

2000

Kinh Nghiệp
Biên soạn

Lời nói đầu

101

Điều Pháp KINH DOANH

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

V- 00/ 10146

NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ

MỤC LỤC

1. Thuật kinh doanh về xem xét môi trường để tính toán lợi hại	7
2. Phương pháp "Có tiếng có miếng"	11
3. Phương pháp "Thiết kế cửa hiệu" (cách trưng bày thương phẩm)	15
4. Phương pháp "Trang trí cửa hiệu" (Cách làm đẹp mặt tiền)	19
5. Phương pháp "Đẹp mắt đẹp lòng" (Cách làm đẹp bên ngoài)	22
6. Phương pháp "Lựa chọn màu sắc cho tinh xảo".	26
7. Phương pháp "Hiệu ứng âm nhạc"	31
8. Phương pháp "Hiệu ứng về mùi vị"	34
9. Phương pháp "Phục vụ tận tình"	37
10. Phương pháp "Phục vụ có tính đặc sắc"	41
11. Phương pháp "Hòa nhã sinh lợi nhuận"	45
12. Phương pháp "Thật tình tiếp khách"	49
13. Phương pháp "Dùng chiêu lạ để giành thắng lợi"	51
14. Phương pháp "Biết người biết ta"	56
15. Phương pháp "Thả mồi bắt cá"	61
16. Phương pháp "Ngoại việc giành thắng lợi"	67
17. Phương pháp "Trong không sinh có"	71

18.	Phương pháp "Tâm lý tiêu thụ nhanh"	75
19.	Phương pháp "Làm tiêu tan lo ngại"	78
20.	Phương pháp "Chặt đứt dây tơ"	81
21.	Phương pháp "Buộc phải nhận lời"	85
22.	Phương pháp "Đưa 2 chọn 1"	89
23.	Phương pháp "Từ khó đến dễ"	94
24.	Phương pháp "Tiến công liên tục"	99
25.	Phương pháp "Đánh chính diện"	103
26.	Phương pháp "Chào hàng mang cảm tinh"	108
27.	Phương pháp "Nhắm vào quý bà"	113
28.	Phương pháp "Nhắm vào khẩu vị"	117
29.	Phương pháp "Bắt tin làm giàu"	121
30.	Phương pháp "Nâng cấp thay thế"	125
31.	Phương pháp "Quảng cáo rẻ tiền"	128
32.	Phương pháp "Hiệu ứng gây xôn xao"	131
33.	Phương pháp "Ném đá dò đường"	135
34.	Phương pháp "Lợi hại đan xen"	140
35.	Phương pháp "Tránh thật đánh hư"	145
36.	Phương pháp "Dùng câu đối lạ dụ khách"	149
37.	Phương pháp "Dành ngôi vị chủ"	151
38.	Phương pháp "Biểu diễn tại chỗ"	154
39.	Phương pháp "Mưu trước đánh sau"	157
40.	Phương pháp "Lợi dụng địa thế"	161
41.	Phương pháp "Gây tiếng người nghe"	165
42.	Phương pháp "Khéo tạo nhu cầu"	168

43.	Phương pháp "Đặt mình đúng chỗ"	173
44.	Phương pháp "So sánh trước mặt"	177
45.	Phương pháp "Chiều theo sở thích"	180
46.	Phương pháp "Hình tượng sống động"	184
47.	Phương pháp "Thắng bằng cái mới"	188
48.	Phương pháp "Vòng vo thông suốt"	192
49.	Phương pháp "Người không ta có"	196
50.	Phương pháp "Dùng binh cốt yếu thần tốc"	200
51.	Phương Pháp "Vượt trội một bước"	203
52.	Phương pháp "Mở lối đi riêng"	207
53.	Phương pháp "Tăng thêm tổ hợp"	211
	"Tăng thêm chức năng"	
54.	Phương pháp "Lánh nặng tìm nhẹ"	214
55.	Phương pháp "Khích lệ sự bất mãn"	217
56.	Phương pháp "Mạnh dạn mạo hiểm"	222
57.	Phương pháp "Ứng biến làm giàu"	225
58.	Phương pháp "Làm cho tốt hơn"	229
59.	Phương pháp "Trồng đậu được bầu"	234
60.	Phương pháp "Trái cấm quyến rũ"	238
61.	Phương pháp "Chào hàng nổi bật"	241
62.	Phương pháp "Bắt được ngựa trắng"	244
63.	Phương pháp "Bù lấp khoảng trống"	247
64.	Phương pháp "Giữ kín không loan báo"	251
65.	Phương pháp "Đơn giản hóa vấn đề"	254
66.	Phương pháp "Sáng tạo nhãn hiệu"	258
67.	Phương pháp "Chất lượng là hàng đầu"	261

68. Phương pháp "Mô phỏng làm mới"	265
69. Phương pháp "Làm giàu nhờ nhà xí"	269
70. Phương pháp "Có tầm nhìn xa"	272
71. Phương pháp "Nhanh chân bước tới"	275
72. Phương pháp "Giảm giá tiêu thụ"	278
73. Phương pháp "Khổng chế người sau"	280
74. Phương pháp "Khua cò nhất rần"	284
75. Phương pháp "Người chê ta thích"	288
76. Phương pháp "Dùng nhanh thắng chậm"	292
77. Phương pháp "Thị trường lấp ghép"	296
78. Phương pháp "Giá rẻ giành thắng lợi"	301
79. Phương pháp "Nhập gia tùy tục"	304
80. Phương pháp "Khách làm chủ"	308
81. Phương pháp "Ve sầu lột xác"	312
82. Phương pháp "Tùy cơ ứng biến"	318
83. Phương pháp "Phở xấu dầu tốt"	321
84. Phương pháp "Thí xe giữ tướng"	324
85. Phương pháp "Lên vượt Trần Thương"	328
86. Phương pháp "Tiện tay dắt dê"	332
87. Phương pháp "Xem xét tình thế"	335
88. Phương pháp "Uốn khúc quanh thành lối thẳng"	340
89. Phương pháp "Mượn xác hoàn hồn"	343
90. Phương pháp "Kết xa đánh gần"	346
91. Phương pháp "Trang nhả thực dụng"	349
92. Phương pháp "Đầu tư trái phiếu"	353

93. Phương pháp "Đầu tư cổ phiếu"	357
MỘT VÀI THỦ ĐOẠN KINH DOANH	
BẤT CHÍNH NÊN TRÁNH	361
94. Phương pháp "Muốn lấy cho trước"	362
95. Phương pháp "Dùng giả trộn thật"	368
96. Phương pháp "Qua cầu rút ván"	371
97. Phương pháp "Mượn thể người khác"	375
98. Phương pháp "Nhân chấy nhà hời của"	378
99. Phương pháp "Niềm vui giúp người"	383
100. Phương pháp "Quyển rủ hai tầng"	387
101. Phương pháp "Thả mồi bắt bóng"	392

CHUYÊN TẬP

CHUYÊN TẬP
HỌA MỸ THUẬT
DIỄN QUANG VIẾT
LE QUANG THUYẾT

Biên tập
Thư viện
Hội
Sách báo