

80.4
BAO(5)
2005

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC XÃ HỘI & NHÂN VĂN
KHOA BÁO CHÍ

BÁO CHÍ
NHỮNG VẤN ĐỀ LÝ LUẬN
VÀ THỰC TIỄN
(Tập V)

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

VV-D2 / 10223

NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI

MỤC LỤC

	Số trang
1. Tìm hiểu quảng cáo trên báo chí truyền thông Mỹ <i>TS. Lê Thanh Bình</i>	5
2. Một vài nhận định tương lai truyền hình trong bối cảnh truyền thông đa phương tiện <i>Th.s Đỗ Anh Đức</i>	17
3. Đào tạo truyền thông ở Đông Nam Á <i>PGS.TS. Vũ Quang Hào</i>	26
4. Văn hoá đọc - Văn hoá nghe nhìn và sự phát triển của văn học - Báo chí Việt Nam <i>TSKH. Đoàn Thị Đặng Hương</i>	49
5. Về vai trò của người đứng đầu cơ quan báo chí <i>TS. Đinh Hương</i>	69
6. Toàn cảnh báo, tạp chí dành cho nữ giới <i>TS. Đinh Hương</i>	76
7. Quá trình phát triển và một số hướng tiếp cận công chúng hiện đại của phát thanh <i>Th.s Đặng Thu Hương</i>	85
8. Những đặc điểm cơ bản của báo chí cách mạng Việt Nam giai đoạn 1925 - 1945 <i>Th.s. Phạm Đình Lân</i>	103
9. Thông điệp về trẻ em trên báo hình, báo in <i>PGS. TS Mai Quỳnh Nam</i>	115
10. Báo Thiếu nhi dân tộc và công chúng thiếu nhi dân tộc <i>PGS,TS Mai Quỳnh Nam</i>	139

11. Đạo đức nghề báo: lương tâm và lòng tự trọng
Trần Quang 161
12. Lựa chọn tin tức cho báo chí
Trần Quang 175
13. Vai trò của báo chí trong nền kinh tế tri thức
TS. Dương Xuân Sơn 183
14. Ký, và một số ý kiến về thể loại ký văn học và ký
báo chí
Th.s Đỗ Chỉnh 201