

Đổi mới và nâng cao chất lượng các chương trình phát thanh kinh tế của Đài Tiếng nói

Việt Nam : / Phạm Nguyên Long; Nghd. : PGS.TS.

Dương Xuân Sơn . - H. : ĐHKHXH & NV, 2009 . - 125 tr.
+ CD-ROM

Tóm tắt: Nghiên cứu khái quát về quá trình phát triển, đổi mới của Đài Tiếng Nói Việt Nam (ĐTNVN) nói chung và các chương trình phát thanh kinh tế nói riêng, cũng như vai trò của công tác thông tin các vấn đề liên quan đến kinh tế trong đời sống chính trị, xã hội. Nghiên cứu thực trạng sản xuất các chương trình phát thanh kinh tế: những đóng góp của chương trình (cung cấp thông tin nóng hổi về vấn đề kinh tế, khảo sát thực tế một số chương trình nổi bật: nông nghiệp-nông thôn; công nghiệp và thương mại), về phương thức thể hiện (kết cấu và thời lượng chương trình). Nghiên cứu về hoàn cảnh ra đời, phát triển của chương trình phát thanh trực tiếp (Tọa đàm trực tiếp). Từ đó nêu lên những ưu điểm và hạn chế của chương trình phát thanh trực tiếp trên Hệ Thời sự- chính trị-Tổng hợp (VOV1). Đề xuất phương hướng và đưa ra các giải pháp đổi mới về tổ chức bộ máy và quy trình sản xuất các chương trình phát thanh kinh tế; đổi mới hình thức các chương trình; quảng bá, mở rộng diện phủ sóng và nghiên cứu thính giả

MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU:

01-06

1. Tính cấp thiết của đề tài
2. Lịch sử nghiên cứu vấn đề
3. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu
5. Ý nghĩa lý luận và thực tiễn của đề tài nghiên cứu
6. Phương pháp luận nghiên cứu
7. Kết cấu Luận văn

Chương 1. TỔNG QUAN VỀ ĐÀI TIẾNG NÓI VIỆT NAM VÀ CÁC

07-39

CHƯƠNG TRÌNH PHÁT THANH KINH TẾ CỦA ĐÀI TNVN

1.1. Đài TNVN - Quá trình hình thành và phát triển	07
1.2. Điều kiện để Đài TNVN tiếp tục phát triển trong hệ thống báo chí VN	15
1.3. Vị thế của Hệ Thời sự Chính trị Tổng hợp (VOV1) - Đài TNVN	18
1.4. Chương trình phát thanh và chương trình phát thanh kinh tế trên Hệ VOV1	23
1.4.1. Những khái niệm cơ bản:	23
1.4.1.1. Phát thanh	23
1.4.1.2. Chương trình phát thanh	24
1.4.1.3. Chương trình phát thanh kinh tế	27
1.4.2. Vị trí của các chương trình phát thanh kinh tế trong hệ thống các chương trình phát thanh của Đài TNVN	28
1.4.3. Quá trình hình thành và phát triển của các chương trình phát thanh kinh tế trên Đài TNVN	30

Chương 2. THỰC TRẠNG VẬN HÀNH CÁC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT THANH KINH TẾ - ĐÀI TNVN 40-85

2.1. Những đóng góp của các chương trình phát thanh kinh tế	40
2.1.1 Về nội dung:	40
2.1.1.1. Cung cấp thông tin nóng hổi về các vấn đề kinh tế cho các chương trình thời sự trong nước	40
2.1.1.2. Đóng góp của các chương trình phát thanh kinh tế (khảo sát thực tế một số chương trình nổi bật: Nông nghiệp - Nông thôn; Công nghiệp & Thương mại; Chương trình Diễn đàn kinh tế trực tiếp sáng chủ nhật hàng tuần	42
2.1.2. Về phương thức thể hiện:	54
2.1.2.1. Kết cấu chương trình	54
2.1.2.2. Thời lượng chương trình	63
2.1.2.3. Sử dụng các thể mạnh của phát thanh trực tiếp	67
2.1.3. Thể mạnh của các chương trình phát thanh kinh tế:	69
2.1.3.1. Ưu điểm nổi bật	69

2.1.3.2. Nguyên nhân	70
2.2. Một số hạn chế và những vấn đề đặt ra:	73
2.2.1. Mô hình tổ chức, vận hành khung/kết cấu chương trình	73
2.2.2. Trình độ hiểu biết của phóng viên/BTV trước các vấn đề/sự kiện kinh tế	78
2.2.3. Việc áp dụng phương thức phát thanh trực tiếp trong Diễn đàn kinh tế	79
2.2.4. Phương thức sản xuất chương trình ...	83
Chương 3. GIẢI PHÁP ĐỔI MỚI, NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG	86-115
CÁC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT THANH KINH TẾ CỦA ĐÀI TNVN	
3.1. Mục tiêu phát triển của Đài TNVN	86
3.2. Một số giải pháp đổi mới và nâng cao chất lượng các chương trình phát thanh kinh tế của Đài TNVN:	88
3.2.1. Giải pháp đổi mới về tổ chức bộ máy và quy trình sản xuất các chương trình phát thanh kinh tế	89
3.2.1.1 Về tổ chức bộ máy, nhân sự	89
3.2.1.2 Về quy trình sản xuất các chương trình phát thanh kinh tế	91
3.2.1.3. Giải pháp nâng cao chất lượng Chương trình Diễn đàn kinh tế (tọa đàm) phát sóng trực tiếp sáng chủ nhật hàng tuần	93
3.2.2. Giải pháp về đổi mới hình thức các chương trình:	94
3.2.2.1. Đổi mới khung chương trình	94
3.2.2.2. Thời lượng cho các chương trình phát thanh kinh tế	97
3.2.3. Giải pháp quảng bá, mở rộng diện phủ sóng và nghiên cứu thính giả	99
3.2.3.1. Quảng bá trên các phương tiện truyền thông của Đài TNVN	99
3.2.3.2. Phát sóng trực tuyến và lưu trữ / hỗ trợ tra cứu, có thể nghe lại những nội dung chương trình kinh tế thính giả quan tâm, những vấn đề kinh tế quan trọng trên báo điện tử VOVNews của Đài TNVN	100
3.2.3.3. Nghiên cứu, điều tra thính giả một cách khoa học cho từng chương trình, đối tượng cụ thể	102
3.3. Một số ý kiến đóng góp của chuyên gia và thính giả	102
3.4. Tổng hợp ý kiến đóng góp trong việc đổi mới, nâng cao chất lượng các	107

chương trình phát thanh kinh tế của Phòng Kinh tế tổng hợp - VOV1:

3.4.1. Nguyên tắc đổi mới chung: 109

3.4.2. Một số góp ý cụ thể: 109

PHẦN KẾT LUẬN

116-120

Đề xuất việc cần thiết có một Kênh phát thanh kinh tế và tiến tới một Hệ Phát thanh kinh tế trong tương lai bởi vai trò của kinh tế trong đời sống chính trị - xã hội; đáp ứng nhu cầu thông tin của thính giả cũng như quy mô phát triển của Đài TNVN trong thời gian tới...

TÀI LIỆU THAM KHẢO

121-124

PHỤ LỤC

125