

**"Giải pháp đa dạng hóa sản phẩm và dịch vụ thông tin
trong các cơ quan thông tin bộ/ngành trong bối cảnh hội
nhập" : Luận văn ThS. / Lê Thị Hoa. - H. : ĐHKHXH &
NV, 2010. – 93 tr. + CD-Room**

MỞ ĐẦU

1. Lý do nghiên cứu.....	1
2. Lịch sử nghiên cứu.....	3
3. Mục tiêu nghiên cứu.....	5
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	5
5. Câu hỏi và giả thuyết nghiên cứu.....	5
6. Phương pháp nghiên cứu.....	6
7. Luận cứ.....	7
8. Ý nghĩa lý luận và thực tiễn của luận văn.....	7
9. Kết cấu của luận văn.....	7

**CHƯƠNG 1. SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ THÔNG TIN TRONG HOẠT
ĐỘNG CỦA CƠ QUAN THÔNG TIN BỘ/NGÀNH.....8**

1.1. Một số khái niệm liên quan.....	8
1.1.1. Thông tin KH&CN.....	9
1.1.2. Người dùng tin và nhu cầu tin.....	9
1.1.3. Sản phẩm và dịch vụ thông tin.....	14
1.2. Khái quát về mạng lưới các tổ chức thông tin KH&CN bộ/ngành.....	19
1.2.1. Quá trình phát triển mạng lưới các tổ chức thông tin.....	19
1.2.2. Hiện trạng các tổ chức thông tin KH&CN bộ/ngành.....	19
1.3. Vai trò của SP&DVTT KH&CN.....	24
1.4. Yêu cầu đối với hệ thống SP&DVTT tại các bộ/ngành.....	26
1.4.1. Yêu cầu đối với sản phẩm thông tin.....	26
1.4.2. Yêu cầu đối với DVTT.....	27

**CHƯƠNG 2. THỰC TRẠNG CÁC SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ THÔNG TIN
TẠI CƠ QUAN CƠ QUAN BỘ/NGÀNH.....30**

2.1. Đặc điểm về SP, DVTT các cơ quan thông tin bộ/ngành.....	30
2.2. Phân tích thực trạng SP, DVTT các cơ quan thông tin bộ/ngành.....	31
2.2.1. Về sản phẩm.....	31
2.2.1.1. Cơ sở dữ liệu.....	31
2.2.1.2. Xuất bản phẩm thông tin.....	38
2.2.1.3. Ấn phẩm thông tin-thư mục.....	39
2.2.1.4. Trang tin điện tử.....	42
2.2.2. Dịch vụ thông tin.....	44
2.2.2.1. Dịch vụ cung cấp tài liệu.....	44
2.2.2.2. SDI- Phân phối thông tin có chọn lọc.....	48
2.2.2.3. RETRO- Tìm tin hồi cố- Dịch vụ tra cứu tin.....	50
2.2.2.4. Tìm tin trực tuyến (on-line Searching).....	51
2.3. Đánh giá về chất lượng SP&DVTT tại các tổ chức thông tin KH&CN bộ/ngành.....	53
2.3.1. Tiềm lực thông tin.....	53
2.3.2. Sản phẩm và dịch vụ thông tin.....	54
2.4. Đánh giá chung.....	56
2.4.1. Điểm mạnh.....	56
2.4.2. Hạn chế.....	58
CHƯƠNG 3. PHƯƠNG HƯỚNG VÀ NHỮNG GIẢI PHÁP ĐA DẠNG HÓA SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ THÔNG TIN TẠI CÁC TỔ CHỨC THÔNG TIN BỘ/NGÀNH.....	63
3.1. Phương hướng đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ thông tin.....	63
3.1.1. Đối với các sản phẩm, dịch vụ thông tin phục vụ theo chức năng do Nhà nước giao qua đặt hàng.....	63
3.1.2. Đối với các SP&DVTT có thu.....	65
3.1.3. Hình thành chính sách cho việc phát triển hệ thống SP&DVTT tại cơ quan thông tin bộ/ngành.....	68
3.2. Các giải pháp	
3.2.1. Nhóm giải pháp về thông tin.....	70
3.2.1.1. Tạo lập và phát triển hạ tầng thông tin ở qui mô quốc gia..	70
3.2.1.2. Tạo lập tiềm lực thông tin KH&CN bộ/ngành.....	71

3.2.1.3. Về tiềm lực thông tin.....	73
3.2.2. Nhóm giải pháp về cơ chế, chính sách cho thông tin.....	74
3.2.2.1. Nguyên tắc điều chỉnh tổng thể.....	74
3.2.2.2. Nguyên tắc đầu tư, hỗ trợ của Nhà nước.....	75
3.2.2.3. Đảm bảo kinh phí theo cơ chế mới của Nhà nước.....	76
3.2.3. Nhóm giải pháp tổ chức-kỹ thuật.....	79
3.2.3.1. Lựa chọn mô hình.....	79
3.2.3.2. Xây dựng đội ngũ cán bộ thông tin chuyên nghiệp.....	82
3.2.3.3. Đảm bảo về cơ sở vật chất kỹ thuật.....	83
3.2.3.4. Tăng cường marketing.....	84
3.3. Kiến nghị về chỉ đạo thực hiện.....	85
KẾT LUẬN.....	87
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	90