

158
MAX
2008

21

PHẨM CHẤT VÀNG CỦA NHÀ LÃNH ĐẠO

Hà Quang Hùng (Nhóm BKD) dịch

JOHN C.
MAXWELL

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN



VN-D2 / 10900

NELSON BUSINESS

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU.....	9
1. TÍNH CÁCH.....	13
2. SỨC HÚT.....	21
3. TẬN TÂM.....	28
4. KHẢ NĂNG GIAO TIẾP.....	36
5. NĂNG LỰC.....	44
6. CAN ĐẢM.....	52
7. SÁNG SUỐT.....	60
8. TẬP TRUNG.....	68
9. PHÓNG KHOÁNG.....	75
10. THỂ CHỦ ĐỘNG.....	83
11. LẮNG NGHE.....	91
12. ĐAM MÊ:.....	99

21 PHẨM CHẤT VÀNG CỦA NHÀ LÃNH ĐẠO

13. THÁI ĐỘ TÍCH CỰC	107
14. GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ	115
15. CÁC MỐI QUAN HỆ.....	124
16. TINH THẦN TRÁCH NHIỆM.....	133
17. SỰ VỮNG VÀNG	140
18. KỶ LUẬT TỰ GIÁC.....	148
19. TINH THẦN PHỤC VỤ.....	156
20. HAM HỌC HỎI	164
21. TẦM NHÌN	172
LỜI KẾT	180