

IE
005
TIÊU VỆ

10 Nguyên tắc sinh tồn của Doanh Nghiệp

Biên dịch: HOÀNG MAI VIỆT - THUY LINH

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

V - ĐO /

16048

NHÀ XUẤT BẢN VĂN HOÁ THÔNG TIN

MỤC LỤC

Lời tựa	3
Chương 1: QUẢN LÝ, THÔNG TIN, CÔNG NGHỆ	62
Chương 2: TRI THỨC, CHÍNH SÁCH VÀ SÁNG TẠO	109
Chương 3: KHÁCH HÀNG VÀ THƯƠNG HIỆU	149
Chương 4: CHIẾU MỘ, "GIỮ CHÂN" VÀ ĐÀO TẠO	191
Chương 5: INTERNET VÀ VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP	231
Chương 6: MUA BÁN	263
Chương 7: CHIẾN LƯỢC CUNG ỨNG SẢN PHẨM	291
Chương 8: CƠ CẤU DOANH NGHIỆP	326
Chương 9: LÃNH ĐẠO VÀ QUẢN LÝ	362
Chương 10: DOANH NGHIỆP CỦA TƯƠNG LAI	358