

MỘT MÔ HÌNH MỚI TRONG VIỆC TỔ CHỨC LIÊN KẾT ĐÀO TẠO QUỐC TẾ CÓ HIỆU QUẢ CAO

*Khoa Quản trị Kinh doanh
- Đại học Quốc gia Hà Nội*

Đại học Quốc gia Hà Nội (ĐHQGHN) là một trung tâm đào tạo đại học, sau đại học lớn của cả nước với mục tiêu phấn đấu mô hình đào tạo đa lĩnh vực, chất lượng cao, ngang tầm các đại học tiên tiến trong khu vực, tiến tới đạt trình độ quốc tế. Với mục tiêu và sứ mạng đó thì việc có những chương trình đào tạo liên kết chất lượng cao với các trường đại học trên thế giới là hết sức cần thiết.

Khoa Quản trị Kinh doanh (Khoa QTKD) thuộc ĐHQGHN được thành lập từ năm 1995 với các chương trình đào tạo Quản trị Kinh doanh cao cấp (IEDP) liên kết với Trường Quản trị Kinh doanh Amos Tuck thuộc Đại học Dartmouth (Hoa Kỳ). Qua 10 năm hợp tác với trường Quản trị Kinh doanh Amos Tuck và các trường đại học nước ngoài khác, được sự hỗ trợ của ĐHQGHN, Khoa QTKD - ĐHQGHN đã đạt được một số kết quả sau:

- Đào tạo được hơn 1.000 học viên là cán bộ cao cấp trong các doanh nghiệp qua chương trình Quản trị Kinh doanh cao cấp hàng năm theo tiêu chuẩn quốc tế;

- Tích lũy và học tập kinh nghiệm thực hiện các chương trình đào tạo ngắn hạn và dài hạn theo tiêu chuẩn của các trường đại học danh tiếng;

- Bước đầu thực hiện liên kết đào tạo thành công với các trường nổi tiếng về Quản trị Kinh doanh ở Hoa Kỳ (Amos Tuck - Dartmouth, University of California - Riverside, University of Hawaii...) trong cả hoạt động đào tạo cán bộ lãnh đạo doanh nghiệp (executive training) và hoạt động đào tạo Quản trị Kinh doanh dài hạn (thạc sĩ Quản trị Kinh doanh - MBA);

- Xây dựng được lực lượng giảng viên nòng cốt về Quản trị Kinh doanh, được đào tạo bài bản tại nước ngoài, có kinh nghiệm thực tiễn quốc tế và Việt Nam, được kèm cặp, hướng dẫn bởi các giáo sư quốc tế có danh tiếng;

- Bước đầu thử nghiệm trực tiếp đào tạo chương trình thạc sĩ Quản trị Kinh doanh chính quy (full-time MBA) bằng tiếng Anh đầu tiên của Việt Nam do một đơn vị đào tạo của Việt Nam thực hiện. Chương trình này cũng đánh dấu bước phát triển mới của Khoa trong thực hiện chương trình đào tạo nguồn nhân lực tài năng theo định hướng của ĐHQGHN.

Là một đơn vị trực thuộc ĐHQGHN, Khoa QTKD luôn lấy chất lượng đào tạo là thế mạnh cốt lõi của mình. Từ khi thành lập đến nay, được sự giúp đỡ của ĐHQGHN và cụ thể là Ban Quan hệ Quốc tế, Khoa luôn nỗ lực trong công tác hợp tác quốc tế, liên kết phối hợp với nhiều trường đại học lớn trên thế giới để tổ chức thành công nhiều chương trình hợp tác đào tạo với chất lượng cao. Với những kinh nghiệm hợp tác quốc tế đó, Khoa QTKD nhận thấy rằng: chất lượng tổ chức và chất lượng giảng dạy của các giảng viên Việt Nam tại Khoa không hề thua kém với chất lượng tổ chức và giảng dạy của một số trường trên thế giới. Do vậy việc hợp tác đào tạo trong xu hướng chuyển giao công nghệ là việc làm thiết thực cho các hoạt động liên kết của Khoa QTKD trong tương lai và cũng là vấn đề cần thiết để

nhằm từng bước và hoàn thiện hơn nữa công tác quản lý cũng như chất lượng dạy và học tại Khoa.

