

Báo chí với vấn đề nâng cao dân trí và văn hóa - giải trí cho nhân dân thời kỳ công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước : khảo sát qua một số loại hình báo chí từ năm 2001-2004 : Đề tài NCKH. QG.02.20 / Đinh Văn Hường . - H. : ĐHQGHN, 2004 . - 125 tr

Trang

PHẦN MỞ ĐẦU

1

CHƯƠNG I.

VAI TRÒ VÀ HIỆU QUẢ CỦA BÁO CHÍ VỚI VIỆC NÂNG CAO DÂN TRÍ CHO NHÂN DÂN.

12

1.1. *Sự cần thiết của việc nâng cao dân trí cho nhân dân thời kỳ Công nghiệp hóa - Hiện đại hóa.*

12

1.2. *Vai trò, hiệu quả của báo chí trong việc nâng cao dân trí cho nhân dân*

21

1.3. *Nội dung và hiệu quả của báo chí trong việc nâng cao dân trí cho nhân dân.*

29

CHƯƠNG II.

VAI TRÒ VÀ HIỆU QUẢ CỦA BÁO CHÍ VỚI NHU CẦU HƯỞNG THỤ VĂN HÓA - NGHỆ THUẬT CỦA NHÂN DÂN.

58

2.1. *Quan điểm của Đảng và Nhà nước về phát triển văn hóa - nghệ thuật và báo chí trong thời kỳ công nghiệp hóa - hiện đại hóa.*

58

2.2. *Vai trò và hiệu quả của báo chí trong việc đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa - nghệ thuật của nhân dân.*

63

2.3. <i>Khó khăn, hạn chế của báo chí trong việc đáp ứng nhu cầu văn hóa -giải trí cho công chúng.</i>	90
--	----

CHƯƠNG III.

MỘT SỐ KIẾN NGHỊ, GIẢI PHÁP ĐỂ NÂNG CAO HIỆU QUẢ CỦA BÁO CHÍ TRONG VIỆC NÂNG CAO DÂN TRÍ VÀ VĂN HÓA GIẢI TRÍ CHO NHÂN DÂN TRONG GIAI ĐOẠN MỚI	98
--	-----------

3.1. <i>Báo chí hoạt động theo định hướng của Đảng và pháp luật của Nhà nước về sự nghiệp thông tin, báo chí và văn hóa - nghệ thuật trong thời kỳ CNH-HDH.</i>	100
3.2. <i>Nâng cao năng lực và trình độ cho đội ngũ phóng viên trong hoạt động báo nói chung và lĩnh vực văn hóa - giải trí - dân trí nói riêng.</i>	104
3.3. <i>Sự tham gia của nhân dân vào hoạt động báo chí và hoạt động văn - giải trí - dân trí.</i>	108
3.3.1. <i>Cải tiến mạnh mẽ nội dung và hình thức của báo chí</i>	111
3.4. <i>Tăng cường cơ sở vật chất thiết bị, tài chính cho các cơ quan truyền thông đại chúng</i>	112
Một số giải pháp khác.	113
KẾT LUẬN	115
TÀI LIỆU THAM KHẢO	123
PHỤ LỤC	