

Báo chí Việt Nam thời kỳ đổi mới : Đề tài NCKH. QX-97-03 / Dương Xuân Sơn . - H. : ĐHKHXH & NV, 2000 . - 96 tr.

	T r a n g
LỜI MỞ ĐẦU	1
Chương I : Những nét đổi mới cơ bản của báo chí Việt Nam thời gian qua (từ 1986-1999)	
1. Khái quát chung về tình hình báo chí	5
2. Đổi mới về nội dung và hình thức của báo chí	7
3. Đổi mới kỹ thuật thông tin	11
4. Sự trưởng thành của đội ngũ những người làm báo	12
Chương II: Những hạn chế của báo chí nước ta hiện nay	15
1. Từ khuynh hướng thương mại hóa đến khuynh hướng xa rời tôn chỉ, mục đích đối tượng của tờ báo tạo nên sự trùng lặp về nội dung của nhiều tờ báo	16
2. Sự bùng nổ của quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng	26
3. Khuynh hướng nêu tiêu cực, mặt trái của xã hội nhiều hơn là phản ánh nhân tố mới.	28
4. Khuynh hướng cửa quyền của một số cơ quan báo chí vi phạm luật báo chí	32
5. Những hạn chế khác của báo chí	37
Chương III: Nguyên nhân của những hạn chế trong lĩnh vực báo chí	49
1. Những nguồn gốc nguyên nhân do tình hình chung của xã hội tạo ra	49
2. Tác động của cơ chế thị trường đến báo chí	50
3. Về phía người làm báo	52

4. Vai trò của cơ quan chủ quản đối với báo chí	54
Chương IV: Khắc phục hạn chế để phát triển báo chí	57
1. Bối cảnh quốc tế, trong nước những năm tới	58
2. Những vấn đề đặt ra	60
3. Một số giải pháp cụ thể	66
KẾT LUẬN	80
PHỤ LỤC	83-96
TÀI LIỆU THAM KHẢO	