Hiện nay, số cán bộ đang làm việc tại Khoa QTKD là 26, trong đó có 2 tiến sĩ, 2 cán bộ đang học tiến sĩ tại Hoa Kỳ, 3 cán bộ đang học tiến sĩ ở trong nước, 4 thạc sĩ (có 1 cán bộ giảng dạy người nước ngoài) và 15 cử nhân.

1. Công tác đào tạo hợp tác quốc tế

Theo định hướng chung về liên kết đào tạo và hợp tác quốc tế của ĐHQGHN, nhằm đẩy mạnh hơn nữa hoạt động đào tạo liên kết theo chương trình và tiêu chuẩn chất lượng của trường đại học đối tác nước ngoài, với mục đích trở thành trường đào tạo hàng đầu về Quản trị Kinh doanh của khu vực, Khoa QTKD lấy công tác đào tạo hợp tác quốc tế làm mục tiêu quan trọng hàng đầu bằng việc thiết lập các mối quan hệ gắn bó, hợp tác với các trường đào tạo hàng đầu trên thế giới cũng như những tập đoàn lớn cả trong nước và trên trường quốc tế. Qua đó nhằm nâng cao trình độ quản lý cũng như trình độ giảng dạy của các giảng viên, đồng thời học tập các kinh nghiệm quản trị quý báu - công nghệ tiên tiến trên thế giới, tìm kiếm và bồi dưỡng các tài năng Quản trị Kinh doanh, mời gọi và tuyển dụng các giáo sư, giảng viên hàng đầu, phát triển chương trình đào tạo tập trung và ứng dụng những tiến bộ mới nhất trong quá trình giảng dạy nhằm cung cấp cho học viên mọi kỹ năng cần thiết về quản trị kinh doanh.

Hàng năm có khoảng 30% lượt giảng viên cơ hữu đang giảng dạy tại Khoa ra nước ngoài tham gia các buổi hội thảo, đưa học viên đi nghiên cứu thực tế và học tập tại một số doanh nghiệp và trường quản trị kinh doanh danh tiếng. Qua đó các giảng viên của Khoa có thêm cơ hội học hỏi và trao đổi kinh nghiệm với các đối tác nước ngoài trong lĩnh vực Quản trị Kinh

doanh. Ngoài ra hàng tháng Khoa còn mời giáo viên và khách quốc tế đến giảng dạy và nói chuyện với học viên các khóa học.

Quan điểm Đông - Tây (Âm - Dương) là quan điểm xuyên suốt các hoạt động của Khoa. Sự kết hợp các công nghệ hiện đại, phương pháp giảng dạy tiên tiến của nước ngoài kết hợp phát huy các giá trị truyền thống trong văn hóa Việt Nam và thực tế hoạt động của ngành để không làm mất đi vẻ truyền thống “Tôn sư, trọng đạo” của dân tộc Việt Nam.

Trong suốt 10 năm hình thành và phát triển, Khoa QTKD đã hợp tác với một số trường đại học hàng đầu của khu vực và trên thế giới trong lĩnh vực đào tạo Quản trị Kinh doanh để tổ chức các khóa đào tạo ngắn hạn và dài hạn như: hợp tác với Trường QTKD Amos Tuck - Đại học Dartmouth (Hoa Kỳ), Trường Đại học Hawaii (Hoa Kỳ), trường California State, Riverside (Hoa Kỳ), Trường Đại học RMIT (Australia), Trường Đại học AIT (Thái Lan)... Bên cạnh đó Khoa còn có sự hợp tác trong lĩnh vực nghiên cứu giáo dục và tư vấn doanh nghiệp với một số tổ chức trong và ngoài nước khác.

