới.