

thế hệ trước. Nhờ vậy mà những sắc thái giao tiếp đó vẫn tồn tại ổn định lạ thường.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Edwin O. Reischauer: *Nhật Bản câu chuyện về một quốc gia*, Nhà xuất bản Thống kê, Hà Nội, 1998.
2. Hiroshi Mimami: *Psychology of the Japanese people*, University of Tokyo Press, 1981.
3. Trần Thị Minh Đức: *Tâm lý học đại cương*, Nhà xuất bản Giáo dục, Hà Nội, 1995.
4. Viện Kinh tế Thế giới: *Nhật Bản quá khứ và hiện tại*, 1994.
5. *Phương Đông: Hợp tác và phát triển*, Kỷ yếu hội thảo quốc gia Đông phương học Việt Nam, Nhà xuất bản Đại học Quốc gia, Hà Nội, 2003.
6. V.A. Pronikov, I.D Ladanov: *Người Nhật* (Khảo luận tâm lý dân tộc), Nhà xuất bản Tổng hợp Hậu Giang, 1988.

CHARACTERISTIC OF JAPANESE TRADITIONAL COMMUNICATION

Le Thị Thu Hong

Ho Chi Minh National Political Academy

Due to of Japan characteristic natural, social, cultural conditions, the communication of Japanese has special feature: Japanese traditional communication depends on custom, rule system; In communication, Japanese are not open; Japanese ruling are very courteoxs in communication and they are interested in the relax of the counterpart. Today, Japan is a power nation in the world, but the Japanese always have the idea to maintain their traditions and the culture heritages of their ancestors.