Hợp tác đào tạo với Trường QTKD Amos Tuck - Đại học Dartmouth (Hoa Kỳ) là chương trình hợp tác đào tạo quốc tế sớm nhất và có tầm cỡ lớn nhất của Khoa kể từ khi được thành lập. Từ năm 1996 - 2003, Khoa đã tổ chức được 8 khóa “Quản trị Kinh doanh cao cấp Tuck - HSB” đào tạo những nhà doanh nghiệp Việt Nam kiểu mới - đó là đào tạo và phát triển một đội ngũ lãnh đạo doanh nghiệp có đủ khả năng quản lý, điều hành doanh nghiệp một cách có hiệu quả trong sự cạnh tranh và chuyển đổi không ngừng của nền kinh tế thị trường và toàn cầu hóa hiện nay. Được thiết kế theo mô hình kết hợp học tập tại Việt Nam và thực tập thực tiễn tại Hoa Kỳ (2 tuần), chương trình giúp học viên tổng hợp lại những kiến thức về Quản trị Kinh doanh, nâng cao khả năng phân tích và tổng hợp các thông tin tài chính, đánh giá các dự án đầu tư, lập kế hoạch và

chiến lược marketing, kỹ năng tổ chức và quản lý nhân sự... nhằm phát huy tối đa thế mạnh sẵn có một cách hệ thống và toàn diện. Học viên tham dự khóa học phần lớn là các cán bộ giữ trọng trách cao như Tổng Giám đốc, Chủ tịch và Phó Chủ tịch hội đồng quản trị của các tổng công ty lớn của Nhà nước thuộc các ngành Dầu khí, Xi măng, Bưu chính Viễn thông, Ngân hàng, Hàng không, Bảo hiểm, Than... và từ các doanh nghiệp hàng đầu thuộc các thành phần kinh tế khác. Chương trình được tổ chức hết sức thành công với tổng số học viên gần 400 người. Rất nhiều người trong số học viên sau khi tốt nghiệp khóa học Quản trị Kinh doanh cao cấp đã có sự thăng tiến lớn trong sự nghiệp, trở thành Tổng giám đốc, Chủ tịch hội đồng quản trị, đại biểu Quốc hội... Khoa Quản trị Kinh doanh - trường của nhà doanh nghiệp, mô hình đào tạo đầu tiên và cho đến nay vẫn có thể coi là duy nhất đào tạo chuyên nghiệp giám đốc các doanh nghiệp.

Với những quan hệ có trước cùng ĐHQGHN, tháng 12/2000 Trường Đại học Hawaii (Hoa Kỳ) và Khoa Quản trị Kinh doanh - ĐHQGHN đã ký bản hợp tác ghi nhớ (MOU) với mục đích hợp tác chương trình đào tạo thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (MBA) tại Việt Nam do Trường Đại học Hawaii cấp bằng. Đại học Hawaii là 1 trong 20 trường hàng đầu của Hoa Kỳ đào tạo về Quản trị Kinh doanh (US News). Chương trình thạc sĩ Quản trị Kinh doanh HSB - Hawaii là chương trình hợp tác đào tạo với nước ngoài có chất lượng cao đồng thời là chương trình duy nhất tại Việt Nam được chứng nhận bởi tổ chức AACSB. Đối tượng học viên được tuyển chọn kỹ lưỡng (điểm TOEFL phải đạt 550), có kinh nghiệm làm công tác quản lý (Manager) từ 2-3 năm. Đặc biệt khóa học có sự tham gia học tập của các sinh viên nước ngoài như Mỹ, Úc, Na Uy, Nhật Bản, Hàn Quốc, Nga... (chiếm khoảng 30% số học viên). Điều này tạo nên môi trường học tập quốc tế cho chương trình, giúp các học viên Việt Nam được học và cọ sát trực tiếp với các học viên quốc tế. Tuy nhiên, số học

