

650.1
DAL
2006

DAVID F. D'ALESSANDRO

CUỘC CHIẾN SỰ NGHIỆP

10 NGUYÊN TẮC ĐỂ TẠO DỰNG VÀ BẢO VỆ
THÀNH CÔNG THƯƠNG HIỆU CÁ NHÂN

Bùi Quang Dũng dịch

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

V-D4/00386

NHÀ XUẤT BẢN TRI THỨC

MỤC LỤC

<i>Lời cảm ơn</i>	11
<i>Lời mở đầu</i>	13
QUY TẮC 1. Hãy cố gắng vượt qua cái bóng của mình	31
QUY TẮC 2. Dù muốn hay không thì sếp cũng là đồng tác giả thương hiệu của bạn	67
QUY TẮC 3. Hãy đẩy sếp xuống ghế sofa	93
QUY TẮC 4. Hãy học cách ứng xử	127
QUY TẮC 5. Keny Roger rất đúng	157
QUY TẮC 6. Luôn luôn là một cuộc trình diễn	181
QUY TẮC 7. Chọn đúng kẻ thù	211
QUY TẮC 8. Cố gắng đừng để bị ảo tưởng nhấn chìm	233

QUY TẮC 9. Khi bạn bay cao hơn,
bạn sẽ càng dễ bị bắn 259

QUY TẮC 10. Ai cũng có thể trở thành một đối thủ;
hãy thể hiện rằng bạn
là một trong số đó 287