

Hoạt động xúc tiến của Du lịch Hải Phòng nhằm thu hút khách du lịch Trung Quốc - thực trạng và giải pháp :
 Luận văn ThS / Lê Thành Công; Nghd. : TS. VŨ MẠNH HÀ . - H. : ĐHKHXH&NV, 2010. - 102p. + CD-ROM

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	i
DANH MỤC BẢNG BIỂU	ii
MỞ ĐẦU.....	1
1. Lý do chọn đề tài.....	1
2. Mục tiêu, nhiệm vụ nghiên cứu	3
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Phương pháp nghiên cứu	4
5. Tổng quan các công trình nghiên cứu liên quan đến tên đề tài.....	4
6. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài	5
7. Bố cục của luận văn.....	6
Chương 1. <u>MỘT SỐ LÝ LUẬN CƠ BẢN VỀ HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN</u>	
ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH.....	7
1.1. Tổng quan về điểm đến	7
1.1.1. Khái niệm.....	7
1.1.2. Phân loại điểm đến du lịch.....	8
1.1.3. Hệ thống điểm đến du lịch.....	10
1.2. Khái niệm, vai trò và lợi ích của hoạt động xúc tiến điểm đến du lịch	11
1.2.1. Khái niệm.....	11
1.2.2. Vai trò của xúc tiến điểm đến du lịch	13
1.2.3. Lợi ích của hoạt động xúc tiến điểm đến du lịch.....	14
1.3. Nội dung của hoạt động xúc tiến điểm đến du lịch	15
1.3.1. Xác định mục tiêu xúc tiến điểm đến	16
1.3.2. Xác định người nhận tin mục tiêu.....	18
1.3.3. Thiết kế thông điệp.....	19

1.3.4. Lựa chọn hệ thống các công cụ xúc tiến điểm đến.....	22
1.3.5. Xây dựng ngân sách xúc tiến điểm đến.....	24
1.3.6. Đánh giá kết quả xúc tiến điểm đến.....	26
1.4. Kinh nghiệm xúc tiến, quảng bá du lịch của một số nước trên thế giới và rút ra bài học kinh nghiệm đối với du lịch Hải Phòng.	26
1.4.1. Kinh nghiệm xúc tiến, quảng bá du lịch của Malaysia	26
1.4.2. Kinh nghiệm xúc tiến, quảng bá du lịch của Thái Lan.....	28
1.4.3. Các bài học kinh nghiệm đối với du lịch Hải Phòng.....	30
Tiểu kết chương 1	32
Chương 2. THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN CỦA DU LỊCH HẢI PHÒNG VÀ HẠM THU HÚT KHÁCH DU LỊCH TRUNG QUỐC.....	33
2.1. Khái quát chung về du lịch Hải Phòng.....	33
2.1.1. Vị trí địa lý.....	33
2.1.2. Tài nguyên du lịch.....	33
2.1.3. Điều kiện kinh tế - xã hội tác động đến phát triển du lịch.....	35
2.1.4. Cơ sở hạ tầng ảnh hưởng đến phát triển du lịch Hải Phòng.....	36
2.1.5. Cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch	37
2.1.6. Những kết quả đạt được	38
2.2. Hoạt động xúc tiến du lịch của Hải Phòng.....	40
2.2.1. Bộ máy xúc tiến du lịch của Hải Phòng.....	40
2.2.2. Hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch của Hải Phòng tại một số nước trong thời gian qua	42
2.3. Đất nước Trung Quốc và đặc điểm của khách du lịch Trung Quốc đến Hải Phòng	45
2.3.1. Khái quát chung về đất nước Trung Quốc.....	45
2.3.2. Đặc điểm của khách du lịch Trung Quốc đến Hải Phòng.....	49
2.4. Phân tích thực trạng hoạt động xúc tiến của du lịch Hải Phòng nhằm thu hút khách du lịch Trung Quốc	56

2.4.1. Xác định mục tiêu xúc tiến điểm đến	56
2.4.2. Xác định người nhận tin mục tiêu.....	57
2.4.3. Thiết kế thông điệp.....	60
2.4.4. Lựa chọn hệ thống các công cụ xúc tiến điểm đến.....	61
2.4.5. Xây dựng ngân sách xúc tiến điểm đến.....	66
2.4.6. Đánh giá nhận xét về hoạt động xúc tiến điểm đến du lịch của Hải Phòng nhằm thu hút khách du lịch Trung Quốc	68
2.4.6.1. Những thuận lợi, thành công.....	68
2.4.6.2. Những khó khăn, hạn chế.....	70
Tiểu kết chương 2.....	73
Chương 3. MỘT SỐ GIẢI PHÁP VÀ KHUYẾN NGHỊ PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN CỦA DU LỊCH HẢI PHÒNG ĐỐI VỚI THỊ TRƯỜNG KHÁCH TRUNG QUỐC	74
3.1. Quan điểm, mục tiêu, định hướng phát triển của du lịch Hải Phòng đến năm 2020	74
3.1.1. Quan điểm phát triển của du lịch Hải Phòng đến năm 2020	74
3.1.2. Mục tiêu phát triển của du lịch Hải Phòng đến năm 2020.....	74
3.1.3. Định hướng phát triển của du lịch Hải Phòng đến năm 2020.....	76
3.2. Đề xuất giải pháp phát triển hoạt động xúc tiến của du lịch Hải Phòng đối với thị trường khách Trung Quốc	80
3.2.1. Giải pháp chung.....	80
3.2.2. Một số giải pháp cụ thể.....	84
3.2.2.1. Xác định cụ thể mục tiêu xúc tiến điểm đến du lịch của Hải Phòng.....	84
3.2.2.2. Xác định cụ thể người nhận tin mục tiêu	85
3.2.2.3. Thiết kế thông điệp xúc tiến điểm đến du lịch của Hải Phòng cho thị trường Trung Quốc.....	87
3.2.2.4. Lựa chọn hệ thống các công cụ xúc tiến điểm đến du lịch phù hợp.....	89

3.2.2.5. <i>Xây dựng ngân sách cho hoạt động xúc tiến điểm đến du lịch của Hải Phòng</i>	93
3.3. Một số kiến nghị.....	95
3.3.1. <i>Kiến nghị với Chính phủ</i>	95
3.3.2. <i>Kiến nghị với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch</i>	95
3.3.3. <i>Kiến nghị với Tổng cục Du lịch</i>	96
3.3.4. <i>Kiến nghị với Ủy ban Nhân dân thành phố Hải Phòng</i>	96
Tiêu kết chương 3	98
KẾT LUẠI	99
TÀI LIỆU THAM KHẢO	102
PHỤ LỤC.....	iii