viên quốc tế đến Khoa học tập mới chỉ dừng lại ở chương trình đào tạo này. Do vậy trong thời gian tới, Khoa QTKD rất mong muốn được phát triển số lượng học viên quốc tế trong các khóa học khác, đặc biệt là tại khóa đào tạo thạc sĩ Quản trị Kinh doanh do ĐHQGHN cấp bằng. Chương trình đào tạo này còn tạo điều kiện cho các học viên Việt Nam được sang Trường Đại học Hawaii học và nghiên cứu trong vòng một tháng trước khi nhận bằng tốt nghiệp (trung bình hàng năm có khoảng 8 đến 10 học viên). Giảng viên của chương trình 100% là giáo sư đến từ Trường Đại học Hawaii (Hoa Kỳ) và giáo sư thỉnh giảng đến từ một số trường danh tiếng khác, phương pháp học hiện đại theo nhóm và đi sâu vào tình huống thực tế. Trang thiết bị hiện đại với thư viện điện tử, thư viện sách tiếng Anh... là thế mạnh nổi bật của chương trình. Đến năm 2005, Khoa QTKD - ĐHQGHN đã đào tạo được 3 khóa, với tổng số học viên là 75. Các học viên khóa 1 và 2 đã nhận được bằng tốt nghiệp từ chương trình đào tạo này.

Theo đuổi chiến lược của mình với sự năng động sáng tạo, Khoa QTKD còn tiến hành thiết kế nhiều khóa đào tạo đặc biệt nhằm giúp khách hàng giải quyết và nâng cao năng lực quản lý (hợp tác với các trường đại học: California State University, Riverside; Sanfrancisco State University...). Kể từ ngày thành lập, với sự năng động, sáng tạo tận dụng những thế mạnh của tư duy mới công nghệ cao và con người, Khoa QTKD đã đào tạo hơn 50 khóa ngắn hạn cho gần 500 cán bộ quản lý lãnh đạo từ các doanh nghiệp Nhà nước lớn như: Tổng Công ty Bưu chính Viễn Thông, Tổng Công ty Hàng không Việt Nam, Tổng Công ty Dệt may Việt Nam, Tổng Công ty Giấy Việt Nam, Tổng Công ty Thủy sản Việt Nam... và các công ty khác như: Công ty Dệt Thái Tuấn, Công ty Kinh Đô, Bút bi Thiên Long, Công ty FPT... Chương trình được thiết kế theo nhu cầu đào tạo của khách hàng với những nội dung về quản trị doanh nghiệp như: Quản trị Tài chính doanh nghiệp, Quản trị Nhân sự, Quản trị

sự thay đổi, Quản lý khách hàng, Quản trị Dự án, Kỹ năng giao tiếp, Marketing quốc tế, Kinh doanh trong môi trường hội nhập, Văn hóa Công ty... Đặc biệt, do nhu cầu đào tạo của khách hàng, Khoa đã hợp tác với các trường: California State University, Riverside; Sanfrancisco State University tổ chức các khóa học tập thực tiễn ngắn hạn tại Hoa Kỳ (2 tuần).

2. Công tác đào tạo chất lượng cao

Từ năm 2001, được sự đồng ý của Ban Giám đốc ĐHQGHN, Khoa QTKD mở Chương trình thạc sĩ Quản trị Kinh doanh. Đây là chương trình thạc sĩ Quản trị Kinh doanh được thiết kế theo chuẩn quốc tế (AACSB) dành cho những sinh viên mới tốt nghiệp đại học - những nhà quản lý doanh nghiệp tương lai của Việt Nam và do ĐHQGHN cấp bằng.

Thời gian học: Chương trình học trong giờ hành chính và kéo dài 18 tháng. Toàn bộ học viên tham gia khóa học đều tốt nghiệp đại học chuyên ngành kinh tế và tham gia kỳ thi tuyển gồm các môn: TOEFL, GMAT, bài luận kinh tế và phỏng vấn bằng tiếng Anh.

Chương trình Internship: Các học viên được tham gia giai đoạn nghiên cứu thực tế tại các doanh nghiệp hàng đầu trong học kỳ mùa hè, tạo điều kiện cho học viên thu nhập những kiến thức thực tế trong môi trường kinh doanh ngay trong khi học.

