

"Thực hành chính sách thị trường kéo kích thích nhu cầu đổi mới công nghệ ở các doanh nghiệp công nghiệp (Nghiên cứu trường hợp nhóm ngành công nghiệp dệt tỉnh Nam Định)" : Luận văn ThS. / Đào Việt Hà ; Nghd. : TS. Trần Ngọc Ca . - H. : ĐHKHXH & NV, 2010 . - 142 tr. + CD-Room

PHẦN MỞ ĐẦU

▪ Lý do nghiên cứu.....	1
▪ Lịch sử nghiên cứu.....	2
▪ Mục tiêu nghiên cứu.....	3
▪ Phạm vi nghiên cứu.....	4
▪ Mẫu khảo sát.....	4
▪ Vấn đề nghiên cứu.....	4
▪ Giả thuyết nghiên cứu.....	4
▪ Luận chứng chứng minh luận điểm.....	6
▪ Phương pháp nghiên cứu.....	6
▪ Kết cấu luận văn.....	7

CHƯƠNG I. CƠ SỞ LÝ LUẬN.....8

I. NHỮNG VẤN ĐỀ CƠ BẢN VỀ CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ.....8

1. Những vấn đề cơ bản về công nghệ.....8	
1.1. Những vấn đề chung về công nghệ.....8	
1.2. Các đặc trưng cơ bản của công nghệ.....10	
1.3. Mục tiêu của quản lý công nghệ.....11	
2. Đổi mới công nghệ.....12	
2.1. Những vấn đề chung về đổi mới công nghệ.....12	
2.2. Phân loại đổi mới công nghệ.....14	
2.3. Quá trình đổi mới công nghệ.....15	
2.4. Đổi mới công nghệ và sự phát triển của doanh nghiệp.....15	
2.5. Quản lý đổi mới công nghệ.....17	
2.6. Các nội dung cơ bản của quản lý ĐMCN trong doanh nghiệp.....17	
2.7. Một số mô hình đổi mới.....18	

II. PHÁT TRIỂN TTCN Ở VIỆT NAM	19
1. Hàng hóa trong thị trường công nghệ	19
1.1. Thị trường	19
1.2. Thị trường công nghệ	20
2. Vận hành của thị trường công nghệ	22
2.1. Nhu cầu đổi mới công nghệ	22
2.2. Cung cấp công nghệ	24
2.3. Trở ngại và các thể chế hỗ trợ thị trường công nghệ	24
III. CÁC CHÍNH SÁCH THỊ TRƯỜNG KÉO	27
1. Khái niệm chung về chính sách	27
2. Các chính sách thị trường kéo tác động tới ĐMCN ở doanh nghiệp	28
2.1. Chính sách khoa học và công nghệ	29
2.2. Chính sách công nghiệp	31
2.3. Chính sách tài chính và tín dụng	33
2.4. Chính sách thuế	34
2.5. Chính sách thương mại	35
2.6. Chính sách đầu tư	36
IV. KINH NGHIỆM VỀ KÍCH CẦU CÔNG NGHỆ TRONG CÁC DOANH NGHIỆP CỦA MỘT SỐ QUỐC GIA TRÊN THẾ GIỚI	37
1. Những bất lợi đặc trưng đối với các nước chậm phát triển	37
2. Bản chất và một số đặc điểm ĐMCN của nền kinh 4 nước	38
3. Người mua nước ngoài là nguồn lực quan trọng, góp phần thúc đẩy quá trình thu hẹp khoảng cách công nghệ	40
4. Về vai trò của Nhà nước đối với quá trình rút ngắn khoảng cách công nghệ	40
5. Những bài học có tính nguyên tắc	41
KẾT LUẬN CHƯƠNG I	42
CHƯƠNG II: NHỮNG TÁC ĐỘNG CỦA CÁC CHÍNH SÁCH THỊ TRƯỜNG KÉO ĐẾN NHU CẦU ĐMCN Ở DN DỆT TỈNH NAM ĐỊNH	43
I. HIỆN TRẠNG NHU CẦU ĐMCN TRONG DN DỆT TỈNH NAM ĐỊNH	43
1. Vị trí, vai trò trong phát triển kinh tế-xã hội và đặc điểm của các doanh nghiệp dệt của tỉnh Nam Định	43

1.1. Vai trò và vị trí của ngành dệt trong phát triển kinh tế xã hội.....	43
1.2. Đặc điểm cung công nghệ trong nước cho ngành dệt may.....	45
2. Hiện trạng nhu cầu đổi mới công nghệ trong doanh nghiệp dệt.....	46
2.1. Hiện trạng công nghệ, máy móc thiết bị của ngành dệt	46
2.2. Tình hình đổi mới công nghệ trong các doanh nghiệp dệt.....	50
II. NHỮNG TÁC ĐỘNG CỦA CÁC CHÍNH SÁCH THỊ TRƯỜNG KÉO ĐẾN NHU CẦU ĐMCN TRONG DN DỆT TỈNH NAM ĐỊNH.....	64
1. Tác động thúc đẩy doanh nghiệp đổi mới công nghệ của chính sách thị trường kéo.....	64
2. Tác động cản trở doanh nghiệp đổi mới công nghệ của chính sách thị trường kéo.....	69
3. Kết quả phân tích SWOT với một số chính sách thị trường kéo.....	71
3.1. Chính sách thuế.....	72
3.2. Chính sách về tín dụng.....	75
3.3. Chính sách thương mại.....	78
3.4. Chính sách công nghiệp.....	81
3.5. Chính sách công nghệ và phát triển thị trường công nghệ.....	83
KẾT LUẬN CHƯƠNG II.....	89
CHƯƠNG III. CÁC GIẢI PHÁP THỰC THI ĐỐI VỚI CHÍNH SÁCH THỊ TRƯỜNG KÉO ĐỂ KÍCH THÍCH NHU CẦU ĐMCN Ở DN DỆT TỈNH NAM ĐỊNH.....	92
1. Giải pháp 1: Triển khai và thực thi các chiến lược, quy hoạch của Chính phủ và tỉnh.....	92
2. Giải pháp 2: Một số vấn đề cần điều chỉnh đối với các chính sách thị trường kéo để kích thích nhu cầu ĐMCN ở các DN dệt.....	93
2.1. Về chính sách thuế.....	93
2.2. Về chính sách tín dụng.....	93
2.3. Về chính sách thương mại.....	94
2.4. Về chính sách công nghiệp.....	94
2.5. Về chính sách công nghệ và phát triển thị trường công nghệ.....	95
3. Giải pháp 3: Một số vấn đề cần thực thi đối với các chính sách thị trường kéo để kích thích nhu cầu ĐMCN ở các DN dệt.....	96

KẾT LUẬN CHƯƠNG III.....	97
KẾT LUẬN VÀ KHUYẾN NGHỊ.....	98
1. Kết luận.....	98
2. Khuyến nghị.....	101