

Đầu tư của công ty xuyên quốc gia Hoa Kỳ ở Việt Nam từ năm 1995 đến nay : Luận văn ThS. / Phạm Ngọc Sơn ; Nghd. : TS. Vũ Đăng Hình. - H. : ĐHKHXH & NV, 2010. – 93 tr. + CD-Room

Trang

MỤC LỤC.....	
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT TIẾNG ANH.....	
DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ, BẢNG BIỂU.....	
PHẦN MỞ ĐẦU.....	01
CHƯƠNG 1: NHỮNG NHÂN TỐ CHỦ YẾU THÚC ĐẨY ĐẦU TƯ CỦA CÁC CÔNG TY XUYỀN QUỐC GIA HOA KỲ VÀO VIỆT NAM	
1.1. Khái niệm các Công ty xuyên quốc gia và bản chất hoạt động đầu tư ra nước ngoài.....	
<i>1.1.1. Khái niệm và định nghĩa về Công ty xuyên quốc gia.....</i>	04
<i>1.1.2. Bản chất của hoạt động đầu tư ra nước ngoài.....</i>	07
1.2. Quan hệ Việt Nam – Hoa Kỳ.....	09
1.3. Tổng quan hiệp định thương mại song phương Hoa Kỳ - Việt Nam.	12
1.4. Cuộc chạy đua tìm kiếm lợi nhuận của các Công ty Hoa Kỳ ở nước ngoài.....	16
1.5. Chính sách thu hút đầu tư nước ngoài của Việt Nam.....	20
1.6. Chính sách của chính phủ Hoa Kỳ.....	21
1.7. Sự đầu tư mạnh mẽ của các Công ty nước ngoài khác vào Việt Nam.....	24
1.8. Tác động đến kinh tế Việt Nam.....	27
1.8.1. Tác động tích cực.....	27
1.8.2. Tác động tiêu cực.....	33

CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG ĐẦU TƯ CỦA CÁC CÔNG TY XUYÊN QUỐC GIA HOA KỲ Ở VIỆT NAM.....

2.1. Tình hình đầu tư của các Công ty xuyên quốc gia Hoa Kỳ ở Việt Nam.....	36
<i>2.1.1. Động thái dòng vốn và quy mô dự án đầu tư.....</i>	<i>36</i>
<i>2.1.2. Cơ cấu đầu tư theo ngành.....</i>	<i>41</i>
<i>2.1.3. Cơ cấu đầu tư theo lãnh thổ.....</i>	<i>50</i>
<i>2.1.4. Hình thức đầu tư.....</i>	<i>50</i>
2.2. Đánh giá về hoạt động đầu tư của các Công ty xuyên quốc gia Hoa Kỳ ở Việt Nam.....	51
2.3. Những vấn đề đặt ra hiện nay đối với việc thu hút các Công ty xuyên quốc gia Hoa Kỳ ở Việt Nam.....	57

CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM TĂNG THU HÚT ĐẦU TƯ VÀ NÂNG CAO HIỆU QUẢ ĐẦU TƯ CỦA CÁC CÔNG TY XUYÊN QUỐC GIA HOA KỲ VÀO VIỆT NAM.....

3.1. Những thuận lợi và khó khăn trong việc thu hút các Công ty xuyên quốc gia của Việt Nam hiện nay.....	61
<i>3.1.1. Thuận lợi.....</i>	<i>61</i>
<i>3.1.2. Khó khăn.....</i>	<i>65</i>
3.2. Một số giải pháp nhằm thu hút đầu tư và nâng cao hiệu quả hoạt động đầu tư của các Công ty xuyên quốc gia Hoa Kỳ tại Việt Nam.....	72
<i>3.2.1. Tạo lập đối tác đầu tư trong nước.....</i>	<i>72</i>
<i>3.2.2. Hoàn thiện, đổi mới cơ chế quản lý, tổ chức bộ máy, nâng cao năng lực quản lý vĩ mô của Nhà nước.....</i>	<i>75</i>
<i>3.2.3. Phát triển kết cấu hạ tầng kinh tế kỹ thuật.....</i>	<i>78</i>
<i>3.2.4. Phát triển nguồn nhân lực.....</i>	<i>81</i>
<i>3.2.5. Vừa hợp tác, vừa đấu tranh để bảo đảm nguyên tắc giữ vững độc lập tự chủ, cùng có lợi.....</i>	<i>85</i>
<i>3.2.6. Cần có sự nỗ lực chung của cả Nhà nước và các doanh nghiệp</i>	<i>86</i>
<i>3.2.7. Phải nội sinh hóa ngoại lực, hiện đại hóa nội lực để phát triển</i>	<i>86</i>

<i>bền vững, lâu dài</i>	
KẾT LUẬN.....	90
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	
PHỤ LỤC.....	