Chương trình làm việc sau khi tốt nghiệp: Liên minh khối doanh nghiệp trẻ gồm các nhà doanh nghiệp lớn và thành đạt tại Việt Nam ký cam kết tuyển chọn các học viên tốt nghiệp chương trình Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh tại Khoa vào làm việc tại các vị trí tiềm năng với mức thu nhập cao.

Chương trình hỗ trợ học phí: Khoa QTKD ký thỏa thuận hợp tác với Ngân hàng Cổ phần Kỹ thương Việt Nam (TECHCOMBANK) tạo điều kiện cho các học viên vay 70% tiền

đóng học phí dưới hình thức trả góp trong thời hạn 60 tháng với mức lãi suất ưu đãi.

Phương pháp học: Chương trình học hoàn toàn bằng tiếng Anh, đội ngũ giảng viên là giảng viên chính hiện đang công tác tại Khoa QTKD và một số giáo sư thỉnh giảng nước ngoài (dạy 30% thời gian). Phương pháp học, kết hợp 2C-Games (Cooperation - Competition) và xây dựng Hollywood lecture (bao gồm videos clip, presentation, guest speaker...) tạo nên không khí học sôi nổi và mang tính cạnh tranh cao giữa các học viên, nhằm khai thác tối đa thế mạnh của từng người.

3. Cuộc thi "Thấp sáng Tài năng kinh doanh trẻ"

Khoa QTKD - ĐHQGHN đã đóng vai trò quan trọng và tích cực vào thành công của Cuộc thi "Thấp sáng Tài năng Kinh doanh trẻ" do Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam và Khoa QTKD, ĐHQGHN tổ chức thường niên từ năm 2003.

Chương trình này là một trong những nội dung chính do Chính phủ giao để hưởng ứng cuộc vận động hội nhập kinh tế quốc tế. Với mục đích tôn vinh tài năng trẻ Việt Nam và góp phần kiến tạo nguồn nhân lực có tố chất và điều kiện tốt nhất để phát triển nền kinh tế đất nước. Chương trình đã nhận được sự quan tâm, ủng hộ của Đảng, Chính phủ cũng như dư luận xã hội và sự nhiệt tình tham gia của các bạn trẻ.

Mục tiêu chính của chương trình là phát hiện, bồi dưỡng và phát triển tài năng kinh doanh trẻ, tôn vinh tài năng trẻ Việt Nam; khuyến khích giới trẻ phát huy khả năng và nỗ lực phấn đấu; bổ sung nguồn nhân lực tiềm năng cho các doanh nghiệp. Cuộc thi là một sân chơi hấp dẫn, sôi động, bình đẳng và đã thu hút hàng ngàn các bạn sinh viên từ các trường đại học đăng ký dự thi.

Các thí sinh đoạt giải trong chương trình này sẽ được bồi dưỡng, đào tạo 18 tháng trong chương trình Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh của Khoa QTKD.

Đến năm 2005, sau 3 năm triển khai, cuộc thi đã thu hút được gần 1.000 thí sinh đăng dự ký thi.

4. Thuận lợi và khó khăn

Thuận lợi:

- Đội ngũ cán bộ trẻ (tuổi trung bình không quá 30), 100% giảng viên có trình độ thạc sĩ về QTKD (MBA) được đào tạo từ nước ngoài về, một số đang là nghiên cứu sinh trong và ngoài nước.

- Được sự giúp đỡ nhiệt tình của Ban giám đốc ĐHQGHN và các bộ phận chức năng... đó là những điểm mạnh trong sự phát triển công tác hợp tác đào tạo quốc tế của Khoa trong tương lai.

Khó khăn:

+ Tuy có đội ngũ cán bộ trẻ và năng động, tuy nhiên do quy mô khoa còn nhỏ nên đội ngũ cán bộ còn mỏng, ít người với nguồn kinh phí hạn hẹp (do tự hạch toán) đó cũng là hạn chế không nhỏ của Khoa./.