

Chính sách công nghệ thị trường mở để phát triển bền vững
ngành Viễn thông Việt Nam : Luận văn ThS / Đỗ Văn
Quang; Nghd. : PGS.TS. Phạm Ngọc Thanh. - H. :
ĐHKHXH&NV, 2010 . - 82p. + CD-ROM

LỜI CẢM ƠN	1
MỤC LỤC.....	Error! Bookmark not defined.
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT.....	7
DANH MỤC CÁC BẢNG, BIỂU	8
PHẦN MỞ ĐẦU	9
1. Lý do nghiên cứu	9
2. Lịch sử nghiên cứu vấn đề	10
3. Mục tiêu nghiên cứu	11
4. Đối tượng và Phạm vi nghiên cứu:.....	11
6. Vấn đề nghiên cứu	11
7. Giả thuyết nghiên cứu.....	12
8. Phương pháp nghiên cứu	12
9. Cấu trúc của luận văn	12
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN	16
1.1. Công nghệ	16
<i>1.1.1. Khái niệm</i>	<i>16</i>
<i>1.1.2. Năng lực công nghệ của doanh nghiệp</i>	<i>16</i>
<i>1.1.3. Năng lực công nghệ và đổi mới công nghệ của doanh nghiệp trong ngành Viễn Thông.....</i>	<i>17</i>

1.2. Chính sách công nghệ	20
<i>1.2.1. Khái niệm chính sách công nghệ.....</i>	<i>20</i>
<i>1.2.2. Chính sách công nghệ thị trường mở</i>	<i>22</i>
<i>1.2.3. Tác động của chính sách công nghệ thị trường mở</i>	<i>27</i>
1.3. Yêu cầu phát triển bền vững của ngành viễn thông	31
<i>1.3.1. Khái niệm phát triển bền vững.....</i>	<i>31</i>
<i>1.3.2. Yêu cầu phát triển bền vững của ngành viễn thông</i>	<i>32</i>
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG VỀ CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN VÀ CHÍNH SÁCH CÔNG NGHỆ CỦA NGÀNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM	34
2.1. Khái quát về ngành viễn thông Việt Nam	34
<i>2.1.1. Quá trình phát triển.....</i>	<i>34</i>
<i>2.1.2. Ngành Bưu chính viễn thông sau 2 năm gia nhập WTO.....</i>	<i>37</i>
<i>2.1.3. Đặc điểm thị trường viễn thông di động tại Việt Nam hiện nay.....</i>	<i>40</i>
2.2. Chiến lược phát triển của ngành viễn thông Việt Nam trong giai đoạn hiện nay.....	44
<i>2.2.1. Quan điểm phát triển.....</i>	<i>44</i>
<i>2.2.2. Mục tiêu phát triển.....</i>	<i>45</i>
<i>2.2.3. Định hướng phát triển các lĩnh vực.....</i>	<i>46</i>
2.3. Chính sách phát triển bền vững của ngành Viễn thông Việt Nam.....	49

2.3.1. Chính sách huy động các nguồn lực trong nước, thu hút nguồn lực nước ngoài.....	49
2.3.2. Chính sách đổi mới tổ chức, tăng cường và nâng cao hiệu lực bộ máy quản lý nhà nước, hiệu lực các công cụ và chính sách quản lý vĩ mô	50
2.3.3. Chính sách đổi mới tổ chức quản lý sản xuất kinh doanh và hoạt động của các doanh nghiệp.....	51
2.3.4. Chính sách huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn vốn.....	51
2.3.5. Chính sách đẩy mạnh hợp tác quốc tế phục vụ phát triển.....	52
2.3.6. Chính sách tăng cường xây dựng đội ngũ	53

CHƯƠNG 3: CÁC GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN CHÍNH SÁCH CÔNG NGHỆ THỊ TRƯỜNG MỞ ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ GIẢI QUYẾT THÔÍ C VIỆT NAM.....

3.1. Phát triển công nghệ cao - kinh nghiệm xây dựng chính sách thị trường mở của một số nước	54
3.2.1. Tập trung vào hệ thống Nghiên cứu và Phát triển R&D (Research - Development)	54
3.2.2. Hoạch định chiến lược và dự báo	55
3.2.3. Khuyến khích đầu tư từ các công ty tư nhân	56
3.2. Bối cảnh và các ưu tiên phát triển của ngành Viễn thông...	57
3.1.1. Thị trường dịch vụ giá trị gia tăng.....	58
3.1.2. Thị trường Internet	59
3.1.3. Thị trường an ninh an toàn thông tin	60
3.1.4. Thị trường Phần mềm	62

3.3. Các giải pháp phát triển chính sách công nghệ thị trường mở
để phát triển bền vững ngành viễn thông Việt I am 63

*3.3.1. Các giải pháp chính sách phát triển về kỹ thuật,
phát triển cơ sở hạ tầng phải gắn liền với việc sử dụng
hiệu quả, tiết kiệm tài nguyên viễn thông. 63*

*3.3.2. Giải pháp chính sách về tính cước và chăm sóc
khách hàng 67*

*3.3.3. Giải pháp chính sách phát triển hệ thống dịch vụ giá
trị gia tăng..... 69*

*3.3.4. Giải pháp chính sách về quản lý chất lượng và nâng
cao năng lực cạnh tranh trên thị trường. 70*

3.3.5. Giải pháp chính sách phát triển nguồn nhân lực... 73

*3.3.6. Các giải pháp chính sách về huy động các nguồn
vốn..... 74*

*3.3.7. Giải pháp chính sách phát triển phải gắn liền với
việc giảm khoảng cách số, giảm sự khác biệt giữa các
vùng miền trên toàn quốc. đảm bảo sự phát triển ổn định
thị trường viễn thông trên cơ sở, hài hoà lợi ích của xã
hội, doanh nghiệp và người sử dụng. 75*

*3.3.8. Giải pháp chính sách đảm bảo an toàn, an ninh
thông tin 75*

*3.3.9. Tái cấu trúc và tăng cường hoạt động nghiên cứu và
triển khai 75*

KẾT LUẬN VÀ KHUYẾN NGHỊ 77

TÀI LIỆU THAM KHẢO 82

