

KHIA (2)
1004

KHANG CHÍ HOA

10 NGUYÊN TẮC CẠNH TRANH TRÊN THƯƠNG TRƯỜNG

* *

**COI TRỌNG SỰ HIỂU BIẾT CỦA KHÁCH HÀNG
ĐỐI VỚI GIÁ TRỊ**

Người dịch : HOÀNG KIM

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

V-Đ01/ 14660

NHÀ XUẤT BẢN LAO ĐỘNG - XÃ HỘI

MỤC LỤC

- Lời nói đầu** 5
- Nguyên tắc 3** : Coi trọng sự hiểu biết của khách hàng đối với giá trị 13
- Nguyên tắc 4** : Hoàn thiện các hệ thống để cải tiến thành quả 65