

Bảo hộ nhãn hiệu trong pháp luật Việt Nam và pháp luật của Liên minh Châu Âu : Luận văn ThS / Hồ Vĩnh Thịnh ; Nghd. : PGS.TS. Nguyễn Bá Điển . - H. : Khoa Luật, 2006 . - 125 tr. + đĩa mềm

Tóm tắt: Khái quát lịch sử hình thành, khái niệm chung về nhãn hiệu theo Luật Mẫu của Tổ chức sở hữu trí tuệ thế giới về nhãn hiệu; lược sử sự hình thành hệ thống pháp luật Việt Nam và Liên minh Châu Âu về bảo hộ nhãn hiệu. Nghiên cứu nội dung cơ bản của pháp luật Liên minh Châu Âu và pháp luật Việt Nam về bảo hộ nhãn hiệu như: thủ tục xác lập quyền đối với nhãn hiệu; quyền và nghĩa vụ của chủ sở hữu nhãn hiệu; chấm dứt, huỷ bỏ hiệu lực Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu; thực thi quyền đối với nhãn hiệu. Nêu thực trạng bảo hộ nhãn hiệu tại Việt Nam, các giải pháp đề xuất nhằm hoàn thiện pháp luật Việt Nam về bảo hộ nhãn hiệu và một số điểm lưu ý về bảo hộ nhãn hiệu theo pháp luật Liên minh Châu Âu

Trang

TRANG PHỤ BÌA

LỜI CAM ĐOAN

MỤC LỤC

DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU VÀ CHỮ VIẾT TẮT

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

2. Những đóng góp khoa học của luận văn	3
3. Tình hình nghiên cứu của đề tài	4
4. Mục đích và phạm vi nghiên cứu của luận văn	4
4.1. Mục đích nghiên cứu	4
4.2. Phạm vi nghiên cứu	5
5. Phương pháp nghiên cứu	6
6. Bố cục luận văn	6
PHẦN NỘI DUNG	8
Chương 1: LÝ LUẬN CHUNG VỀ BẢO HỘ NHÃN HIỆU	8
1.1. Lịch sử hình thành và khái niệm chung về nhãn hiệu	8
1.2. Khái niệm chung về bảo hộ nhãn hiệu	11
1.3. Khái niệm nhãn hiệu theo pháp luật Việt Nam	15
1.3.1. Lược sử hình thành hệ thống pháp luật bảo hộ nhãn hiệu của Việt Nam	15
1.3.2. Định nghĩa	18
1.3.3. Các dấu hiệu loại trừ	
1.4. Khái niệm nhãn hiệu theo pháp luật Liên minh châu Âu	22
1.4.1. Lược sử hình thành hệ thống đăng ký nhãn hiệu Cộng đồng	22
1.4.2. Khái niệm cơ bản về nhãn hiệu Cộng đồng	23
1.4.2.1. Cơ sở từ chối tuyệt đối	25
1.4.2.2. Cơ sở từ chối tương đối	28
1.5. Phân loại nhãn hiệu	29
1.6. Chức năng của nhãn hiệu	32
1.7. Đặc trưng của pháp luật Liên minh châu Âu về bảo hộ nhãn hiệu	32
1.7.1. Tính thống nhất chung	32
1.7.2. Tính đan xen và riêng biệt	33
1.8. Cách thức bảo hộ nhãn hiệu	33
1.9. Lợi ích và bất lợi của việc nộp đơn nhãn hiệu Cộng đồng	34
1.9.1. Lợi ích của đăng ký nhãn hiệu Cộng đồng	34

