

**Tóm tắt luận văn: Cải tiến hệ thống kênh phân phối sản phẩm của công ty
Thép Việt - Ý**

Ký hiệu: LC 238

Tác giả: Phạm Mạnh Thắng

Chuyên ngành: Quản trị Kinh doanh

Bảo vệ năm: 2007

Giáo viên hướng dẫn: PGS.TS Vũ Phương Thảo

Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu:

Mục đích:

- + Đánh giá đúng thực trạng các kênh phân phối của Công ty thép Việt - Ý và đưa ra những khuyến nghị hợp lý và hữu ích để cải tiến hệ thống kênh phân phối, nâng cao hiệu quả phân phối.

Nhiệm vụ:

- + Nghiên cứu cơ sở lý thuyết về quản trị kênh.
- + Vận dụng lý thuyết đó để phân tích đánh giá thực trạng hệ thống kênh phân phối sản phẩm của Công ty thép Việt - Ý.
- + Đề xuất một số giải pháp khuyến nghị để cải tiến hệ thống kênh phân phối sản phẩm của Công ty thép Việt - Ý.

Những đóng góp mới của luận văn:

- Khái quát hoá lý luận về thiết kế và quản lý kênh đối với các doanh nghiệp thuộc ngành sản xuất thép xây dựng ở Việt Nam.
- Đưa ra một cách nhìn khách quan, khoa học về hiện trạng hệ thống kênh phân phối sản phẩm của Công ty thép Việt - Ý.
- Khuyến nghị những giải pháp để công ty có thể cải tiến hệ thống kênh phân phối sản phẩm của mình.