1.9.2. Bất lợi của việc nộp đơn nhãn hiệu Cộng đồng	34
---	----

Chương 2: NỘI DUNG CƠ BẢN CỦA PHÁP LUẬT LIÊN MINH CHÂU ÂU VÀ PHÁP LUẬT VIỆT NAM VỀ BẢO HỘ NHÃN HIỆU	36
--	-----------

2.1. Thủ tục xác lập quyền đối với nhãn hiệu	36
2.1.1. Căn cứ phát sinh và quyền nộp đơn	36
2.1.2. Nguyên tắc nộp đơn đầu tiên	39
2.1.3. Quyền ưu tiên	40
2.1.3.1. Nội dung của quyền ưu tiên	40
2.1.3.2. Căn cứ hưởng quyền ưu tiên	41
2.1.4. Quyền có trước	42
2.1.4.1. Khái niệm	42
2.1.4.2. Các yêu cầu nội dung để hưởng quyền có trước	43
2.1.4.3. Tác động của quyền có trước trong hệ thống nhãn hiệu Cộng đồng	44
2.1.4.4. Phân biệt quyền ưu tiên và quyền có trước	45
2.1.5. Xét nghiệm đơn và cấp Văn bằng bảo hộ	45
2.1.5.1. Xét nghiệm hình thức	45
2.1.5.2. Công bố đơn	46
2.1.5.3. Xét nghiệm nội dung đơn	46
2.1.5.4. Sự khước từ và giới hạn độc quyền	59
2.1.5.5. Phản đối việc cấp văn bằng bảo hộ nhãn hiệu	60
2.1.6. Khiếu nại liên quan đến thủ tục cấp Văn bằng bảo hộ	73
2.1.6.1. Đối tượng của khiếu nại	73
2.1.6.2. Chủ thể khiếu nại	74
2.1.6.3. Hội đồng giải quyết khiếu nại	74
2.1.6.4. Thời hạn khiếu nại	76
2.1.6.5. Thủ tục giải quyết khiếu nại	76
2.1.6.6. Quyết định giải quyết khiếu nại	77
2.2. Quyền và nghĩa vụ của chủ sở hữu nhãn hiệu	78

2.2.1. Quyền của chủ sở hữu nhãn hiệu	78
2.2.2. Các trường hợp giới hạn quyền	78
2.2.2.1. Sử dụng nhãn hiệu mang tính mô tả trong hoạt động thương mại	78
2.2.2.2. Sự tồn tại từ trước của đăng ký quốc gia	79
2.2.2.3. Cạnh quyền	79
2.2.3. Nghĩa vụ của chủ sở hữu nhãn hiệu	80
2.3. Chấm dứt, huỷ bỏ hiệu lực Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu	80
2.3.1. Chấm dứt hiệu lực Văn bằng bảo hộ	80
2.3.1.1. Vô hiệu trên cơ sở tuyệt đối	81
2.3.1.2. Vô hiệu trên cơ sở tương đối	84
2.3.2. Huỷ bỏ hiệu lực Văn bằng bảo hộ	86
2.3.2.1. Căn cứ huỷ bỏ	86
2.3.2.2. Hậu quả pháp lý của sự huỷ bỏ	90
2.4. Thực thi quyền đối với nhãn hiệu	92
2.4.1. Hành vi xâm phạm quyền đối với nhãn hiệu	92
2.4.2. Thẩm quyền và Luật áp dụng	97
2.4.2.1. Thẩm quyền	97
2.4.2.2. Xung đột về thẩm quyền	99
2.4.2.3. ả hững vụ việc thuộc thẩm quyền của Toà án nhãn hiệu Cộng đồng	101
2.4.2.4. Luật áp dụng	101

Chương 3: THỰC TRẠNG BẢO HỘ NHÃN HIỆU Ở VIỆT NAM, CÁC GIẢI PHÁP ĐỀ XUẤT NHẪM HOÀN THIỆN PHÁP LUẬT VIỆT NAM VỀ BẢO HỘ NHÃN HIỆU VÀ MỘT SỐ ĐIỂM LƯU Ý VỀ BẢO HỘ NHÃN HIỆU THEO PHÁP LUẬT LIÊN MINH CHÂU ÂU

103

3.1. Thực trạng hoạt động bảo hộ nhãn hiệu ở Việt ả am	103
3.2. Một số điểm lưu ý về bảo hộ nhãn hiệu theo pháp luật Liên minh châu Âu	107
3.3. Một số đề xuất hoàn thiện pháp luật Việt ả am về bảo hộ nhãn hiệu	110
3.3.1. Sửa đổi, bổ sung pháp luật nội dung liên quan đến việc bảo hộ nhãn hiệu	110

3.3.2. Xây dựng và luật hoá “Quy chế xét nghiệm nhãn hiệu”	115
3.3.3. Hoàn thiện và xây dựng Quy trình giải quyết khiếu nại của “Bộ phận giải quyết khiếu nại” tại Cục Sở hữu trí tuệ	116
3.3.4. Thành lập Toà án chuyên trách về sở hữu trí tuệ	117
KẾT LUẬN	119
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	122